

Languages and Business Administration

Westfälische Hochschule Zwickau (University of Applied Sciences)
Bachelor of Arts



Studium

Sprachlich versiert im Wirtschaftskontext handeln

Sprache in wirtschaftlichen Kontexten gestaltet sich oftmals als Ansprache von Kund:innen und weiteren Akteur:innen. Unternehmerisches Handeln findet zudem in verschiedenen Dokumenten (Kaufvertrag, Geschäftsbericht etc.), Äußerungen in Presseartikeln oder Social-Media-Auftritten sowie in Geschäftsverhandlungen Ausdruck. Erfolgreiche Kommunikation beschränkt sich somit nicht nur auf Öffentlichkeitsarbeit und Werbemaßnahmen.

Der Studienschwerpunkt Wirtschaftskommunikation Deutsch, der im B.A.-Studiengang Languages and Business Administration verankert ist, fokussiert sich auf schriftliche und mündliche Kommunikationssituationen, die intern und extern für Unternehmen relevant sind. Mit dem notwendigen wirtschaftswissenschaftlichen und linguistischen sowie kommunikationswissenschaftlichen Wissen bieten sich kulturübergreifend differenzierte Arbeitsmarktperspektiven dank eines tieferen Verständnisses sprachlicher Zusammenhänge überall dort, wo in Unternehmen Werte geschaffen werden.

Neben bekannten Standard-Formaten im Kunden- und Lieferantenumfeld ist kreative und strategische Mehrsprachigkeit im Bereich Marketing sowie berufssprachliche Kompetenz im Bereich Daten- und Projektmanagement Bestandteil des Studiums. Kurzum: Wer sich für Zahlen und Texte gleichermaßen interessiert, findet mit diesem Studienschwerpunkt hochaktuelle Tätigkeits- und Forschungsfelder.

Überblick

Abschluss: Bachelor of Arts
Studienform: Vollzeitstudium
Studienbeginn: Wintersemester
Dauer: 7 Semester
Credits: 210 ECTS
Gebühren: Semesterbeitrag
Sprachen: Deutsch, Englisch, profilbezogene Sprache

Studienablauf

Schwerpunkte: Chinesischer oder iberoromanischer Kulturraum

Neben einer hervorragenden Ausbildung in der Gemein- und Wirtschaftssprache des gewählten Studienschwerpunktes sowie der Zweitsprache Englisch erwirbst du umfangreiche Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften und Kompetenzen im Bereich der Interkulturellen Kommunikation. Du erlangst Schlüsselqualifikationen wie fächerübergreifendes Denken, Team- und Kooperationsfähigkeit sowie eine erfolgreiche Einstellung auf Werte und Normen anderer Kulturen.

Den Höhepunkt des LBA-Studiums stellt das integrierte Auslandsjahr dar. Dabei studierst du ein Semester an einer Partnerhochschule in China, Spanien, Lateinamerika oder Portugal und absolvierst anschließend ein Unternehmenspraktikum im Zielland.

Schwerpunkt: Wirtschaftskommunikation Deutsch



WHZ Westfälische
Hochschule Zwickau
Hochschule für Mobilität

Kontakt

Prof. Dr. Janina Vernal-Schmidt
 Professur für Deutsch als Fremd-
 und Fachsprache mit dem
 Schwerpunkt
 Wirtschaftskommunikation im
 multilingualen Kontext
 Kornmarkt 1
 08056 Zwickau
 Tel.: 0375 / 536 1362
 E-Mail: janina.vernal-schmidt@fh-zwickau.de

Der Studienschwerpunkt eröffnet dir zahlreiche Berufsperspektiven in globalen deutschsprachigen und internationalen Unternehmen. Neben einer hervorragenden Ausbildung in der Gemein- und Wirtschaftssprache Deutsch sowie Englisch erwirbst du umfangreiche Kenntnisse der Wirtschaftswissenschaften und interkulturelle Handlungskompetenz.

Die praxisorientierten Modulinhalte sind darauf ausgerichtet, deine Kommunikationsfähigkeiten in spezifischen Wirtschaftskontexten wie Marketing, Human Resources Management, Unternehmensführung und Logistik auszubauen. Dadurch wirst du bestens auf die Anforderungen der Arbeitswelt vorbereitet.

Du hast die Möglichkeit, das Studium bereits mit Deutschkenntnissen auf der Stufe A2 zu beginnen. Im ersten Studienjahr wirst du englischsprachige Fachseminare besuchen und durch eine intensive Sprachausbildung deine Deutschkenntnisse rasch verbessern. Ab dem zweiten Jahr werden deutschsprachige Fachseminare zunehmend in das Studium integriert, während du gleichzeitig deine Deutschkenntnisse weiter perfektionierst.

Möglichkeiten

Berufliche Perspektiven

Nach Abschluss des Studiums bist du befähigt, in den verschiedenen international orientierten Bereichen von Wirtschaft und Kultur erfolgreich zu operieren. Das Tätigkeitsspektrum ist sehr vielfältig und richtet sich nach den im Studium gewählten Schwerpunkten.

Unsere Absolventenstudie zeigt: Die Absolvent:innen arbeiten mehrheitlich sehr erfolgreich in mittelständischen Unternehmen mit Auslandskontakten und übernehmen dort vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeiten im internationalen Kontext. Für viele ist das Studium auch das Sprungbrett in ein Training on the Job oder eine Tätigkeit in einem deutschen oder internationalen Großunternehmen sowie in Organisationen.

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung für alle LBA-Studiengänge (Abitur, Fachhochschulreife, Aufstiegsqualifikation, erfolgreiche Zugangsprüfung, u.a.)
- Sprachvoraussetzungen für LBA Iberoromanischer Kulturraum/Chinesischsprachiger Kulturraum: Deutsch C1 (für Nicht-Erstsprachler:innen); Englisch: B1.2
- Sprachvoraussetzungen für LBA Wirtschaftskommunikation Deutsch (ab 1. Semester): Deutsch A2; Englisch B2
- Sprachvoraussetzungen für LBA Wirtschaftskommunikation Deutsch (Double Degree): Deutsch B2; Englisch B2

Zulassungsbeschränkung

- Iberoromanischer Kulturraum: zulassungsfrei
- Chinesischsprachiger Kulturraum: zulassungsfrei
- Wirtschaftskommunikation Deutsch: zulassungsfrei

Hier geht es zur [Online-Bewerbung >](#)

Kulturwissenschaften

Sprachwissenschaften

Wirtschaftswissenschaften

Neuere Philologie