

Psychologie & Management

Zeppelin Universität zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik
Master of Arts



Allgemein

Die Digitalisierung schreitet weiter voran und stellt Organisationen grundlegend auf den Kopf – in ihren Abläufen, Angeboten, Formen der Zusammenarbeit und in der Art, wie Führung funktioniert. Mit zunehmendem Tempo technischer Entwicklungen gewinnen menschliche Faktoren noch stärker an Bedeutung: Akzeptanz und Motivation, Emotionen, Entscheidungsverhalten, Teamdynamiken und Unternehmenskultur entscheiden oft darüber, ob Veränderung gelingt oder auf Widerstand stößt.

An diesem Punkt knüpft der Master Psychology & Management an. Das Programm vereint psychologisches Know-how mit Managementkompetenzen im digitalen Umfeld, um Transformationsprozesse evidenzbasiert und verantwortungsvoll zu gestalten. Besonders passend ist es für alle, die einen Wirtschaftspsychologie-Master suchen, Veränderungen jedoch explizit als Zusammenspiel aus Organisationspsychologie, Managementpraxis und Technologie begreifen möchten.

Im Studium werden Sie gezielt auf Führungsaufgaben im digitalen Wandel vorbereitet: von Digital Leadership über datenbasiertes HR bis hin zur Entwicklung nachhaltiger digitaler Geschäftsmodelle. Ethik, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung werden dabei konsequent mitgedacht.

Daten und Fakten

Abschluss: Master of Arts (M.A.)
Regelstudienzeit: 4 Semester (2 Jahre)
ECTS-Punkte: 120 ECTS
Veranstaltungssprache: Deutsch/Englisch
Studienbeginn: ab Fallsemester 2026
Fachbereichszugehörigkeit: interdisziplinär
Semesterbeitrag: 7.300€

zeppelin universität

zwischen
Wirtschaft Kultur Politik

Kontakt

Sie möchten uns persönlich kennenlernen und sich über das Studium und das Leben an der ZU informieren? Melden Sie sich gerne noch heute zu unseren [ZU ERLEBEN](#) Formaten an. Wir freuen uns auf Sie!

Kontakt

Beraterin MA-Programme
Birgit Wallace
Zentrale (Tel.): +49 7541
6009-2000
E-Mail: admissions@zu.de

Studieninhalte

Studienaufbau

1. Semester | Major Phase (Pflicht, 30 ECTS)

- Psychological Foundations of Management
- Digital Leadership & Change Management
- Digital Business & Entrepreneurship
- Arbeits- & Organisationspsychologie
- Methoden

2.-3. Semester | Major Phase (Pflicht, 60 ECTS)

Im Kernbereich wählen Sie **4 aus 7** Vertiefungen:

- Consumer- & Market Psychology
- Personalpsychologie
- Psychology of Environment and Climate Change

- Ethics, Sustainability & Digital Responsibility
- Virtuelle Begegnungen
- Technologiekompetenz für Manager:innen
- Applied Data Analytics
- Diversity Management & Gender Studies
- Inequality and Justice
- Decisions, Games and Negotiations
- Governance and Controlling of Public Sector Organizations
- Öffentliche Verwaltung in Zeiten der Digitalisierung
- Digitalisierung im öffentlichen Sektor
- Advanced Methods
- Ausgewählte Themen Psychology & Management I | II
- Specific Content I | II
- Elinor-Ostrom-Projekt
- Seminare

4. Semester | Masterphase (30 ECTS)

Im 4. Semester schreiben Sie die **Masterthesis (28 ECTS)** und absolvieren die **Disputation (2 ECTS)**.

Perspektiven

Welche Skills nehme ich mit?

Nach dem Abschluss sind Absolvent:innen in der Lage, ...

- psychologische Konzepte gezielt auf Transformations- und Change-Prozesse anzuwenden,
- Mitarbeitende und Organisationen sicher durch den digitalen Wandel zu begleiten,
- technologische Neuerungen konsequent an menschlichen Bedürfnissen auszurichten,
- digitale Daten und KI verantwortungsvoll und ethisch reflektiert einzusetzen,
- empirisch zu digitalem Verhalten und organisationsbezogenen Fragestellungen zu forschen.

Zusätzlich erwerben Sie digitale Querschnittskompetenzen – etwa in **AI & Automation Psychology**, **Virtual Collaboration** und **Change Readiness**.

Ein weiterer Fokus liegt auf der persönlichen Weiterentwicklung: Selbstständigkeit, Reflexionsfähigkeit sowie Problemlösungs-, Kommunikations- und Kooperationskompetenzen werden systematisch ausgebaut. Sie lernen, Ihre berufliche und persönliche Entwicklung aktiv zu gestalten und sich flexibel auf gesellschaftliche wie technologische Veränderungen einzustellen.

Wie sind die Berufsperspektiven?

Mögliche Tätigkeitsfelder nach dem Master sind zum Beispiel:

- Personal- & Organisationsentwicklung
- Digital HR / People Analytics
- Change Management & Leadership
- Innovationsmanagement & digitale Produktentwicklung
- Consulting/Digital Strategy
- Digitale Geschäftsmodelle & Gründung
- Wissenschaft & Forschung

Bewerbung

Bewerbung & Auswahlverfahren

Für unsere Studiengänge gilt kein Numerus Clausus. Entscheidend ist vielmehr, ob wir zueinander passen: Bringen Sie Neugier, Fragen und Wissensdrang mit, mit denen Sie unsere Universität bereichern möchten? Und reizt Sie die Idee, Ihr Masterstudium in einem inspirierenden Umfeld zu verbringen und Teil dieser Gemeinschaft zu werden?

Die Bewerbung für einen Studienplatz an der Zeppelin Universität reichen Sie mit allen erforderlichen Unterlagen über unser Bewerberportal ein. Wenn Ihre Bewerbung positiv bewertet wird, laden wir Sie zu einem der nächsten Auswahltag ein.

Um herauszufinden, ob die Zeppelin Universität und Sie gut zusammenpassen, durchlaufen alle Bewerbenden das ZU-eigene Auswahlverfahren **Pioneers Wanted!**. Am Auswahltag erhalten Sie die Gelegenheit, die Universität besser kennenzulernen – gleichzeitig gewinnen wir einen Eindruck von Ihren Interessen und Ihrer Art zu denken.

Damit Sie bei geeigneter Bewerbung am Auswahltag teilnehmen können, wählen Sie bereits während der Online-Bewerbung im Bewerberportal einen passenden Termin aus. Bitte berücksichtigen Sie dabei die jeweiligen Bewerbungsfristen, damit wir Ihre Unterlagen rechtzeitig einbeziehen können.

Psychologie