Kultur und Wirtschaft / Hispanistik

Universität Kassel
Bachelor of Arts

Allgemein

Du willst Deine Karriere aufs nächste Level bringen? Studiere „Kultur und Wirtschaft“ und profitiere von unseren internationalen Kontakten und Partnerschaften!

In diesem Studium werden spanische Sprach-, Literatur-, Kultur- und Landeswissenschaft mit einem vertiefenden Studium der Wirtschaftswissenschaften verknüpft. Kulturwissenschaftliche und sprachpraktische Inhalte laufen nicht neben der Vermittlung von wirtschaftswissenschaftlichen Zusammenhängen her, Wirtschaftsthemen stehen vielmehr auch in der Auseinandersetzung mit Sprache, Kultur und Geschichte hispanophoner Länder im Fokus – und umgekehrt. So wirst Du optimal auf den internationalen Arbeitsmarkt vorbereitet!

Du lernst, aktuelle Herausforderungen internationaler Kultur- und Handelsbeziehungen lösungsorientiert zu analysieren, und wirst in verschiedenen internationalen Zusammenhängen handlungsfähig. Dabei zeichnet sich der Studiengang durch seinen hohen Praxisanteil aus. In Projektarbeiten und Praxismodulen wendest Du erlernte Inhalte eigenständig und interdisziplinär an. Auf diese Weise eröffnet Dir dieser Studiengang unter anderem Berufsperspektiven bei international tätigen Unternehmen und Organisationen, im Kulturmanagement und in der Kommunikationsbranche. Ein Auslandsaufenthalt ist fester Bestandteil des Studienplans – sei es als Studiensemester oder als mindestens achtwöchiges Praktikum im hispanophonen Ausland.

Auf einen Blick

Abschluss: Bachelor of Arts
Studienbeginn: Wintersemester
Dauer/Umfang: 6 Semester
Unterrichtssprache: Deutsch und Spanisch
Zulassungsbeschränkung (NC): Nein
Besonderheit: Schwerpunktwahl im Bereich Sprache und Kultur, obligatorischer Auslandsaufenthalt / Auslandssemester

Kontakt

Information Studium - Allgemeine Studienberatung
Tel.: +49 561 804-2205
E-Mail: studieren@uni-kassel.de

Studienfachberatung
Dolores León Muñoz
Tel.: +49 561 804-3370
E-Mail: d.leon@uni-kassel.de

Aufbau

Studienaufbau

Im Studiengang "Kultur und Wirtschaft" widmen sich acht Module der Kultur & Sprache, wobei Studierende sich nach den Grundlagenmodulen für einen der zwei Schwerpunkte entscheiden müssen: Transformationsprozesse oder Interkulturelle Kommunikation. Max. zehn Module entfallen auf die Wirtschaftswissenschaften. Die restlichen Module bestehen aus dem Auslandsstudium/Auslandpraktikum, einem interdisziplinären Praxismodul, dem Bachelorabschlussmodul sowie den Schlüsselkompetenzen.

Die Grundlagen bestehen aus den Modulen 1-4: Sprachpraxis I, II und Aufbau sowie dem kulturwissenschaftlichen Trivium, welches in die Grundlagen von Literaturwissenschaft, Sprachwissenschaft sowie Landeswissenschaft einführt.

Schwerpunkt Transformationsprozesse:
Die Aufbau- und Qualifizierungsmodule im Bereich Kultur & Sprache dienen der Spezialisierung. Der Schwerpunkt Transformationsprozesse umfasst drei Module im Bereich der Literatur- und Kulturwissenschaft, in denen sich Studierende insbesondere mit Bildung für nachhaltige Entwicklung, Nachhaltigkeit in der Wirtschaft, interkultureller Bildung sowie transformative Narration und postkoloniale Theorie auseinandersetzen. Studierende erwerben die Fähigkeit zur

Teilnahme am wissenschaftlichen Gespräch über Gegenstände des Kulturwandels.

Schwerpunkt Interkulurelle Kommunikation:?
Die Aufbau- und Qualifizierungsmodule im Bereich Kultur & Sprache dienen der Spezialisierung. Der Schwerpunkt Interkulturelle Kommunikation umfasst drei Module im Bereich der Sprachwissenschaft, in denen sich Studierende mit sprachwissenschaftlichen Arbeitstechniken, Theorien und Fragestellungen auseinandersetzen. Durch die Erarbeitung ausgewählter Themenbereiche wie bspw. Sprachkultur und interkultureller Wirtschaftskommunikation sind die Studierenden in der Lage sprachwissenschaftliche Methoden reflektiert und erkenntnisstiftend auf Fragestellungen des thematischen Schwerpunktes anzuwenden.

Wirtschaftswissenschaften:?
In den Wirtschaftswissenschaften werden die Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre vermittelt. Im weiteren Verlauf können aus einer Vielzahl an Modulen Schwerpunkte gewählt werden, u.a. Controlling, Marketing, Supply Chain- und Innovationsmanagement.

Perspektiven

Berufsperspektiven

Diese interdisziplinäre Ausbildung öffnet die Türen zu vielen verschiedenen Berufsfeldern. Absolvent:innen des BA Kultur und Wirtschaft/Hispanistik arbeiten beispielsweise im Verlags- oder Übersetzungswesen, im Kulturmanagement, in internationalen Organisationen oder im Auslandsmarketing. Ein Bachelorabschluss qualifiziert zudem für ein weiterführendes Masterstudium.

Bewerbung

Bewerbung

Sie möchten sich bewerben und haben Ihre Hochschulzugangsberechtigung...

...in Deutschland erworben:
Sie benötigen einen Sprachnachweis für Spanisch

...im Ausland erworben:
Sie benötigen zusätzlich einen Sprachnachweis für Deutsch

Alle nötigen Informationen zur Bewerbung und eine Schritt für Schritt Anleitung für die Online-Bewerbung finden Sie **hier >**

Wirtschaftswissenschaften
Sprachwissenschaften
Kulturwissenschaften

© xStudy SE 1997 - 2025