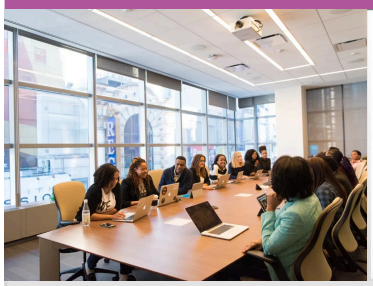
International Business Management

AKAD University
Bachelor of Arts



Allgemein

Ganz nah an Produkten, Prozessen und der Prosperität des Weltmarkts

Der Wandel des Weltmarkts ist ein sehr dynamischer Prozess. Nicht nur der permanente technische Fortschritt erfordert rasante Produkt- und Prozessinnovationen, auch der Blick für mögliche Wachstumsfelder im Zusammenspiel mit den internationalen Rahmenbedingungen ist stark nachgefragt von den Global Playern. Eröffnen Sie sich mit dem International Business Management (B.A.) anspruchsvolle Betätigungsfelder.

Kurzübersicht

Abschluss: Bachelor of Arts (B. A.),
Credits: 180 ECTS
Studienmodell: 100% online Fernstudium inkl. Prüfungen
Studiengebühren: Ab 219,– Euro im Monat
(abhängig vom Studienmodell)
Studiendauer: Regelstudienzeit: 36 Monate
Verschiedene Zeitmodelle möglich
Studienstart: jederzeit möglich
Akkreditierung: Vom Akkreditierungsrat akkreditiert und staatlich anerkannt. ZFU-Zulassung, ZEvA, ACQUIN

Infomaterial hier anfordern >

Hier geht's zum kostenlosen Download des Fernstudium-eBooks >

Kontakt

Studienberatung
Tel.: 0711/81495-400
E-Mail: beratung@akad.de

Online Infoveranstaltung, hier anmelden >

Zur Webseite >

Studieninhalte

Studienverlauf

1. Semester

- Schlüsselqualifikationen für Studium und Beruf
- Grundlagen des Wirtschaftens
- BWL-Grundlagen
- Grundlagen des Marketingmanagements
- Strategisches und internationales Marketing
- Grundlagen des Personalmanagements

2. Semester

- Grundlagen des interkulturellen Managements
- Grundlagen des Produktions- und Materialmanagements
- Personalführung und -entwicklung
- Global Teambuilding and Diversity Management
- Buchführung
- Wirtschaftsmathematik

3. Semester

- Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- Economics
- Europäische Wirtschaft
- Grundlagen und Anwendungen der Wirtschaftsinformatik
- Statistik
- Investition und Finanzierung

4. Semester

- Operatives Controlling
- Grundlagen des Vertragsrechts
- The language of business
- Außenhandel
- Phasenorientiertes Management und Organisation
- Strategisches Management im internationalen Kontext

5./6. Semester

Pflichtmodule

- Projekt
- Abschlussprüfung Bachelor-Arbeit

Ihre Wahl- und Vertiefungsmöglichkeiten:

- Internationales Recht
- Global Communication
- Bilanzmanagement
- Strategisches Personalmanagement
- Leadership

Perspektiven

Berufliche Perspektiven

Sie streben nach mehr. Sie wollen in die Welt und über den Tellerrand hinausschauen. Mit dem global ausgerichteten Studiengang International Business Management machen wir Sie fit für den internationalen Wirtschaftsmarkt. Sie arbeiten mit Menschen aus unterschiedlichen Ländern zusammen und finden effektive Lösungen sowie neue Wege für gemeinsame Geschäftsmodelle.

Sie leiten internationale Marketingprojekte und grenzüberschreitend agierende Vertriebsabteilungen. Für die Abwicklung von Aufträgen im europäischen und internationalen Handel sind Sie der erste Ansprechpartner. Sie begleiten den Aufbau sowie die Entwicklung internationaler und interkultureller Teams. Auch eine selbstständige Beratungstätigkeit bei Internationalisierungsprojekten ist denkbar. Durch Ihre wissenschaftlich fundierte und auf die Praxis ausgerichtete Ausbildung sind Sie optimal für die Anforderungen des globalen Arbeitsmarktes vorbereitet. Der klare internationale Fokus sowie der Sprachenmix aus Englisch und Deutsch macht Sie bei Arbeitgebern ebenso attraktiv wie Ihre ausgezeichneten BWL-Kenntnisse. Ihrer Karriere in einem grenzüberschreitenden Geschäftsumfeld steht also nichts mehr im Wege.

Einstiegsmöglichkeiten:

- Internationale/r Projektmanager/in
- Marketingmanager/in International
- International Trainer/in

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

Um sich für den Studiengang Internationals Business Management (B.A.) anzumelden, benötigen Sie

- eine fachgebundene Hochschulreife,
- die allgemeine Hochschulreife oder
- die Fachhochschulreife (oder vergleichbare Hochschulzugangsberechtigung nach dem Landeshochschulgesetz Baden-Württemberg).

Alternativ berechtigen auch Fachschulabschlüsse zum/zur „Staatlich gepr. Betriebswirt/-in“, „Staatlich gepr. Techniker/-in“ etc. oder die HWK- und IHK-Fortbildungsabschlüsse (z. B.

Betriebswirt/-in HWK, Gepr. Fachkaufmann/-frau Außenwirtschaft IHK, Gepr. Handelsfachwirt/-in IHK, Gepr. Fachwirt/-in für Außenwirtschaft IHK etc.) und sonstige Weiterbildungsabschlüsse (z. B. bestimmte VWA-Abschlüsse, diplomierte/-r Sparkassenbetriebswirt etc.) in Kombination mit einem Beratungsgespräch zum Studium.

Empfohlene Vorkenntnisse: Englisch auf Niveaustufe B2; Mathematikkenntnisse auf dem Niveau der Hochschulzugangsberechtigung.

Jetzt anmelden und 4 Wochen kostenlos testen! >

© xStudy SE 1997 - 2024