

Digital Business Management

Universität Koblenz
Bachelor of Science



Allgemein

Wirtschaftswissenschaften und Digitalisierung

Im Studiengang Digital Business Management lernst du, in Unternehmen an der Schnittstelle zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und IT zu agieren. Damit nimmst du eine Schlüsselposition ein, die sich mit der Aufbereitung und Verbreitung digitaler Informationen beschäftigt.

Übersicht

Durch die steigende Relevanz digitaler Informationen in Unternehmen übernehmen Profis mit dem Schwerpunkt Digital Business Management immer häufiger zentrale Managementaufgaben – auch im internationalen Umfeld!

Digital Business Manager*innen sind die Generalisten unter den Spezialisten. Durch ihre Fähigkeiten sowohl im Management als auch in der Informatik sind sie sowohl für betriebswirtschaftliche als auch für IT-Tätigkeiten ausgebildet.

Abschluss
Bachelor of Science
Regelstudienzeit
6
Studienbeginn

- Sommersemester
- Wintersemester

Bewerbungsfrist SoSe
01.04.2025
Bewerbungsfrist WiSe
11.10.2024
Lehrsprache

- Deutsch
- Englisch

Zulassungsbeschränkung
nein

Zulassungsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung

Weitere Anforderungen

Wichtig sind grundlegende Englischkenntnisse. Vorkenntnisse im Bereich der Informatik sind hilfreich, aber kein Muss. Vor allem solltest du Spaß und Interesse an den Inhalten des Studiengangs haben!

Weitere Links

- [Unsere Mentoring-Programme für dich](#)
- [Vorkurse](#)
- [Selbsttest: Wie gut passt Digital Business Management zu dir?](#)
- [Erfahrungsbericht einer Studentin](#)



Kontakt

Studienbüro
Martina Hermanns
Emil-Schüller-Str. 12, EG, R. 034
Tel.: +49 261 287-1607
studienbuero@uni-koblenz.de

Studienberatung
Petra Meinerz
Emil-Schüller-Str. 12, EG, R. 032
Tel.: +49 261 287-1751
pmeinerz@uni-koblenz.de

Fachstudienberatung
Fabian Brunet
fbrunet@uni-koblenz.de

[Zur Webseite >](#)

- Interview mit einem Alumnus des Studiengangs

Inhalt

Inhalte und Aufbau

Der Studiengang baut auf drei Säulen auf: Erstens vermittelt er dir Grundlagen aus den Wirtschaftswissenschaften und zweitens fundamentale Fachkompetenzen aus der Informatik. Drittens trainiert er deine Soft Skills wie Sozial- und Methodenkompetenzen und bereitet dich so auf Managementaufgaben vor.

Wirtschaftswissenschaften

In den wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen erwirbst du fundamentale Kompetenzen in Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Dienstleistungsmanagement und Marketing.

Im Wahlpflichtbereich kannst du diese nach eigenem Belieben vertiefen und erweitern, etwa um Themen aus Wirtschaftspolitik, Technologie- und Innovationsmanagement, Medienmanagement und Entrepreneurship.

Zudem erlernst du die nötigen Grundlagen in Privat-, Handels- und öffentlichem Recht.

Informatik

Du entwickelst ein Verständnis der Wirtschaftsinformatik und erwirbst Kompetenzen in der Systemanalyse und betrieblichen Anwendungssystemen. Im Wahlpflichtbereich kannst du dieses Wissen nach eigenem Belieben um Themen wie Datenschutz, IT-Sicherheit, computergestützte Zusammenarbeit und andere Aspekte vertiefen.

In den informationstechnischen Modulen lernst du Programmierung, den Umgang mit Datenbanken sowie Softwaretechnik.

Zudem entwickelst du in den mathematischen Modulen dein Verständnis der Analysis und Linearen Algebra weiter.

Soft Skills und Projekte

Unsere Lehrveranstaltungen in Projektmanagement und Empirischen Methoden vermitteln dir ein Verständnis in fachübergreifenden Schlüsselkompetenzen.

In einem Projektpraktikum wendest du diese Kompetenzen zusammen mit den erlernten fachlichen Grundlagen praktisch auf unterschiedliche Aufgabenstellungen an. Zudem trainierst du deine Präsentationsfähigkeiten.

Am Ende des Studiums stehen Bachelor- und Masterarbeit an. Hier setzt du das im Studium Gelernte in einem eigenen Projekt und unter Anwendung wissenschaftlicher Methoden um.

Perspektiven

Perspektiven

Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen, informationstechnischen und digitalen Kenntnissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten bieten sich dir nach deinem Studienabschluss vielseitige, attraktive Berufsmöglichkeiten!

Dein Qualifikationsprofil

Digital Business Manager*innen sind die Generalisten unter den Spezialisten. Durch ihre betriebswirtschaftlichen und ihre informationstechnischen Kenntnisse sind sie sowohl für klassische betriebswirtschaftliche Tätigkeiten (Controlling, Marketing, etc.) als auch für Tätigkeiten im Bereich der Informationstechnologie (Softwareentwicklung, IT-Projektmanagement, etc.) ausgebildet. Mit ihren Kompetenzen aus beiden Disziplinen sind sie eine wichtige Schnittstelle in Unternehmen und führen Fragestellungen aus den beiden Bereichen zusammen.

Zukunftsperspektiven

Die Masse an Daten, mit der Unternehmen konfrontiert werden, nimmt kontinuierlich zu. Gleichzeitig wird es immer wichtiger, Wissen über Märkte und Kunden zu generieren und zu managen. Das Digital Business Management sitzt dabei an der entscheidenden Schnittstelle, die sich mit der Aufbereitung und Allokation von Informationen beschäftigt und nimmt damit eine zentrale

Funktion in modernen Unternehmen ein.

Als Digital Business Manager*in nimmst du daher eine Schlüsselposition für den zukünftigen Erfolg ihres Unternehmens ein und kannst dich über eine uneingeschränkt zukunftssichere Qualifikation freuen.

Berufsfelder

Dass unsere Absolvent*innen für Arbeitgeber zu den High Potentials zählen, zeigen nicht zuletzt die eingeschlagenen Berufswege ehemaliger Studentinnen und Studenten, die ihre berufliche Laufbahn bei renommierten Unternehmen wie BMW, Pfizer oder der I&I Internet SE fortgesetzt haben.

Akademische Karriere

Viele Absolvent*innen des Bachelorstudiums haben ihren Weg mit dem gleichnamigen Masterstudiengang fortgesetzt oder sich für die Teilnahme an Studiengängen anderer Universitäten qualifiziert. Nach dem Masterstudiengang kannst du auch einen wissenschaftlichen Karriereweg im Rahmen einer Promotion beschreiten.

Universität

Die Universität Koblenz stellt sich vor

Die Universität Koblenz ist eine junge Universität mit einer einzigartigen Struktur. Dennoch ist bei uns alles überschaubar und sehr persönlich: Dies ermöglicht Studierenden den direkten Draht zu Lehrenden sowie in die Forschung. Apropos Forschung: Wir sind eine Profiluniversität, bei uns richten sich Forschung und Studienangebot an den Themen Bildung, Mensch, Umwelt aus.

Vernetzt und international

Wir arbeiten in Forschung und Lehre mit Partneruniversitäten auf der ganzen Welt zusammen. Junge Menschen aus über 80 Ländern studieren bei uns. Auch unsere Studierenden begleiten wir bei ihrem Abenteuer Ausland. Übrigens: Die Universität Koblenz ist ein idealer Startplatz für Visionäre. Wir sind Gründerhochschule und unterstützen Sie kompetent auf dem Weg in Ihre Selbständigkeit.

Familienfreundlichkeit ist uns wichtig. Unsere Standorte verfügen zum Beispiel über moderne Kitas mit qualifiziertem Personal für eine Ganztagsbetreuung.

Wirtschaftsinformatik