

Interkulturelle Kommunikation

Internationale Hochschule SDI München
Master of Arts



Studium

Interkulturelle Kompetenz ist heute entscheidender denn je. In international agierenden Unternehmen, bei Non-Profit Organisationen, Non-Governmental Organisationen ebenso wie auf politischer Ebene. Diese Stärke kombiniert mit einer fundierten fachlichen Qualifikation ist das Rüstzeug für Ihren Erfolg. Ob als Führungskraft, als Projektleiter oder Experte. Denn die Gestaltung der Zukunft ist von erfolgreicher Kommunikation abhängig. Und erfolgreiches Kommunizieren setzt voraus, über den eigenen kulturellen Tellerrand hinwegdenken zu können.

Genau hier setzt der Master-Studiengang Interkulturelle Kommunikation an. Mit dem Aufbau und der Vertiefung Ihrer interkulturellen Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation, Moderation und Konfliktmanagement, Marketing, Personalführung und Organisationsmanagement. Von den theoretischen Grundlagen bis hin zur praktischen Umsetzung.

Ihre Fachexpertise bauen Sie mit einem der drei Schwerpunktbereiche aus. Entscheiden Sie selbst, ob Sie mit Business Administration eine Karriere im Unternehmensumfeld verfolgen wollen. Oder ob Sie mit interkulturellem Projektmanagement eine Sprache Ihrer Wahl ausbauen möchten. Oder ob Sie mit Digital Workplace den Bereich Digitalisierung zu Ihrem Schwerpunkt machen wollen. Dass Sprache dabei ein ganz wesentlicher Bestandteil ist, ist für uns selbstverständlich. Sicherheit in Deutsch und Englisch sind Standard. Eine weitere Fremdsprache können Sie ergänzen.

Studiengang im Überblick

Akademischer Grad: Master of Arts (M.A.)

Studienstart: Zum Wintersemester (Oktober)

Anerkennung: staatlich anerkannt und akkreditiert

Schwerpunkte: Business Administration, Interkulturelles Projektmanagement, Digital Workplace

ECTS-Credits: 90

Studiendauer: 3 Semester Vollzeit an drei Tagen in der Woche

Sprachen im Studium: Deutsch, Englisch und je nach Schwerpunktwahl eine weitere Sprache

Modulstudium: Als Studienvariante – individuell gestaltbar & zeitlich flexibel

Studienplan >

Perspektiven

Der Studiengang ist der Richtige für Sie ...

- wenn Sie sich für die Bedingungen gelungener Kommunikation interessieren, sowohl zwischenmenschlich als auch organisational.
- wenn Sie einen kommunikationsorientierten Master-Studiengang mit frei wählbaren Schwerpunktbereichen suchen.
- wenn Sie sich aktiv, gestaltend und lösungsorientiert in Ihr Studium einbringen möchten.



Kontakt

Studienberatung der Hochschule
Tel.: +49 89 288102-73
info@sdi-muenchen.de

Studiengangsleitung
Prof. Dr. Thomas Wilhelm
Tel. +49 89 288102-14
Thomas.Wilhelm@sdi-muenchen.de

- wenn Sie ein besonderes Interesse an globalen Fragen und Herausforderungen in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft mitbringen.
- wenn Sie später beruflich Gruppen von Menschen Wege zu erfolgreicher Zusammenarbeit ebnen wollen.

Ihre Vorteile

- Praxisnah – Dozierende und Professor*innen aus der Praxis und viele Unternehmenskooperationen
- Global – integriertes Auslandspraktikum im Studium
- International – Studierende, Dozierende und Partnerunis aus aller Welt
- Persönlich – direkter Draht zu Professor*innen und Dozierenden
- Studieren und arbeiten – 3-Tage-Uni vereinbar mit Nebenjob
- Mehrsprachig – mit zwei Fremdsprachen im Studium
- Individuell – kleine Gruppen, verschiedene Wahlmöglichkeiten
- Kreativ – Ihre Ideen sind gefragt
- Lebenswert – gemütliche Campus-Atmosphäre mit Studenten-Apartments
- Zukunftsweisend – spannende und vielversprechende Berufswege

Karriere

Ihre Berufsaussichten nach Abschluss des Studiums

Führungskräfte in einem internationalen Arbeitsumfeld benötigen ein Gespür für die Werte und Einstellungen, für die gesellschaftlichen Strukturen und Prozesse der verschiedenen Kulturen. Interkulturelle Kompetenzen und Kommunikationsfähigkeit sind mittlerweile die wichtigsten Schlüsselkompetenzen auf dem globalen Arbeitsmarkt.

Der Master-Studiengang Interkulturelle Kommunikation und Moderation vermittelt Ihnen diese Kompetenzen und bereitet Sie auf anspruchsvolle Aufgaben in internationalen Firmen, Organisationen und Medien vor.

Der Studienabschluss qualifiziert Sie für koordinierende Aufgaben und Führungstätigkeiten im interkulturellen Kontext. Der Studiengang ist für den höheren Dienst akkreditiert.

Mögliche Einsatzfelder sind:

- Internationale Unternehmen, Organisationen und Verbände
- Internationales Marketing
- Internationale Unternehmenskommunikation
- Internationales Projektmanagement
- Globale Marktforschung
- Interkulturelle Personalbetreuung und Personalentwicklung
- Training / Schulung zu interkulturellen Themen

Bei besonderer Leistung und Eignung haben Sie anschließend die Möglichkeit zu einer Dissertation. Dies ist auch im Rahmen von Kooperationen und Projekten der Hochschule für Angewandte Sprachen möglich.

Hochschule

Internationale Hochschule SDI München

Sie interessieren sich für ein Studium rund um Wirtschaft, Kommunikation und Medien? Oder wollen als Sprachenprofi Ihre Kenntnisse mit einem Bachelor- oder Master-Abschluss ausbauen? Sie möchten beruflich im internationalen Kontext Fuß fassen?

Die Internationale Hochschule SDI München ist Spezialist für interkulturelle Kommunikation und bietet staatlich anerkannte und akkreditierte Bachelor- und Master-Studiengänge rund um Wirtschaft, Kommunikation, Medien und Sprache an. Alle unsere Master-Studiengänge sind für den Zugang zum Höheren Dienst akkreditiert.

Die Studienbedingungen an einer privaten Hochschule garantieren kleine Lerngruppen und eine intensive Betreuung durch Professoren und Dozenten aus der Praxis. Die Internationale Hochschule SDI München ist geprägt von einer internationalen Atmosphäre und verfügt über weltweite Kooperationen und Kontakte. So können Sie bereits während des Studiums wertvolle praktische und internationale Erfahrungen sammeln.

Die Internationale Hochschule SDI München verfolgt ausschließlich gemeinnützige Zwecke. Durch Studiengebühren erhobene Beiträge dienen der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Studienangebote.

