

Digital Transformation Management

Leuphana Universität Lüneburg
Master of Business Administration



Allgemein

Möchten Sie die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen gestalten?

Der digitale Wandel stellt Unternehmen vor vielfältige Herausforderungen, bietet aber auch Chancen, wenn sie in der Lage sind, sich den Veränderungen zu stellen, anzupassen und in Wettbewerbsvorteile für die Organisation zu verwandeln. Im Management ist dafür entsprechendes Know-how gefragt: Das notwendige Wissen sowie die Kompetenzen, um Ihre Organisation sicher in das digitale Zeitalter zu führen und kontinuierlich wettbewerbsfähig zu halten, können Sie in nur 3 Semestern im berufsbegleitenden Master Digital Transformation Management erlernen.

Aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse aus Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftswissenschaften werden im überwiegend online stattfindenden MBA-Programm verbunden und mit Einblicken aus der Unternehmenspraxis angereichert. Das digitale Lehrkonzept stellt die Work-Learn-Life-Balance sicher und sorgt für eine optimale Unterstützung der Studierenden.

Auf einen Blick

Abschluss: MBA

Umfang und Dauer: 60 Credit Points in 3 Semestern

Verfügbare Studienplätze: 25

Termine: Bewerbungsfrist 31. Juli, Studienstart im Oktober eines Jahres, ganzjährig flexible Einstiegsmöglichkeiten

Angebote für Studieninteressierte: Infotage im Januar sowie Juni/Juli, persönliche Beratung, Online-Informationsveranstaltungen

Kosten: 18.900 Euro Studiengebühren zzgl. ca. 240 Euro Semesterbeiträge pro Semester

Studiengangsleitung: Prof. Dr. Paul Drews



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG

Infotag

Infomaterial bestellen

Zur Studiengangsw Webseite

Kontakt

Koordination

Jan Maschewski

Universitätsallee 1, C 4.320

21335 Lüneburg

Fon 04131.677-1595

jan.maschewski@leuphana.de

Studiengangsteam

dtm-mba@leuphana.de

Studieninhalte

Digital Transformation Management digital studieren

Das MBA-Programm erlaubt durch sein digitales Lehrkonzept eine volle Berufstätigkeit neben dem Studium: Alle Lehrveranstaltungen finden digital in den Abendstunden oder am Wochenende statt, pro Semester gibt es lediglich eine Präsenzveranstaltung in Lüneburg. Diese bietet Ihnen die Chance, das professionelle Netzwerk auszubauen und an spannenden Unternehmensexkursionen teilzunehmen.

Wissenschaft und Praxis optimal kombiniert

Um neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit relevanten praktischen Erfahrungen zu komplettieren, werden viele Module in Form eines Lehr tandems gemeinsam von Wissenschaftler*innen und Praktiker*innen gelehrt. So profitieren Sie von einer hohen wissenschaftlichen Qualität und Transfermöglichkeiten Ihrer Lernergebnisse in die unternehmerische Praxis.

Studieninhalte

Die neun Module des MBA Digital Transformation Management befassen sich mit Themen wie

- Digital Strategy
- Digital Entrepreneurship
- Digital Innovation
- Technologies
- New Ways of Working
- Data-driven Business
- Digital Ecosystem Management
- Ethics of digital Transformation
- General Management
- Gesellschaft und Verantwortung

Studienverlauf

Studienverlauf

Im MBA Digital Transformation Management der Leuphana Professional School können Sie in nur 18 Monaten ohne Verdienstausschlag Ihren MBA-Abschluss erlangen. Das digitale und interaktive Lehrkonzept bietet Ihnen größtmögliche Flexibilität und Individualität. Durch Ihre Lehrenden, E-Tutor*innen sowie die Studiengangskoordination werden Sie während des gesamten Studiums eng betreut.

Mit dem Master of Business Administration erwerben Sie einen international anerkannten Universitätsabschluss, der Ihnen die Möglichkeit einer anschließenden Promotion eröffnet.

Alle Module des MBA-Studiums können auch einzeln im Rahmen des Modulstudiums gebucht werden. Dies ermöglicht ganzjährig den Einstieg ins laufende MBA-Programm. Die Studiengangskoordination unterstützt Sie gerne bei der Planung Ihres individuellen Weiterbildungsbeginns.

Perspektiven

Perspektiven

Wenn Sie die digitale Transformation in Ihrem Unternehmen als Entscheidungsträger*in kompetent und gezielt gestalten und managen möchten, sind Sie mit dem Abschluss des MBA optimal darauf vorbereitet. Sie verfügen über ein globales Verständnis für relevante Veränderungen des digitalen Wandels, antizipieren und bewerten diese frühzeitig und können so zentrale Impulse für die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens setzen.

Mögliche Berufsfelder sind:

- Digital Transformation Manager*in
- Business Development Manager*in
- Projektleiter*in
- Chief Digital Officer
- Geschäftsprozessmanager*in
- Consultant

Bewerbung

Voraussetzungen

Um den MBA zu studieren, müssen Sie die folgenden Voraussetzungen erfüllen:

- Bachelorabschluss
- Mind. 1 Jahr Berufserfahrung nach dem ersten Studienabschluss
- Englischkenntnisse auf B2-Niveau

Bewerbungsablauf

Online-Bewerbungen sind bis zum 31. Juli eines Jahres jederzeit online möglich. Bei verfügbaren Restplätzen ist auch eine spätere Bewerbung noch möglich. Hierüber informieren wir auf [unserer Webseite](#).

Über das Modulstudium können Sie zudem ganzjährig in das laufende Programm einsteigen. So müssen Sie nicht bis zum Studienstart im Oktober warten und können das MBA-Studium für sich testen sowie das Studium durch das vorzeitige Ablegen von Prüfungsleistungen für sich zeitlich entzerren.

Kosten

Kosten

Der MBA Digital Transformation Management ist ein Weiterbildungsstudiengang, bei dem – anders als bei Regel-Masterstudiengängen – sämtliche Leistungen aus Teilnahmegebühren finanziert werden müssen, weil sie nicht vom Land bezuschusst werden. Gleichzeitig ermöglicht Ihnen das Zeitmodell des MBA, Ihre Berufstätigkeit weiter zu führen und so während der Studienzeit keinen Gehaltsausfall kompensieren zu müssen.

Die Studiengebühren belaufen sich auf 18.900 Euro zzgl. der jeweils geltenden Semesterbeiträge. Über Finanzierungsmöglichkeiten berät die Professional School gerne.

Wirtschaftsinformatik