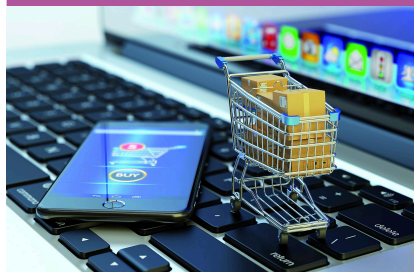


BWL-Dienstleistungsmanagement - Handelsmanagement und E-Commerce (dual)

Duale Hochschule Sachsen – Staatliche Studienakademie Riesa
Bachelor of Arts



Über das Studienangebot

Gehandelt wird immer! B2B und B2C, stationär, online oder ambulant – die Handelslandschaft ist bunt und spannend: Wie wird sich der stationäre Handel weiter verändern? Kaufen wir in 20 Jahren nur noch per Smartphone ein? Diese und weitere Fragen beschäftigen die Manager in Handels- und Dienstleistungsunternehmen. Die Digitalisierung verändert die Vertriebsstrukturen in allen Branchen und stellt große Herausforderungen an das Management kundenorientierter, effizienter und nachhaltiger Vertriebsprozesse.

Praxis wird groß geschrieben an der Dualen Hochschule Sachsen. Die Lehrveranstaltungen integrieren aktuelle Entwicklungen im stationären sowie im Online-Handel anhand von Fallbeispielen und finden neben der klassischen Vorlesung in Form von Seminaren, Gruppenarbeiten und Plan spielen statt.

Praktische Erfahrungen der Dozentinnen und Dozenten sowie Exkursionen zu Handelsbetrieben bereichern die Lehrveranstaltungen. Die Praxisphasen sind inhaltlich eng mit den Theoriephasen verknüpft.

Die Wahl des Praxispartners will gut überlegt sein. Für das Studium Handelsmanagement und E-Commerce sind stationär und online agierende Einzel- und Großhandelsunternehmen, Verbundgruppen und Franchisesysteme sowie Dienstleistungsunternehmen geeignet.

Auch Produktions- und Handwerksbetriebe mit eigenem Vertrieb sowie Beschaffungsplattformen gehören zu unseren Praxispartnern. Bei der Suche nach einem Unternehmen sind wir unseren Bewerberinnen und Bewerbern gern behilflich. Die jeweils aktuelle Praxispartnerliste finden Sie auf unserer Home sowie in der Bewerberbörse der DHSN.

Kurzinfo

180 ECTS-Credits
Studiendauer: 6 Semester
Studienbeginn: Wintersemester, 01. Oktober

Studieninhalte

Eine erfolgreiche Karriere im Management von Handelsunternehmen setzt ein betriebswirtschaftliches Studium voraus, welches eng mit handelsbetrieblichen Inhalten verknüpft ist. So studieren Sie nicht nur Betriebswirtschafts- und Volkswirtschaftslehre, Rechnungswesen und Recht, Wirtschaftsmathematik und Statistik, sondern machen sich auch mit Handels- und Distributionsstrukturen, Handelsmarketing und Marktforschung, Supply Chain Management und Logistik, Unternehmens- und Mitarbeiterführung vertraut. Lehrveranstaltungen zu Verhandlungsführung und Kommunikation, Store Management, Shopping Center Management, Existenzgründung oder Außenhandel runden Ihr Studium ab.

Vertiefung Stationärer Handel - mehr als nur Produkte verkaufen

Künftige Führungskräfte im Einzel- und Großhandel befassen sich mit der Optimierung und



Kontakt

Staatliche Studienakademie
Riesa
Rittergutsstraße 6
01591 Riesa

Telefon +49 3525 707-601

Zentrale +49 3525 707-500

E-Mail hm.riesa@dhsn.de

Für duale Praxispartner
Möglichkeit zur Meldung von
Studienplätzen

Studienleiter

Prof. Katrin Heinzl
Telefon: +49 3525 707-581
E-Mail: katrin.heinzl@dhsn.de

Digitalisierung von Prozessen in Filialen, Lagern und Logistikzentren genauso wie mit Sortiments-, Preis- und Kommunikationsentscheidungen in den stationären Handelsformen. Erlebnishandel, Standortmanagement und Stadtmarketing, Prozess-, Qualitäts- und Kundenbeziehungsmanagement sind ebenso Lehrinhalte wie das Controlling aller Handelsprozesse.

Vertiefung E-Commerce – Deine Karriere im Online-Handel

Angehende E-Commerce-Manager setzen sich mit den Formen und Erfolgsfaktoren des Online-Vertriebs auseinander, sie beschäftigen sich mit Aufbau und Usability von Online-Shops und digitalen Marktplätzen, mit Online-Marketing und Multi-Channel-Management, Web-Programmierung, Logistik und Fulfillment sowie mit Datensicherheit, Online-Recht und Web-Controlling.

Berufsfelder und Chancen

Das Studium schafft die Voraussetzungen zur Übernahme aller betriebs wirtschaftlich geprägten Führungsaufgaben im mittleren Management, insbesondere im Vertrieb (z.B. Markt- oder Filialleitung, Abteilungs- oder Bereichsleitung, später Verkaufs- oder Vertriebsleitung), im Einkauf sowie in Warenwirtschaft/Logistik. Darüber hinaus sind unsere Absolventinnen und Absolventen für Spezialaufgaben in den Bereichen Prozessmanagement, Marketing, Human Resources Management und Controlling qualifiziert.

Absolventinnen und Absolventen der Vertiefung E-Commerce konzipieren und betreuen den Online-Vertrieb von Unternehmen; sie sind verantwortlich für Content-Management, Web-Controlling sowie Online-Marketing und gestalten die Verknüpfung aller Vertriebskanäle zum Multi-Channel-Konzept.

Kaufleute verändern die Welt – schon immer hat der Handel gesellschaftliche Veränderungen ausgelöst und Fortschritt befördert. Ein spannender Wandel, den Sie aktiv mitgestalten können.

Wirtschaftswissenschaften