Kulturwissenschaft

Universität Koblenz
Bachelor of Arts

Allgemein

Kulturwissenschaft: Interdisziplinäres Zusammenspiel von Ethnologie, Medienwissenschaft und Politikwissenschaft

Der Bachelorstudiengang Kulturwissenschaft (B.A.) wird in erster Linie von dem Zusammenspiel der Fächer Ethnologie, Medienwissenschaft und Politische Wissenschaft geprägt.

Ziel des Studiengangs ist die Vermittlung berufsqualifizierender Fähigkeiten in Bereichen, wo kulturelle Sensibilität und interkulturelle Kompetenz besonders gefragt sind. Das setzt ein fundiertes theoretisches Wissen über die Konstruktion und Bedeutung von Kultur und Kulturen in einer globalisierten Welt sowie vielfältige Kommunikationsfähigkeiten voraus. Um dieses Ziel zu erreichen, sind im Rahmen eines integrativen Konzepts die Fächer Philosophie, Anglistik, Germanistik, Geschichte, Soziologie, Evangelische Theologie, Katholische Theologie, Kunstwissenschaft und Musikwissenschaft an der Gestaltung des Studiengangs beteiligt.

Ganz wichtig ist auch der Praxisbezug: Ethnografische Feldforschung und angewandte Gesprächsforschung stehen ebenso auf dem Programm wie Workshops und studentische Projekte zum Erwerb medienpraktischer Kompetenz.

Übersicht

Abschluss
Bachelor of Arts
Regelstudienzeit
6
Studienbeginn
Wintersemester
Bewerbungsfrist WiSe
10.10.2025
Lehrsprache
Deutsch
Zulassungsbeschränkung
nein
Zulassungsvoraussetzungen
Allgemeine Hochschulreife (Abitur) oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung

Weitere Links

- Studienbeschreibung des Instituts für Kulturwissenschaft
- Erfahrungsbericht von Studierenden
- Alumni im Interview: Auf den Spuren von Bestatterin Linda Matuschek
- Alumni im Interview: Auf den Spuren von Irina Fenov, Marketingmitarbeiterin in einem Ayuveda-Hotel

Kontakt

Studienbüro
Martina Hermanns
Emil-Schüller-Str. 12, EG, R. 034
Tel.: +49 261 287-1607
studienbuero@uni-koblenz.de

Studienberatung
Petra Meinerz
Emil-Schüller-Str. 12, EG, R. 032
Tel.: +49 261 287-1751
pmeinerz@uni-koblenz.de

Fachstudienberatung
Franziska Bolz M.A.
Tel.: +49 (0)261 287-2176
bolz@uni-koblenz.de

Zur Webseite >

Inhalt

Inhalte und Aufbau

Der Studiengang hat eine Regelstudienzeit von 6 Semestern und schließt mit dem Bachelor of

Arts ab. Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums müssen 180 ECTS erreicht werden. Davon entfallen 14 ECTS auf die Bachelorarbeit und das Kolloquium.

Die Inhalte des Studiums:

- Kulturtheorien und Kulturanthropologie
- Medienkulturen und Wissenskulturen
- Ästhetik (in Literatur, Musik und Kunst)
- Kultur und Religionen
- Migration und Globalisierung
- Interkulturelle Kommunikation
- Unternehmenskulturen
- Methoden der Kulturwissenschaft
- Wissenschaftliche Arbeitstechniken / Soft Skills
- Medienpraxis und Feldforschung
- Praktika / Simulationen / Projekte

Perspektiven

Perspektiven

Dank der fundierten theoretischen und praktischen Ausbildung qualifiziert der Studiengang für eine Vielzahl spannender Tätigkeiten, z.B. im Kultur- und Bildungsmanagement, im Medienbereich (z.B. Kultur- und Wissenschaftsjournalismus), in Wirtschaftsunternehmen, in der Politik und in internationalen Organisationen. Der Bachelorabschluss ist außerdem Voraussetzung für ein weiterführendes Masterstudium.

Universität

Die Universität Koblenz stellt sich vor

Die Universität Koblenz ist eine junge Universität mit einer einzigartigen Struktur. Dennoch ist bei uns alles überschaubar und sehr persönlich: Dies ermöglicht Studierenden den direkten Draht zu Lehrenden sowie in die Forschung. Apropos Forschung: Wir sind eine Profiluniversität, bei uns richten sich Forschung und Studienangebot an den Themen Bildung, Mensch, Umwelt aus.

Vernetzt und international

Wir arbeiten in Forschung und Lehre mit Partneruniversitäten auf der ganzen Welt zusammen. Junge Menschen aus über 80 Ländern studieren bei uns. Auch unsere Studierenden begleiten wir bei ihrem Abenteuer Ausland. Übrigens: Die Universität Koblenz ist ein idealer Startplatz für Visionäre. Wir sind Gründerhochschule und unterstützen Sie kompetent auf dem Weg in Ihre Selbständigkeit.
Familienfreundlichkeit ist uns wichtig. Unsere Standorte verfügen zum Beispiel über moderne Kitas mit qualifiziertem Personal für eine Ganztagsbetreuung.

© xStudy SE 1997 - 2025