

# BWL-Dienstleistungsmanagement - Event- und Sportmanagement (dual)

Duale Hochschule Sachsen – Staatliche Studienakademie Riesa  
Bachelor of Arts



## Über das Studienangebot

Studieren Sie im Kontext einer spannenden und agilen Branche in der Studienrichtung Event- und Sportmanagement! Eventmanager beleuchten Veranstaltungen und Events aus einer 360° Perspektive. Sie haben die kreative Idee, legen die Ziele fest, schreiben das Drehbuch und planen die Ressourcen. Sie steuern am Veranstaltungstag die Durchführung und leiten aus dem Controlling Verbesserungsmöglichkeiten für zukünftige Events ab.

Angehende Sportmanager lernen Vereins- und Verbandsstrukturen im organisierten Sport ebenso kennen wie Trainingslehre und die Planung von Sportevents. Gemeinsam mit Ihrem Praxispartner entscheiden Sie sich für eine der beiden Vertiefungen und werden zum Branchenexperten.

Praxis wird großgeschrieben an der Dualen Hochschule Sachsen. So arbeiten alle Studierenden bereits während des Studiums an einem gemeinsamen Projekt. Ziel ist es, ein echtes Event zu konzipieren, durchzuführen und auswerten. Zudem finden die Lehrveranstaltungen neben der klassischen Vorlesung häufig in Form von Seminaren, Gruppenarbeiten sowie Unternehmenssimulationen statt. Dabei orientieren sich unsere Dozentinnen und Dozenten an aktuellen Konzepten der Hochschuldidaktik. Umfangreiche praktische Erfahrungen der Lehrenden, Lehrveranstaltungen in Sport- und Veranstaltungsstätten sowie Exkursionen bereichern das Studium.

Die Wahl des Praxispartners will gut überlegt sein. Als Praxispartner eignen sich sowohl Marketing- und Eventagenturen als auch Unternehmen mit eigener Marketingabteilung. Kultureinrichtungen, kommunale Verwaltungen, politische Parteien, Sportvereine und Sportverbände sowie Sportartikelhersteller und -händler zählen zu unseren Partnern in der Praxis. Bei der Suche nach einem Praxispartner sind wir unseren Bewerbern gern behilflich. Die jeweils aktuelle Praxispartnerliste finden Sie auf unserer Home sowie in der Bewerberbörse der DHSN.

## Kurzinfo

180 ECTS-Credits  
Studiendauer: 6 Semester  
Studienbeginn: Wintersemester, 01. Oktober

## Studieninhalte

Im Rahmen des betriebswirtschaftlichen Studiums erhalten Sie das Handwerkszeug für eine erfolgreiche Karriere im Event- und Sportmanagement. Sie studieren Dienstleistungsmarketing, Unternehmensführung und Controlling ebenso wie Rechnungswesen, Wirtschaftsmathematik, Statistik und Volkswirtschaftslehre.

Zudem erarbeiten Sie sich intensiv die rechtlichen Grundlagen ausgehend vom BGB bis hin zum spezifischen Event- und Sportrecht.

**Eventmanagement – Mach Deine Karriere zum Erlebnis!**



## Kontakt

Staatliche Studienakademie  
Riesa  
Rittergutsstraße 6  
01591 Riesa

**Telefon** +49 3525 707-601

**Zentrale** +49 3525 707-500

**E-Mail** [es.riesa@dhsn.de](mailto:es.riesa@dhsn.de)

**Für duale Praxispartner**  
Möglichkeit zur Meldung von  
Studienplätzen

## Studienleiter

Prof. Katrin Heinzl  
Telefon: +49 3525 707-581  
E-Mail: [katrin.heinzl@dhsn.de](mailto:katrin.heinzl@dhsn.de)

Angehende Eventmanager studieren die Besonderheiten der Eventbranche und vertiefen das Thema Corporate Events. Zudem bleiben Fachbegriffe wie Veranstaltungssicherheit, Corporate Social Responsibility, Dramaturgie und Inszenierung nicht nur Schlagworte, sondern Sie erhalten das Werkzeug, um Events sicher und nachhaltig zu gestalten und wirkungsvoll zu inszenieren

## Sportmanagement studieren – und Du bist im Spiel!

Angehende Sportmanager bereiten sich auf eine Laufbahn im Sportmanagement vor und lernen die Strukturen des organisierten Sports kennen. Individual- und Teamsport, Sportmarketing und Sponsoring, die Planung von Sportevents sowie Trainingslehre sind zentrale Lehrinhalte.

Die Staatliche Studienakademie Riesa ist offizieller Partner der Olympiastützpunkte in Sachsen und des Landessportbundes Sachsen. Mit Ihrem Abschluss erhalten Sie die Vereinsmanager B-Lizenz des DOSB.

### Berufsfelder und Chancen

Das Studium schafft die Voraussetzungen zur Übernahme aller betriebs wirtschaftlich geprägten Führungsaufgaben im mittleren Management. Zu den Tätigkeitsfeldern gehören u. a.:

- Professionelle Gestaltung und Durchführung von Veranstaltungen und Events
- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
- Planung und Durchführung von Projekten und Marktforschungsstudien
- Vermarktung von Sportlern und Vereinen
- Management von Veranstaltungs- und Sportstätten
- Vereinsmanagement: Mit dem erfolgreichen Abschluss des Studiums erhalten Sie die Vereinsmanager-B-Lizenz (DOSB).

Potentielle Arbeitgeber sind insb. Agenturen, Unternehmen mit Marketingabteilungen oder die öffentliche Verwaltung. Auch Sportvereine und Verbände, Sportmarketingagenturen, Sportartikelhersteller oder Sportverwaltungen auf der Ebene der Kommunen, der Länder oder des Bundes gehören zu möglichen Einsatzstätten

### Wirtschaftswissenschaften