

Betriebswirtschaftslehre (berufsbegleitend)

Carl von Ossietzky Universität Oldenburg
Bachelor of Arts



Regulärer Studienplan

1. SEMESTER	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	Wissenschaftliches Arbeiten
2. SEMESTER	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	Organisation und Personal
3. SEMESTER	Accounting und Controlling	Innovationsmanagement
4. SEMESTER	Wirtschaftsprüfungswesen	Entrepreneurship
5. SEMESTER	Statistik und Forschungsmethoden	Nachhaltigkeitsmanagement
6. SEMESTER	Projektmanagement in der Praxis	Führung und Kommunikation
7. SEMESTER	Marketing	Personal- und Employer Branding
8. SEMESTER	Finanzmanagement	Personalentwicklung und Talentmanagement
9. SEMESTER	Bachelorarbeit und Abschlussklausuren	

☐ Pflichtmodul
 ☐ Wahlpflichtmodul
 ☐ Hochschulinstitut

Allgemein

Für alle, die weiterkommen wollen!

Auf was es in Unternehmen ankommt, hast du im Job schon erfahren. Jetzt willst du selbst gestalten und Verantwortung übernehmen. Ideen umsetzen. Teams entwickeln. Bewährtes besser machen und neue Wege gehen. Mit dem berufsbegleitenden Bachelor am C3L (Center für lebenslanges Lernen) bekommst du eine solide betriebswirtschaftliche Basis und die Skills fürs Zukunftsgeschäft.

Auf einen Blick

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Beginn: zum Sommer- und Wintersemester; Einstieg in die Module jederzeit möglich.

Zulassung: Auch ohne (Fach-)Abitur möglich, für beruflich Qualifizierte.

Studienformat: Berufsbegleitend, Online- und Präsenzstudium

Umfang und Dauer: 180 Kreditpunkte in neun Semestern

Kosten: Modulgebühr: In der Regel 890 EUR/Modul plus Semesterbeitrag; Tabelle zu den Paketpreisen und Ausnahmeregelungen findest du auf der C3L-Seite

15 KP-Module: 1.200 EUR/Modul. Es gibt Mengenstaffellungen für Mehrbuchungen



Kontakt

Studienberatung

Nicola Seitz
+49(0)441 798-5045
bwl@uni-oldenburg.de

Organisation

Studienorganisation: Berufsbegleitend und flexibel

Das Studium führt dich zum Abschluss Bachelor of Arts (B.A.). Dieser akademische Grad ist international anerkannt, steht für eine exzellente Ausbildung und berechtigt zur Aufnahme eines Masterstudiums.

In dem Studium mit 180 Kreditpunkten belegst du zehn Pflicht- und sechs Wahlpflichtmodule. Hinzu kommt das Abschlussmodul mit der Bachelorarbeit. Die Module behandeln in sich abgeschlossene Fachgebiete und können in der Regel in selbst gewählter Reihenfolge belegt werden.

Den Studienplan gestaltest du entsprechend deinem Zeitbudget, die Schwerpunkte werden in den Profilmodulen gesetzt. Eine Mindest- oder Höchstzahl an Modulen pro Semester gibt es ebenso wenig wie die Verpflichtung, das Studium in der Regelstudienzeit abzuschließen. Du kannst die Studiendauer ggf. durch die Anrechnung von Vorleistungen und Kompetenzen reduzieren.

Inhalte

Studieninhalte

Betriebswirtschaftliche Basics und eine Spezialisierung auf zukunftssträchtige Arbeitsfelder – hier bekommst du beides. Neun Pflichtmodule vermitteln dir Grundlagen, unter anderem in Betriebs- und Volkswirtschaftslehre, Recht und Finanzen, Controlling, Marketing und Personal. Deinen persönlichen Schwerpunkt setzt du im Wahlpflichtbereich mit zwei Profilen, die jeweils drei Module umfassen:

- Innovation und Nachhaltigkeit
- Personal und Leadership
- Digital Business Management
- Marketing
- Sport und Wirtschaft

Du lernst genau das, was es heute in der Praxis braucht – und spezialisierst dich auf das, was in der Wirtschaft von morgen noch wichtiger wird.

Du bist voll ins Arbeitsleben eingespannt. Freizeit, Freunde und Familie sind dir wichtig. Und dann noch studieren? Ja, das funktioniert. Du kannst flexibel online lernen, wenn es in deinen Kalender passt. Bei uns wird überwiegend online studiert, mal gemeinsam und mal individuell. Ein kompakter Workshop pro Modul findet freitags und samstags vor Ort statt.

[Modulkatalog >](#)

[Studienverlaufsplan >](#)

Bewerbung

Bewerbungsfristen

Die Bewerbung auf einen Studienplatz ist sowohl zum Winter- als auch zum Sommersemester möglich.

Bewerbungsphasen:

Wintersemester: 1. Juni bis 15. September

Sommersemester: 15. Dezember bis 15. Februar

Zugangsvoraussetzungen

a) Allgemeine Hochschulzugangsberechtigung

Abitur oder

Meisterprüfung oder

Abschluss einer anerkannten beruflichen Fortbildung mit mindestens 400 Unterrichtsstunden

b) Fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung

Einschlägige Fachhochschulreife oder

eine dreijährige kaufmännische Ausbildung sowie mindestens dreijährige Tätigkeit im erlernten Beruf oder

das erfolgreiche Absolvieren der Z-Prüfung

Wirtschaftswissenschaften