

# Kommunikationswissenschaften & Kulturmanagement

Zeppelin Universität zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik  
Bachelor of Arts



## Allgemein

## Neue Arbeitsfelder im Kommunikations- und Kulturbereich erschließen und alte Felder reformieren

Wie wird man eigentlich Moderatorin, Dramaturg, Creative Producerin, Brand Strategie, Journalistin oder Festivalleiter? Wie gründet und managet man ein Theaterkollektiv oder ein alternatives Wohnprojekt?

Was müssen Programmverantwortliche von Verlagen und Stiftungen, Pressesprecherinnen und Kuratorinnen wissen? Was qualifiziert einen erfolgreichen Kulturmanager, eine Online-Redakteurin, oder eine Stadtforscherin? Was müssen Gründer im Mediensektor, PR-Beraterinnen, Senior Executives von Kommunikationsagenturen, Musikproduzentinnen oder Digital Web Analysten können? Wie wird man gleichzeitig Kampagnenmanager und politischer Aktivist?

Die überzeugendsten Antworten auf diese Fragen können Ihnen unsere Absolventinnen und Absolventen geben, denn sie sind es, die heute in genau diesen Feldern tätig sind. Sie sind es, die in Zeiten tiefgreifender gesellschaftlicher und kultureller Umbrüche neue Arbeitsfelder im Kommunikations- und Kulturbereich erschließen und alte Felder reformieren.

Im Rahmen des vierjährigen Bachelor-Studiengangs „Communication, Culture & Management“ (CCM) lernen unsere Absolventinnen und Absolventen, eigenständig die entscheidenden Fragen zu stellen, zu beobachten, zu analysieren, zu interpretieren und eigene Projekte umzusetzen.

Sie befassen sich **im Rahmen eines interdisziplinären Studiums** mit aktuellen Frage- und Problemstellungen der Kultur- und Kommunikationswissenschaften, setzen eigene studentische Forschungsprojekte um und ergründen anspruchsvolle Theoriemodelle. Sie organisieren im Rahmen des projektorientierten Studiums Festivals, kuratieren Ausstellungen, führen Kultur- und Kommunikations-Beratungsprojekte durch, planen Kampagnen oder arbeiten in einer Online-Redaktion mit.

## Fakten

### Daten und Fakten zum Studium

**Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)

**Regelstudienzeit:** 8 Semester (= 4 Jahre)

**ECTS-Punkte:** 240

**Veranstaltungssprache:** Deutsch und Englisch

**Sprachkenntnisse:** Gute Englischkenntnisse erforderlich

**Studienbeginn:** Spring (Januar) und Fall Semester (September)

**Fachbereichszugehörigkeit:** Fachbereich Kultur- und Kommunikationswissenschaften

**Semesterbeitrag:** 4.800 Euro

## zeppelin universität

zwischen  
Wirtschaft Kultur Politik

Sie möchten uns persönlich kennenlernen und sich über das Studium und das Leben an der ZU informieren? Melden Sie sich gerne noch heute zu unseren ZU ERLEBEN Formaten an. Wir freuen uns auf Sie!

### Kontakt

Beratung für Bewerber:innen  
Nadine Dierolf  
Zentrale (Tel.): +49 7541  
6009-2000  
E-Mail: [admissions@zu.de](mailto:admissions@zu.de)

### Zur Webseite >

## Besonderheiten

## Besonderheiten

Das Besondere des CCM Studiengangs ist die Möglichkeit der individuellen Gestaltung des Studienverlaufs bis hin zur Entwicklung eigener Lehrveranstaltungen im Rahmen der nachfrageorientierten „Student Studies“.

Der Bachelor bietet ein **forschungs- und projektorientiertes Studium** vom ersten Semester an und basiert auf einer persönlichen Betreuung durch unsere Dozenten. Die Universität, die sich deshalb als Anregungsarena versteht, ist darüber hinaus von studentischen Initiativen geprägt. Architektonisch ist sie als großer Co-Working-Space ausgelegt; mit großzügigen Seminarräumen, Medienräumen, einem eigenem Ausstellungs- und Projektraum, offenen Arbeitszonen und Vortragssälen.

In der Universität trifft man auf einen persönlichen Austausch von Lehrenden und Lernenden, die gemeinsam die Dynamiken, Prozesse und Widersprüche einer sich rasant wandelnden Gesellschaft untersuchen, um sich verantwortungsvoll handelnd in ihr zu bewegen.

## Bewerbung

### Bewerbung

#### Und wir arbeiten bei der Aufnahme mit zwei Annahmen:

Erstens: Ihre Noten bilden Sie nicht vollständig ab. Sie haben viele Talente und Fähigkeiten, die wir nur in einem eigenen Auswahlprozess kennen lernen können. Und zweitens: Ihre Intelligenz und Ihr persönlicher Vermögenshintergrund stehen nicht zwingend in einem positiven Zusammenhang.

Die Bewerberinnen und Bewerber müssen zur Universität passen, aber die Universität auch zu Ihnen. Dies herauszufinden ist die gemeinsame Aufgabe von Ihnen und den Auswählenden.

### Fristen

#### Fall Semester 2022

Start 3. September 2022

#### Spring Semester 2023

Start 28. Januar 2023

#### Fall Semester 2023

Start 2. September 2023

Weil eine Studienentscheidung eine frühzeitige und nicht selten langfristige Planung benötigt, ermöglichen wir Studieninteressierten sich bereits jetzt drei Semester im Voraus an der Zeppelin Universität zu bewerben.

Zum [Bewerberportal](#) >

Wirtschaftswissenschaften

Medien