

International Business Communication - berufsbegleitendes Fernstudium

AKAD University
Bachelor of Arts



Allgemein

Fernstudium mit Spezialisierung in Personalmanagement, Marketingmanagement oder Wirtschaftssprache

Sie streben eine Karriere als Experte für wirtschaftsbezogene Kommunikation an? Sie möchten eine leitende Schnittstellenfunktion in den Bereichen inner-, außerbetrieblicher und internationaler Kommunikation übernehmen? Dann ist der Studiengang "International Business Communication" ideal für Sie. Mit dem Bachelor-Abschluss sichern Sie sich Ihren Ein- oder Aufstieg im mittleren Management bei international agierenden Unternehmen, Behörden oder Nicht-Regierungsorganisationen. Das Wissen um die Funktion von Sprache und Kommunikation in Wirtschaftsbeziehungen, die Beherrschung von Management-Techniken, interkulturelle Kompetenz und ein fundiertes BWL-Know-how werden für den Erfolg eines Unternehmens immer ausschlaggebender.

Als Absolvent dieses Fernstudiums verfügen Sie genau über diese Kompetenzen – und außerdem über hervorragende Englischkenntnisse und Fertigkeiten als Übersetzer. Sie sind in der Lage, betriebliche Probleme aus kommunikationsorientierter Perspektive zu analysieren und Lösungen zu erarbeiten. Sie verbinden Ihre Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaft mit Ihrem Wissen aus den Sprach- und Kulturwissenschaften und können diese Kombination in der Praxis sehr gut auf die unterschiedlichsten Aufgabenstellungen anwenden. Durch seinen interdisziplinären Charakter qualifiziert Sie dieser Studiengang für verschiedene Berufsfelder. Als Beispiele seien nur genannt: Aus-, Fort- und Weiterbildung, Unternehmenskommunikation, interkulturelle Mediation, Personalwesen, Marketing, Public Relations, Übersetzen und Dolmetschen, Qualitäts-, Prozess- und Diversitätsmanagement. Als Experte für Wirtschaftskommunikation sind Sie in diesen und vielen weiteren Bereichen flexibel einsetzbar.

[Hier geht's zum kostenlosen Download des Fernstudium-eBooks >](#)



Studienprofil Infos

Lernen Sie die AKAD University kennen:

- [Informations-Veranstaltungen der AKAD University >](#)
- [Jetzt anmelden und 4 Wochen unverbindlich testen](#)

Studienberatung

Wir sind persönlich für Sie da von montags-freitags von 8 bis 19 Uhr und samstags von 8 bis 16 Uhr.

Rufen Sie uns an: 0711/81495-400 oder schreiben Sie uns eine Mail an: beratung@akad.de

Bei Fragen können Ihnen auch unsere [FAQ](#) weiterhelfen.

Studieninhalte

Studieninhalte

Der Studiengang „International Business Communication – Bachelor of Arts“ beinhaltet drei aufeinander aufbauende Abschnitte:

- **Grundlagen (Vorkurse):** Aktualisierung der Englischkenntnisse (verbindlich nur für Studierende ohne Abitur).
- **Grundlagen und Anwendungen (Semester 1 bis 5):** Hier eignen Sie sich Grundlagenwissen in den Wirtschafts-, Sprach- und Kulturwissenschaften und wichtige Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens an und erwerben wertvolle Schlüsselqualifikationen, u.a. in den Bereichen Kommunikation, Textanalyse und Textproduktion. Zusätzlich absolvieren Sie noch eine vertiefende Praxisphase, welche Sie mit einem Praxisbericht abschließen.
- **Vertiefung/Spezialisierung (Semester 6):** Hier wählen Sie eine Vertiefungsrichtung, die Ihren Interessen entspricht, und bereiten sich mit dem bisher Erlernten individuell auf Ihre

Bachelor- Arbeit und zielgerichtet auf Ihren Abschluss vor.

Als wählbare Spezialisierung bieten wir Ihnen vier interessante Möglichkeiten an:

- **Personalmanagement:** Sie lernen strategische, organisatorische und psychologische Grundlagen des Personalmanagements und wie Sie diese im Betrieb konkret anwenden. Marketingmanagement: Sie erwerben Detailwissen in strategischem Marketing und in der Marketing-Forschung, lernen die Marketing-Instrumente im richtigen Marketing-Mix kennen und bilden sich ganz gezielt im internationalen Marketing weiter.
- **Wirtschaftssprache Französisch:** Bei dieser Spezialisierung eignen Sie sich wichtige wirtschaftsbezogene Kenntnisse an. Dies beinhaltet formal-strukturelle, kommunikative als auch interkulturell-landeskundliche Aspekte des französischen Sprachraums.
- **Wirtschaftssprache Spanisch:** Bei dieser Spezialisierung eignen Sie sich wichtige wirtschaftsbezogene Kenntnisse an. Dies beinhaltet formal-strukturelle, kommunikative als auch interkulturell-landeskundliche Aspekte des spanischen Sprachraums.

Während des Studiums absolvieren Sie ein Praktikum (9 Wochen, mindestens 35 Präsenztage) oder sind im selben zeitlichen Umfang berufstätig.

Zulassung

Vorausgesetzte Kenntnisse

Studieren ohne Abitur ist möglich. Empfohlene Vorkenntnisse: Sichere Sprachkenntnisse in Englisch auf der Niveaustufe ALTE 4/GER C1.

Credits: 180

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

ZFU-Zulassungsnummer: 135808c

Regelstudienzeit: 6 Semester

Monatliche Studiengebühren: ab 389,- EUR (abhängig vom Studienmodell)

Gesamtstudiengebühren: 14.004,- EUR

Studienbeginn: jederzeit möglich

Freiwillige Seminare: Orientierungswerkstatt 2 Tage, Fachseminar 14 Tage, Themenseminar 1 Tag, Online-Tutorium in ca. 10-15 Modulen à 2 Stunden

Pflichtseminare: Kolloquium

Fachrichtung: International Business Communication

Methode: Fernstudium

Dieser Studiengang hat die Staatliche Zulassung der ZFU und ist ACQUIN akkreditiert.

Weiterführende Links:

- [AKAD Pluspunkte >](#)
- [Das sagen unsere Studierenden und Absolventen >](#)
- [Unsere Professoren >](#)
- [California Campus Program >](#)
- [Bonus- und Förderprogramme bei AKAD >](#)
- [AKAD Blog >](#)
- [AKAD für Unternehmen >](#)

Persönliche Beratung

Persönliche Beratung

Sie wollen Ihre Entscheidung für ein Fernstudium auf sichere Füße stellen. Wir wissen, dass es dabei im Vorfeld vieles zu klären gibt.

- Welcher Studiengang passt zu meinen Zielen?
- Welche Zulassungsvoraussetzungen benötige ich?
- Wie funktioniert das Fernstudium?
- Wie vereinbare ich Beruf und Fernstudium?
- Wann kann ich mit dem Studium beginnen?
- Kann man frühere Studienleistungen anrechnen lassen?
- Welche Möglichkeiten der Förderung gibt es?

Gerne informieren Sie unsere Beraterinnen und Berater ausführlich über das Fernstudium an der AKAD University und Ihren Studiengang.

[Anmelden und 4 Wochen kostenlos testen >](#)

Nehmen Sie sich vier Wochen Zeit, um in Ruhe und völlig unverbindlich Ihren Studiengang oder Ihre Weiterbildung kennenzulernen. Denn wir wollen, dass Sie von unseren Leistungen zu

hundert Prozent überzeugt sind!

Varianten

Studienvarianten

Studienbeginn: jederzeit
Studiendauer: 72 Monate
Monatliche Studiengebühren: 229,- EUR
Gesamtstudiengebühren: 16.488,- EUR
Credits: 180

Studienbeginn: jederzeit
Studiendauer: 48 Monate
Kostenlose Betreuungsfrist: 12 Monate
Monatliche Studiengebühren: 319,- EUR
Gesamtstudiengebühren: 15.312,- EUR
Credits: 180

Studienbeginn: jederzeit
Studiendauer: 36 Monate
Kostenlose Betreuungsfrist: 24 Monate
Monatliche Studiengebühren: 389,- EUR
Gesamtstudiengebühren: 14.004,- EUR
Credits: 180

Wirtschaftswissenschaften