

# Betriebswirtschaft – Handel (dual)

Duale Hochschule Sachsen – Staatliche Studienakademie Dresden  
Bachelor of Arts



## Über das Studienangebot

Willkommen im Studiengang **BWL-Handel**, dem perfekten Startpunkt für alle, die den Handel von morgen aktiv mitgestalten wollen! Ob digitale Transformation, nachhaltige Geschäftsmodelle oder innovative Handelskonzepte – hier gibt es die Kompetenzen, um in einer dynamischen Branche erfolgreich zu sein.

### Handel im Wandel

Die Handelslandschaft befindet sich in einem tiefgreifenden Veränderungsprozess: Digitalisierung, sich wandelnde Konsumentenbedürfnisse und der Fokus auf Nachhaltigkeit prägen die Branche. Traditionelle Geschäftsmodelle werden zunehmend durch innovative Ansätze wie Omnichannel-Strategien, datenbasierte Entscheidungen und personalisierte Einkaufserlebnisse ergänzt oder ersetzt. Der stationäre Handel verliert dabei nicht an Bedeutung, sondern transformiert sich zu einem Erlebnisraum, der mit digitalen Plattformen verknüpft wird. Gleichzeitig stellen die rasante Entwicklung des E-Commerce, neue Technologien wie Künstliche Intelligenz und die Forderung nach klimaneutralen Prozessen Unternehmen vor große Herausforderungen – und eröffnen zugleich enorme Chancen. Zukünftige Fach- und Führungskräfte des Studiengangs BWL-Handel sind bestens gerüstet, um in der dynamischen Handelswelt führende Positionen zu übernehmen – sei es in stationären Handelsunternehmen, im E-Commerce oder in der strategischen Beratung.

DEN Handel gibt es nicht: Ob B2B oder B2C, stationär, online oder Omnichannel – so vielseitig und dynamisch wie die Handelslandschaft sind auch unsere Praxispartner. Das Gemeinsame unserer Praxispartner ist die Handelstätigkeit. Durch die Kooperation zwischen Praxispartner und Studienakademie sind Wissenschaft und Praxis eng miteinander verzahnt, wodurch starke Alleinstellungsmerkmale geschaffen werden, die Absolventen und Absolventinnen vom beruflichen Wettbewerb abheben.

### Kurzinfo

180 ECTS-Credits  
Studiendauer: 6 Semester  
Studienbeginn: Wintersemester, 01. Oktober

## Studieninhalte

Der Studiengang kombiniert solides betriebswirtschaftliches Wissen mit spezialisierten Inhalten rund um die Handelswirtschaft. Das erworbene Fachwissen aus den Theoriephasen wird nahtlos in den Praxisphasen des jeweiligen Partnerunternehmens angewendet und vertieft. Dadurch erwerben die Studierenden unmittelbar wertvolle praktische Erfahrungen und Einblicke in operative und strategische Prozesse.

### Methodisches Querschnittswissen

- Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten
- Kommunikation im beruflichen Kontext
- Klassisches und agiles Projektmanagement
- Marktforschung und Datenanalyse



### Kontakt

Staatliche Studienakademie  
Dresden  
Hans-Grundig-Straße 25  
01307 Dresden

**Telefon:** +49 351 44722-610

**E-Mail:** [hd.dresden@dhsn.de](mailto:hd.dresden@dhsn.de)

### Studienleiter

Prof. Dr. rer. pol. Thomas  
Graßmann  
Telefon: +49 351 44722-611  
E-Mail: [thomas.grassmann@dhsn.de](mailto:thomas.grassmann@dhsn.de)

- Organisationsentwicklung und Changemanagement

### Prozesse im Handel planen und gestalten

- Geschäftsmodellmanagement
- Innovationsmanagement
- Handelsmarketing
- Preis- und Sortimentsmanagement
- Strategisches Management
- Logistikmanagement
- Supply Chain Management
- Human Resource Management
- Geschäftsprozessmanagement
- Qualitätsmanagement

### Rahmenbedingungen des unternehmerischen Handelns

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Handelsmanagement
- Volkswirtschaftslehre
- Wirtschaftsrecht
- Arbeitsrecht
- Unternehmensethik

### Finanzen von Handelsunternehmen überwachen und entwickeln

- Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler
- Buchführung
- Unternehmensbesteuerung
- Externes Rechnungswesen
- Investition und Finanzierung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Controlling und Performance Management

### Digitalisierung und Digitale Transformation im Handel

- Betriebliche Informationssysteme
- Big Data und Data Science
- Digitale Transformation
- Multisensorik im Handel
- Storytelling

## Berufsfelder und Chancen

### Handel: Ein attraktiver Arbeitgeber

Absolventen und Absolventinnen eines dualen BWL-Studiums im Handel stehen vielfältige Einsatzfelder offen, die sowohl operative als auch strategische Aufgaben umfassen. Im **Einkaufsmanagement** können sie Beschaffungsprozesse optimieren und nachhaltige Lieferketten gestalten, während sie im **Vertriebsmanagement** für die Entwicklung und Umsetzung moderner Verkaufsstrategien verantwortlich sind. Im **Marketingmanagement** bieten sich spannende Möglichkeiten, zielgruppenspezifische Kampagnen zu entwickeln und Markenstrategien zu stärken. Führungsrollen, wie die **Leitung von Handelsfilialen**, fordern organisatorisches Geschick und Verantwortung für Teams und wirtschaftliche Erfolge. Zusätzlich eröffnen sich Perspektiven im **Personalmanagement**, etwa in der Rekrutierung und Entwicklung von Mitarbeitenden, sowie in der **Unternehmensberatung**, wo Expertise in Handelsprozessen zur Optimierung von Geschäftsmodellen beiträgt. Auch eine Tätigkeit in der **Wissenschaft**, beispielsweise in Forschung und Lehre, ist möglich, um die Handelswelt aktiv weiterzuentwickeln. Diese Einsatzfelder zeichnen sich vor allem durch eine interessante Aufgabenvielfalt und eine hohe Zukunftssicherheit aus.

## Wirtschaftswissenschaften