

Master of Business Administration (Vollzeit, Teilzeit und dual)

IST-Hochschule für Management
Master of Business Administration



Profil

Mit dem MBA als Führungskraft Karriere machen

Dieser betriebswirtschaftliche Masterstudiengang (MBA) vermittelt Dir umfangreiches betriebswirtschaftliches Know-how und qualifiziert Dich für Führungspositionen. Du erwirbst neben ökonomischem Fachwissen umfangreiche Managementkompetenzen, die es Dir ermöglichen, mit aktuellen Herausforderungen umzugehen und Dein Unternehmen oder Deine Abteilung erfolgreich zu führen. Du entwickelst einen Blick für Trends, setzt Innovationen um und orientierst Dich an den Anforderungen und Wünschen Deiner Kund:innen, um passende Lösungen zu entwickeln.

In diesem Studium erwirbst Du branchenübergreifende und praxisorientierte Managementkenntnisse und qualifizierst Dich für leitende Positionen im mittleren und gehobenen Management in folgenden Unternehmensbereichen:

- Marketing und Vertriebsmanagement
- Produktionsmanagement
- IT-Management
- Qualitätsmanagement
- Produktmanagement
- Personalmanagement
- Finanzmanagement
- Beschaffungsmanagement

Um Dir maximale Flexibilität zu ermöglichen, bieten wir diesen Studiengang als multimedial gestütztes Fernstudium an, das Du in Vollzeit, Teilzeit oder dual absolvieren kannst.



Kontakt

Studienberatung:
Tel.: +49 211 86668 0
kommunikation@ist-hochschule.de

Inhalt

Ziele & Inhalte

Dieser Masterstudiengang (MBA) bereitet Dich darauf vor, umfangreiche Führungsaufgaben zu übernehmen und zentrale Geschäftstätigkeiten operativ, strategisch und eigenverantwortlich zu leiten. Du erwirbst neben betriebswirtschaftlichen Kenntnissen auch umfassende Management-Kompetenzen, um das Unternehmen und Deine Mitarbeiter:innen erfolgreich zu führen.

Das Studium ist modular aufgebaut und bietet Ihnen individuelle Spezialisierungsmöglichkeiten. Den theoretischen Rahmen bilden Studienhefte, die speziell für das Selbststudium entwickelt wurden. Ergänzend dazu bieten wir Dir Online-Vorlesungen, -Tutorien und -Übungen an, in denen Du Dich mit Kommiliton:innen und Dozent:innen austauschen, Dein Wissen vertiefen und individuelle Fragen klären kannst. In ausgewählten Seminarphasen wird Dir außerdem wichtiges Praxiswissen vermittelt.

In den klassischen **General Management** Modulen erwirbst Du zunächst rechtliche und betriebswirtschaftliche Grundlagen, so zum Beispiel in den Bereichen Rechnungswesen, Marketing und Vertrieb, Personalmanagement sowie Produkt- und Qualitätsmanagement. Zudem entwickelst Du Deine Sozial- und Führungskompetenzen.

Die **Spezialisierungsfächer** bieten Dir die Möglichkeit Deine Kenntnisse zu vertiefen und Dich auf Deine Aufgaben als Führungskraft in verschiedenen Tätigkeitsbereichen gezielt vorzubereiten. Zu

den Modulen gehören zum Beispiel „Personalmanagement“, „Marketing und Sales“ oder „Leadership Skills“. Die topaktuellen Module „Digitale Transformation“ und „Ideen- und Innovationsmanagement“ bereiten Dich auf aktuelle Herausforderungen der Digitalisierung vor und Du lernst innovative Ideen zu entwickeln und intelligente Produkte umzusetzen.

Spannende **Wahlmodule** ermöglichen es Dir ein individuelles Qualifikationsprofil zu entwickeln, durch das Du Dich von Mitbewerber:innen abheben und konkret auf Deinen gewünschten Tätigkeitsbereich vorbereiten kannst. Zur Wahl steht Dir beispielsweise „Agiles Organisations- und Kund:innemanagement“. Mit dem Modul „Entrepreneurship und Business Development“ kannst Du Deinen Fokus auf die Unternehmensentwicklung legen oder Dich im Modul „Forschungsprojekt Innovation und Management“ näher mit dem Thema Innovationsmanagement befassen. Darüber hinaus hast Du die Möglichkeit ein Praktikum oder ein Auslandssemester zu absolvieren und praktische Erfahrungen zu sammeln oder Dich international aufzustellen und Deine Sprachkenntnisse zu verbessern.

Zielgruppe

Zielgruppe

Dieser MBA richtet sich speziell an berufstätige Absolvent:innen fachfremder Studiengänge und Quereinsteiger:innen mit akademischer Qualifizierung, die sich für Führungsaufgaben qualifizieren und beruflich aufsteigen möchten. Dabei profitierst Du von der fachlichen Expertise aus Deinem Erststudium und den aktuellen betriebswirtschaftlichen Kenntnissen aus diesem Master (MBA).

Dank des Fernstudiums eignet sich dieser Master (MBA) besonders für Berufstätige, die sich flexibel und ortsunabhängig auf akademisch hohem Niveau fortbilden möchten.

Teilnahmevoraussetzungen

- Abschluss eines mindestens 6-semesterigen Hochschulstudiums an einer deutschen oder ausländischen Hochschule
- Mindestens ein Jahr Berufspraxis im Anschluss an Ihr Erststudium

Bei Fragen zu den Voraussetzungen kontaktiere uns gerne!

Zahlen & Fakten

Studienbeginn & Dauer

Der Studiengang startet zum Sommersemester am 1. April und zum Wintersemester am 1. Oktober. Der MBA kann in Vollzeit, Teilzeit oder dual absolviert werden. Die Dauer ist dabei abhängig von der gewählten Studienvariante:

- Vollzeit: 3 Semester
- Teilzeit: 5 Semester
- Dual: 4 Semester

Um Dir maximale Flexibilität und optimale Vereinbarkeit mit Berufs- und Privatleben zu ermöglichen, ist ein Wechsel zwischen den verschiedenen Varianten auch während des Studiums noch möglich. Zusätzlich bieten wir Ihnen eine kostenlose Verlängerung des Betreuungszeitraums um bis zu 3 weitere Semester an.

An den genannten Terminen beginnst Du gemeinsam mit Deinen Mitstudierenden. Du würdest gerne zu einem anderen Zeitpunkt starten? Dann melde Dich für Deinen individuellen Starttermin bei uns.

Studiengebühren

Die Studiengebühren variieren je nach gewählter Studienvariante. In der dualen Variante werden die Studiengebühren in der Regel vom Arbeitgeber übernommen.

- Vollzeit: 495 € pro Monat (insgesamt 8.910 €)
- Teilzeit: 370 € pro Monat (insgesamt 11.100 €)
- Dual: 415 € pro Monat (insgesamt 9.960 €)

Wirtschaftswissenschaften