

Management and Innovation

Universität Münster
Master of Business Administration



Allgemein

Treibe Innovationen voran und führe Unternehmen zum Erfolg

Du suchst nach einer Herausforderung? Du möchtest dein Unternehmen zum Erfolg führen und Innovationen vorantreiben? Dann bist du bei unserem berufsbegleitenden Master-Studiengang "Management & Innovation" genau richtig!

Erkenne Innovationspotenziale und treib sie voran!

In unserem Programm lernst du die Grundlagen des General Managements und betriebswirtschaftlichen Fachwissens, um Unternehmen erfolgreich zu führen. Darüber hinaus spezialisiert du dich auf das Management von Innovationen:

- Erkenne Innovationspotenziale in deinem Unternehmen
- Initiäre und treibe Innovationsprozesse voran
- Fördere Wachstum in deinem Unternehmen

Flexibles und praxisorientiertes Studium

Unser Master-Programm ist berufsbegleitend und praxisbezogen. Die Regelstudienzeit beträgt 5 Semester (30 Monate), und das Programm umfasst insgesamt 90 Leistungspunkte. Die Module finden in Blöcken von zwei Tagen statt, und die Projektarbeit wird während des Studiums bearbeitet.

Melde dich jetzt an und starte deinen Weg zum Erfolg!



Kontakt

Beratung
Utz Riehl
Tel. +49 251 83-21752
utz.riehl@uni-muenster.de

Kurzinfo

Kurzinfo

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)
Fachbereich: Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Universität: Universität Münster
Einstiegstermin: jährlich zum Wintersemester
Bewerbungsfrist: 4 Wochen vor Studienbeginn
Studiendauer: 30 Monate
Unterrichtssprache: Deutsch
Teilnahmeentgelt: 17.900,- € (zahlbar in mehreren Raten oder nach individuellem Zahlungsplan)

Zielgruppe

Zielgruppe sind

- (Nachwuchs-) Führungskräfte aus Forschung und Technik,
- Naturwissenschaftler/-innen,
- Ingenieur/-innen,

die für ihre berufliche Laufbahn betriebswirtschaftliche Kenntnisse mit Schwerpunkt im

Innovationsmanagement benötigen.

Das Programm richtet sich auch an Gründer/-innen und Wirtschaftswissenschaftler/-innen, die ihr Wissen im Innovationsmanagement aufbauen und erweitern möchten.

Studieninhalte

Studieninhalte

1. Strategie und Personalmanagement (6LP)
Modulabschlussprüfung: Klausur
2. Marktorientiertes Management und Business Intelligence (6LP)
Modulabschlussprüfung: Hausarbeit
3. Innovations- und finanzorientiertes Management (9LP)
Modulabschlussprüfung: Klausur
4. Ethisches Management (3LP)
Modulabschlussprüfung: Klausur
5. Technologie- und Produktionsmanagement (6LP)
Modulabschlussprüfung: Klausur
6. Initiating Growth (6LP)
Modulabschlussprüfung: Hausarbeit
7. Fueling and Financing Growth (6LP)
Modulabschlussprüfung: Klausur
8. Implementing Growth (6LP)
Modulabschlussprüfung: Klausur
9. Digitalizing Growth (6LP)
Modulabschlussprüfung: Präsentation 4
10. Projektarbeit (6LP)
11. Masterarbeit (30LP)

Bewerbung

Bewerbung

Zugangsvoraussetzungen: erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (aus dem In- oder Ausland) und mindestens einjährige Berufserfahrung.

Bewerben Sie sich [hier](#) >

Wirtschaftswissenschaften