

Bildungsmanagement und Wissenschaftsmanagement (berufsbegleitend)

Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
Master of Business Administration



1. SEMESTER	Controlling	Profilmodul 1 (Grundlagenmodul)
2. SEMESTER	Strategisches Management und Organisationsentwicklung	Leadership und Personalmanagement
3. SEMESTER	Profilmodul 2	Profilmodul 3
4. SEMESTER	Profilmodul 4	Master-Kolloquium
5. SEMESTER	Masterarbeit	

□ Kernmodul □ Profilmodul ■ Abschlussmodul

KERNMODULE	3 Module mit je 10 KP	30 KP
— Strategisches Management und Organisationsentwicklung		
— Leadership und Personalmanagement		
— Controlling		
PROFILE	1 Profil mit 4 aus 9 Modulen mit je 10 KP	40 KP
Profil 1: Hochschul- und Wissenschaftsmanagement		
— Grundlagen Hochschul- und Wissenschaftsmanagement		
— Governance und Hochschulesein		
— Management und Studium, Lehre und Weiterbildung		
— Forschung und Transfermanagement		
— Wissenschaftskommunikation		
— Hochschule digital		
— Transfermanagement und Innovation		
— Forschungsmethoden		
— Professionalisierungsmodul mit 5 Professionalisierungseinheiten à 2 KP		
Profil 2: Bildungsmanagement und -technologien		
— Grundlagen Bildungsmanagement und -technologien		
— Bildungswirtschaft und Bildungspolitik		
— Strategisches Bildungsmanagement in digitalen Zeiten		
— Weiterbildung und Kompetenzentwicklung		
— Methoden und Modelle digitaler Bildung		
— Hochschulen analoger und digitaler Bildung		
— Projektmanagement und Innovation		
— Forschungsmethoden		
— Professionalisierungsmodul mit 5 Professionalisierungseinheiten à 2 KP		
ABSCHLUSSMODUL	1 Modul mit 20 KP	20 KP
— Online-Kolloquium (2 KP)		
— Masterarbeit (18 KP)		

Allgemein

Effektiv steuern und strategisch entwickeln

Qualifizieren Sie sich für eine leitende Position in Bildung und Wissenschaft. Unser Master of Business Administration vermittelt Ihnen das persönliche und fachliche Know-how, um beispielsweise Hochschulen und Bildungseinrichtungen verantwortlich zu gestalten.

Mit dem weiterbildenden **Masterstudiengang** zählt die Universität Oldenburg zu den Vorreitern in Deutschland. Seit rund 20 Jahren vertiefen akademisch ausgebildete Berufstätige am Center für lebenslanges Lernen (C3L) ihre Managementkenntnisse für den Bildungs- und Wissenschaftsbereich. Sie profitieren von exzellenter Lehre, praxisorientierter Projektarbeit und dem engen Austausch mit Lehrenden und Mitstudierenden.

Auf einen Blick

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Beginn: zum Sommer- und Wintersemester; Einstieg als Gasthörer*in jederzeit möglich

Zulassung: mit akademischem Abschluss und mindestens zweijähriger Berufserfahrung

Umfang und Dauer: 90 Kreditpunkte in fünf Semestern

Studienformat: Berufsbegleitend, überwiegend online

Kosten: Pro Modul 990 Euro plus Semesterbeitrag

[Jetzt für das Studium bewerben >](#)



Kontakt

Studienberatung

Bianca Prang

+49(0)441 798-4321

mba-info@uni-oldenburg.de

Organisation

Studienorganisation: berufsbegleitend und flexibel

Der Masterstudiengang umfasst insgesamt acht Module im Umfang von 90 Kreditpunkten (KP).

- Drei Kernmodule: Die Kernmodule (je 10 KP; insgesamt 30 KP) gewährleisten eine grundlegende Managementausbildung. Diese werden profil- und studiengangsübergreifend angeboten und müssen für den MBA allesamt erfolgreich absolviert werden.
- Vier Profilmodule: Durch die Profilmodule (je 10 KP; insgesamt 40 KP) erfolgt eine Vertiefung und Spezialisierung. Mit dem verpflichtenden Grundlagenmodul erarbeiten Sie sich ein fundiertes Basiswissen. Die optionalen Profilmodule ermöglichen es Ihnen, individuelle Schwerpunkte zu setzen. Hinzu kommt ein Professionalisierungsmodul, bestehend aus fünf Professionalisierungseinheiten im Umfang von 2 KP.
- Ein Abschlussmodul: Das verpflichtende Abschlussmodul hat einen Umfang von 20 KP. Davon entfallen 18 KP auf die Masterarbeit und 2 KP auf das vorbereitende Online-Kolloquium.

Inhalte

Studieninhalte

Mit dem Studium Bildungsmanagement und Wissenschaftsmanagement (MBA) qualifizieren Sie

sich, Bildungs- und Wissenschaftseinrichtungen strategisch zu entwickeln und zu leiten. Zunächst erwerben Sie Management-Know-how und vertiefen Ihre Kenntnisse anschließend entsprechend dem gewählten Profil:

- Sie bereiten sich auf Leitungsaufgaben in Hochschulen, Forschung und Wissenschaft vor (Profil Hochschul- und Wissenschaftsmanagement) oder
- Sie qualifizieren sich für das Bildungsmanagement zum Beispiel in Schulen, Betrieben oder der Erwachsenen- und Weiterbildung. Dabei können Sie einen Fokus auf digitale Lern- und Lehrtechnologien richten (Profil Bildungsmanagement und -technologien).

Bewerbung

Bewerbungsfristen

Die Bewerbung auf einen Studienplatz ist sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester innerhalb der folgenden Fristen möglich.

Bewerbung: 1. Juni bis 1. September, Start im Wintersemester

Bewerbung: 15. Dezember bis 1. März, Start im Sommersemester

Zugangsvoraussetzungen

- Mit den folgenden Voraussetzungen können Sie sich auf einen Studienplatz im Masterstudiengang bewerben:
- Ein erster akademischer Studienabschluss (Bachelor, Diplom, Staatsexamen oder Magister) an einer Universität oder Fachhochschule.
- Eine mindestens zweijährige Berufserfahrung

Die Bewerbung auf einen Studienplatz erfolgt online.

[Online-Bewerbung >](#)

Pädagogik