

# Kulturwissenschaft

Universität Koblenz  
Master of Arts



Allgemein

## Wissen über die Konstruktion und Bedeutung von Kultur in einer globalisierten Welt

Vielseitig und forschungsorientiert: Der Masterstudiengang baut auf dem Bachelorstudiengang Kulturwissenschaft auf, wendet sich aber auch an Interessenten aus benachbarten Fachgebieten. Ebenso interdisziplinär aufgebaut wie der Bachelorstudiengang, ermöglicht der Masterstudiengang zugleich eine gezielte inhaltliche Profilierung. Vier unterschiedliche Schwerpunkte, die jeweils unterschiedliche Fachdisziplinen und Berufsfelder fokussieren, stehen zur Auswahl (siehe Studieninhalte).

Das bundesweit einzigartige Profil dieses Masters basiert auf drei Säulen: dem innovativen Studienangebot, der außergewöhnlichen Disziplinvielfalt und einem neuartigen Betreuungskonzept, ähnlich dem eines Graduierten-Kollegs.

Der forschungsorientierte Masterstudiengang vermittelt auf diese Weise wissenschaftliche und berufsqualifizierende Kompetenzen für zahlreiche Anwendungsgebiete und bereitet auf die weitere universitäre Qualifikation (Promotion) vor. Absolvent\*innen, die keine akademische Laufbahn, sondern Berufe in Wirtschaft, Kulturmanagement, Journalismus etc. anstreben, können vielfältige Methodenkompetenz erwerben, die sie für unterschiedlichste Aufgabengebiete und Arbeitgeber attraktiv macht.

### Übersicht

**Vielseitig und forschungsorientiert:** Der Masterstudiengang baut auf dem Bachelorstudiengang Kulturwissenschaft auf, wendet sich aber auch an Interessent\*innen aus benachbarten Fachgebieten. Ebenso **interdisziplinär** aufgebaut wie der Bachelorstudiengang, ermöglicht der Masterstudiengang zugleich eine gezielte **inhaltliche Profilierung**. Vier unterschiedliche **Schwerpunkte**, die jeweils unterschiedliche Fachdisziplinen und Berufsfelder fokussieren, stehen zur Auswahl (siehe Studieninhalte).

Das **bundesweit einzigartige Profil** dieses Masters basiert auf drei Säulen: dem innovativen Studienangebot, der außergewöhnlichen Disziplinvielfalt und einem neuartigen Betreuungskonzept, ähnlich dem eines Graduierten-Kollegs.

Der **forschungsorientierte** Masterstudiengang vermittelt auf diese Weise wissenschaftliche und berufsqualifizierende Kompetenzen für zahlreiche Anwendungsgebiete und bereitet auf die weitere universitäre Qualifikation (Promotion) vor. Absolvent\*innen, die keine akademische Laufbahn, sondern Berufe in Wirtschaft, Kulturmanagement, Journalismus etc. anstreben, können vielfältige Methodenkompetenz erwerben, die sie für unterschiedlichste Aufgabengebiete und Arbeitgeber attraktiv macht.

Abschluss  
Master of Arts  
Regelstudienzeit  
4  
Studienbeginn  
Wintersemester  
Bewerbungsfrist WiSe  
10.10.2025  
Lehrsprache



### Kontakt

**Studienbüro**  
Martina Hermanns  
Emil-Schüller-Str. 12, EG, R. 034  
Tel.: +49 261 287-1607  
[studienbuero@uni-koblenz.de](mailto:studienbuero@uni-koblenz.de)

**Studienberatung**  
Petra Meinerz  
Emil-Schüller-Str. 12, EG, R. 032  
Tel.: +49 261 287-1751  
[pmeinerz@uni-koblenz.de](mailto:pmeinerz@uni-koblenz.de)

**Fachstudienberatung**  
Prof. Dr. Andreas Ackermann  
Tel.: +49 261 287-2192  
[aackermann@uni-koblenz.de](mailto:aackermann@uni-koblenz.de)

[Zur Webseite >](#)

Deutsch  
 Zulassungsbeschränkung  
 nein  
 Zulassungsvoraussetzungen

- Erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium Kulturwissenschaft oder einen als gleichwertig anerkannten Abschluss mit mindestens der Note 2,5
- Kenntnis zweier Fremdsprachen (darunter Englisch), die i. d. R. durch das Abiturzeugnis nachzuweisen sind
- ein Motivationsschreiben (ca. eine Din-A4-Seite), in dem der bisherige Studienverlauf kurz geschildert und deutlich gemacht wird, warum man sich für den Masterstudiengang in Koblenz bewirbt und in welchem Forschungsbereich man das Masterprojekt ansiedeln möchte.

### Weitere Links

- [Institut für Kulturwissenschaft](#)
- [Schwerpunkte](#)
- [Bewerbungsverfahren](#)

## Inhalt

### Inhalte und Aufbau

- Allgemeine Kulturwissenschaft
- Konzepte und Forschungsfelder
- Schwerpunkte:
- Ästhetische Ethnologie: Körper, Sinne & Kultur
- Internationalität und Transkulturalität der Medien
- Globalität und Macht
- oder einen individuellen Schwerpunkt, bei dem man aus dem gesamten Masterangebot aller beteiligten Fächer das Studium zusammenstellt.

## Universität

### Die Universität Koblenz stellt sich vor

Die Universität Koblenz ist eine junge Universität mit einer einzigartigen Struktur. Dennoch ist bei uns alles überschaubar und sehr persönlich: Dies ermöglicht Studierenden den direkten Draht zu Lehrenden sowie in die Forschung. Apropos Forschung: Wir sind eine Profiluniversität, bei uns richten sich Forschung und Studienangebot an den Themen Bildung, Mensch, Umwelt aus.

### Vernetzt und international

Wir arbeiten in Forschung und Lehre mit Partneruniversitäten auf der ganzen Welt zusammen. Junge Menschen aus über 80 Ländern studieren bei uns. Auch unsere Studierenden begleiten wir bei ihrem Abenteuer Ausland. Übrigens: Die Universität Koblenz ist ein idealer Startplatz für Visionäre. Wir sind Gründerhochschule und unterstützen Sie kompetent auf dem Weg in Ihre Selbständigkeit.

Familienfreundlichkeit ist uns wichtig. Unsere Standorte verfügen zum Beispiel über moderne Kitas mit qualifiziertem Personal für eine Ganztagsbetreuung.

## Kulturwissenschaften