

# Innovationsmanagement und Entrepreneurship (berufsbegleitend)

Carl von Ossietzky Universität Oldenburg  
Master of Business Administration



Semester	Modul	Modulname
1. SEMESTER	Kernmodul	Grundlagen Innovationsmanagement und Entrepreneurship
2. SEMESTER	Profilmodul	Strategisches Management und Organisationswandel
3. SEMESTER	Profilmodul	Leadership und Personalmanagement
4. SEMESTER	Profilmodul	Controlling
5. SEMESTER	Abschlussmodul	Masterarbeit

Kernmodul  
  Pflichtmodul  
  Pflichtmodul  
  Pflichtmodul  
  Abschlussmodul

Modul	CP
<b>KERNMODULE</b>	3 Module mit je 10 KP = 30 KP
<b>Pflichtmodule</b>	— Strategisches Management und Organisationswandel — Leadership und Personalmanagement — Controlling
<b>PROFILMODULE</b>	4 Module mit je 10 KP = 40 KP
<b>Pflichtmodul</b>	— Grundlagen Innovationsmanagement und Entrepreneurship
<b>Wahlpflichtmodule</b>	— Methodisches Erforschen und Produktentwicklung — Innovationsprozesse und Masterarbeit — Nachhaltigkeit durch Innovation und Entrepreneurship — Gründungsmittelmanagement/ Ökosysteme — Rechtlicher Schutz für Innovationen — Finanzmanagement und Investition — Forschungsmethoden — Professionalisierungsmodul mit 5 Kompetenzstränge zu je 2 KP
<b>ABSCHLUSSMODUL</b>	20 KP
<b>Pflichtmodule</b>	— Online-Kolloquium (2 KP) — Masterarbeit (18 KP)

## Allgemein

### Als Innopreneur Ideen zu Erfolgen machen

Marktchancen erkennen, Geschäftsideen umsetzen und Innovationen voranbringen – beim Gründen und Entwickeln von Unternehmen sind dies die Schlüssel zum Erfolg. Innovationsmanagement wird deshalb zunehmend systematisch betrieben. Und unternehmerisches Denken ist längst auch unterhalb der Chefetage gefragt. Wir vermitteln Ihnen, wie Sie im Unternehmen für neue Impulse sorgen und Innovationen erfolgreich machen. Die Universität Oldenburg ist eine der „Top-Adressen in der Gründungsförderung“ und zählt mit dem berufsbegleitenden Innovations-Studiengang zu den Vorreitern in Deutschland. Seit mehr als zehn Jahren erweitern Selbständige und Beschäftigte aus unterschiedlichsten Branchen ihre Innovationskompetenz am C3L. Sie profitieren von exzellenter Lehre, praxisorientierter Projektarbeit und hervorragender persönlicher Betreuung. Bei uns werden Sie zum Innopreneur – und verwandeln Ideen in Erfolge.

#### Auf einen Blick

**Abschluss:** Master of Business Administration (MBA)  
**Beginn:** zum Sommer- und Wintersemester; Einstieg als Gasthörer\*in jederzeit möglich  
**Zulassung:** Mit Bachelor- oder gleichwertigem Abschluss plus Berufserfahrung  
**Umfang und Dauer:** 90 Kreditpunkte in fünf Semestern  
**Studienformat:** Berufsbegleitend, überwiegend online  
**Kosten:** Pro Modul 990 Euro plus Semesterbeitrag

[Jetzt für das Studium bewerben >](#)



#### Kontakt

**Studienberatung**  
 Nicola Seitz  
 +49(0)441 798-5045  
[innovationsmanagement@uni-oldenburg.de](mailto:innovationsmanagement@uni-oldenburg.de)

## Organisation

### Studienorganisation: berufsbegleitend und flexibel

Die Regelstudienzeit des Master of Business Administration Innovationsmanagement und Entrepreneurship beträgt fünf Semester. Das Studium ist als berufsbegleitendes Modell konzipiert und verknüpft Methoden des kooperativen internet-gestützten Lernens mit kompakten Präsenzzeiten.

Der Masterstudiengang Innovationsmanagement und Entrepreneurship (MBA) umfasst insgesamt acht Module im Umfang von 90 Kreditpunkten (KP).

- **Drei Kernmodule:** Die Kernmodule (je 10 KP; insgesamt 30 KP) gewährleisten eine grundlegende Managementausbildung. Diese werden profil- und studiengangsübergreifend angeboten und müssen für den MBA allesamt erfolgreich absolviert werden.
- **Vier Profilmodule:** Durch die Profilmodule (je 10 KP; insgesamt 40 KP) erfolgt eine Vertiefung und Spezialisierung. Mit dem verpflichtenden Grundlagenmodul erarbeiten Sie sich ein fundiertes Basiswissen. Drei von Ihnen gewählte Profilmodule ermöglichen es, individuelle Schwerpunkte zu setzen.
- **Ein Abschlussmodul:** Das verpflichtende Abschlussmodul hat einen Umfang von 20 KP. Davon entfallen 18 KP auf die Masterarbeit und 2 KP auf das vorbereitende Online-Kolloquium.

## Inhalt

### Studieninhalte

Das Studium verbindet klassische Führungs- und Managementkompetenzen mit dem speziellen Know-how für erfolgreiches Innovationsmanagement. Unsere Absolventinnen und Absolventen können als selbstständige Entrepreneurinnen oder in Unternehmen als Intrapreneurinnen agieren. Sie wissen, wie man Marktchancen erkennt, Produktideen umsetzt und Erfindungen schützt.

Als "Innopreneurinnen" sind sie mit dem methodischen Erfinden und der Produktentwicklung ebenso vertraut wie mit der Steuerung komplexer Innovationsprozesse und -projekte. Sie können Innovationspotenziale beurteilen, Folgeeffekte abschätzen und Innovationskooperationen nutzen. Kurz gesagt: das Studium vermittelt alle Kompetenzen, um Zukunftsaufgaben anzupacken.

## Bewerbung

### Bewerbungsfristen

Die Bewerbung auf einen Studienplatz ist sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester innerhalb der folgenden Fristen möglich.

Bewerbung: 1. Juni bis 1. September, Start im Wintersemester  
Bewerbung: 15. Dezember bis 1. März, Start im Sommersemester

### Zugangsvoraussetzungen

Für eine erfolgreiche Bewerbung auf einen Studienplatz müssen Sie die beiden folgenden Zugangsvoraussetzungen erfüllen:

- Bachelorabschluss oder ein gleichwertiger Abschluss im Umfang von mindestens 210 Leistungspunkten
- Mindestens zweijährige Berufserfahrung

Die Bewerbung auf einen Studienplatz erfolgt online.

[Online-Bewerbung >](#)