

# Digital Business Management

Universität Koblenz  
Bachelor of Science



## Allgemein

## Wirtschaftswissenschaften und Digitalisierung

Im Studiengang Digital Business Management lernst du, in Unternehmen an der Schnittstelle zwischen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Digitalisierung zu agieren. Damit nimmst du eine Schlüsselposition ein, die sich mit der Aufbereitung und Verarbeitung digitaler Informationen für unternehmerische Entscheidungen beschäftigt.

### Übersicht

[video2]

Durch die steigende Relevanz digitaler Informationen in Unternehmen übernehmen Profis mit dem Schwerpunkt Digital Business Management immer häufiger zentrale Managementaufgaben – auch im internationalen Umfeld.

Digital Business Manager\*innen sind die Generalisten unter den Spezialisten. Durch ihre Fähigkeiten sowohl im Management als auch in der Informatik sind sie für betriebswirtschaftliche und für IT-Tätigkeiten ausgebildet.

Abschluss  
Bachelor of Science  
Regelstudienzeit  
6  
Studienbeginn

- Sommersemester
- Wintersemester

Bewerbungsfrist SoSe  
28.03.2025  
Bewerbungsfrist WiSe  
10.10.2025  
Lehrsprache

- Deutsch
- Englisch

Zulassungsbeschränkung  
nein

Zulassungsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung

Weitere Anforderungen

Wichtig sind grundlegende Englischkenntnisse. Vorkenntnisse im Bereich der Informatik sind hilfreich, aber kein Muss. Vor allem solltest du Spaß und Interesse an den Inhalten des Studiengangs haben!



weiter:denken

### Kontakt

#### Studienbüro

Martina Hermanns  
Emil-Schüller-Str. 12, EG, R. 034  
Tel.: +49 261 287-1607  
[studienbuero@uni-koblenz.de](mailto:studienbuero@uni-koblenz.de)

#### Studienberatung

Petra Meinerz  
Emil-Schüller-Str. 12, EG, R. 032  
Tel.: +49 261 287-1751  
[pmeinerz@uni-koblenz.de](mailto:pmeinerz@uni-koblenz.de)

#### Fachstudienberatung

Heiko Neuhaus  
Tel.: +49 (0)261 287 - 2448  
[hneuhaus@uni-koblenz.de](mailto:hneuhaus@uni-koblenz.de)

[Zur Webseite >](#)

## Inhalt

### Inhalte und Aufbau

Grundsätzlich kannst du selbst entscheiden, welche und wie viele Lehrveranstaltungen du in welchem Semester belegst. Idealerweise orientierst du dich dabei aber an unseren Empfehlungen:

- Vor Studienbeginn solltest du unsere freiwilligen Mathematik-Vorkurse und den Programmiervorkurs besuchen, um sicherzustellen, dass du alle Vorkenntnisse für den Studienstart besitzt. Hier geht es zur [Info-Seite unserer Vorkurse](#).
- Im ersten Semester erwirbst du dann die grundlegenden Mathe- und Programmierkenntnisse, auf die du im weiteren Verlauf des Studiums immer wieder einmal zurückgreifen wirst. Zudem kommen Einführungen in BWL und Mikroökonomie dazu.
- Im zweiten Semester kommen die ersten wirtschaftswissenschaftlichen Spezialgebiete wie z. B. Marketing hinzu. Außerdem erlernst du die Anwendung empirischer Forschungsmethoden und erhältst eine Einführung in die Wirtschaftsinformatik.
- Ab dann tauchst du immer weiter in Spezialthemen aus Management, Wirtschaftsinformatik und Informatik ein. Einige davon sind verpflichtend, andere kannst du dir aussuchen.
- Im fortgeschrittenen Teils deines Studiums absolvierst du ein von dir wählbares, praktisch orientiertes Projekt mit anderen Studierenden unter Anleitung unserer Forscher\*innen, in dem du das bisher Gelernte in die Praxis umsetzt. In diesem Studienabschnitt bietet sich, falls du das möchtest, auch ein Auslandssemester an.
- Die Bachelorarbeit schließt dein Studium ab, auch hier kannst du zwischen verschiedenen Fragestellungen wählen und selbst entscheiden, welches Thema aus deinem Studium du selbstständig weiter vertiefen möchtest.

Im Studienverlaufsplan kannst du dir den Aufbau noch einmal genauer anschauen.

## Module

### Perspektiven

#### Perspektiven

Durch die Kombination aus betriebswirtschaftlichen, informationstechnischen und digitalen Kenntnissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten bieten sich dir nach deinem Studienabschluss vielseitige, attraktive Berufsmöglichkeiten!

#### Dein Qualifikationsprofil

Digital Business Manager\*innen sind die Generalisten unter den Spezialisten. Durch ihre betriebswirtschaftlichen und ihre informationstechnischen Kenntnisse sind sie sowohl für klassische betriebswirtschaftliche Tätigkeiten (Controlling, Marketing, etc.) als auch für Tätigkeiten im Bereich der Informationstechnologie (Softwareentwicklung, IT-Projektmanagement, etc.) ausgebildet. Mit ihren Kompetenzen aus beiden Disziplinen sind sie eine wichtige Schnittstelle in Unternehmen und führen Fragestellungen aus den beiden Bereichen zusammen.

#### Zukunftsperspektiven

Die Masse an Daten, mit der Unternehmen konfrontiert werden, nimmt kontinuierlich zu. Gleichzeitig wird es immer wichtiger, Wissen über Märkte und Kunden zu generieren und zu managen. Das Digital Business Management sitzt dabei an der entscheidenden Schnittstelle, die sich mit der Aufbereitung und Allokation von Informationen beschäftigt und nimmt damit eine zentrale Funktion in modernen Unternehmen ein. Als Digital Business Manager\*in nimmst du daher eine Schlüsselposition für den zukünftigen Erfolg ihres Unternehmens ein und kannst dich über eine uneingeschränkt zukunftssichere Qualifikation freuen.

#### Berufsfelder

Dass unsere Absolvent\*innen für Arbeitgeber zu den High Potentials zählen, zeigen nicht zuletzt die eingeschlagenen Berufswege ehemaliger Studentinnen und Studenten, die ihre berufliche Laufbahn bei renommierten Unternehmen wie BMW, Pfizer oder der I&I Internet SE fortgesetzt haben.

## Akademische Karriere

Viele Absolvent\*innen des Bachelorstudiums haben ihren Weg mit dem gleichnamigen Masterstudiengang fortgesetzt oder sich für die Teilnahme an Studiengängen anderer Universitäten qualifiziert. Nach dem Masterstudiengang kannst du auch einen wissenschaftlichen Karriereweg im Rahmen einer Promotion beschreiten.

## FAQ

### Wie gut muss mein Englisch sein und warum brauche ich das?

Wirtschaftswissenschaften und Informatik sind internationale Forschungsgebiete, daher ist die Fachliteratur oft in englischer Sprache verfasst. Auch einige Lehrveranstaltungen finden auf Englisch statt. Und wir empfehlen dir, ein Semester im Ausland zu studieren. Für all das brauchst du solide Englischkenntnisse. Typischerweise verlässt du das Gymnasium mindestens mit dem Englischlevel B2 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen - das ist ausreichend für dein Studium bei uns. Wenn du dir unsicher bist, suche im Internet nach Online-Tests des "CEFR" (Common European Framework of Reference for Languages) und ermittle deinen Kenntnisstand.

### Muss ich Wirtschaft, Informatik oder Mathematik in der Schule belegt haben?

Nein. Zwar erleichtern dir ein Mathe-Leistungskurs und ein Schulfach Informatik dein Einstieg ins Studium, aber du kannst dein Studium problemlos auch ohne beides beginnen. Wir bieten vor Studienbeginn mehrere Präsenz- und Online-Vorkurse in Mathematik und in Programmierung an, mit denen du deinen Wissenstand ermitteln und etwaige Lücken füllen kannst.

### Muss ich ein Auslandssemester absolvieren?

Du musst nicht, aber wir möchten es dir sehr ans Herz legen, ein Semester im Ausland zu verbringen. Das ist eine unvergessliche Erfahrung und wird dich in deiner persönlichen Entwicklung bereichern. Wir sind Teil des europäischen ERASMUS-Netzwerks und pflegen über 30 Partneruniversitäten innerhalb Europas. Damit erhältst du nicht nur organisatorische Unterstützung bei deinem Auslandsaufenthalt, sondern auch eine angemessene finanzielle Förderung.

### Kann ich Praktika bei regionalen Unternehmen absolvieren?

Du kannst gern parallel zum Studium Praxiserfahrungen bei den vielen ortsansässigen Unternehmen (oder auch in ganz Deutschland oder sogar international) absolvieren. Dafür gibt es zwar keine Credit Points, aber jede Menge Erfahrung und Kontakte. Viele unserer Studierenden arbeiten auch nebenher bei einem Unternehmen und können das im Studium Gelernte schon vor dem Abschluss zu Geld machen.

## Universität

### Die Universität Koblenz stellt sich vor

Die Universität Koblenz ist eine junge Universität mit einer einzigartigen Struktur. Dennoch ist bei uns alles überschaubar und sehr persönlich: Dies ermöglicht Studierenden den direkten Draht zu Lehrenden sowie in die Forschung. Apropos Forschung: Wir sind eine Profiluniversität, bei uns richten sich Forschung und Studienangebot an den Themen Bildung, Mensch, Umwelt aus.

### Vernetzt und international

Wir arbeiten in Forschung und Lehre mit Partneruniversitäten auf der ganzen Welt zusammen. Junge Menschen aus über 80 Ländern studieren bei uns. Auch unsere Studierenden begleiten wir bei ihrem Abenteuer Ausland. Übrigens: Die Universität Koblenz ist ein idealer Startplatz für Visionäre. Wir sind Gründerhochschule und unterstützen Sie kompetent auf dem Weg in Ihre Selbständigkeit. Familienfreundlichkeit ist uns wichtig. Unsere Standorte verfügen zum Beispiel über moderne Kitas mit qualifiziertem Personal für eine Ganztagsbetreuung.

## Wirtschaftsinformatik