

# Kultur und Wirtschaft / Hispanistik

Universität Kassel  
Bachelor of Arts



## Allgemein

### Fremdsprache, Kultur und Wirtschaft miteinander verbinden

Im Studium werden spanische Sprach-, Literatur-, Kultur- und Landeswissenschaft mit einem vertiefenden Studium der Wirtschaftswissenschaften verknüpft. Im Bereich „Kultur und Sprache“ wird zwischen zwei verschiedenen Schwerpunkten gewählt: „**Transformationsprozesse**“ oder „**Interkulturelle Kommunikation**“. Der Studiengang zeichnet sich durch seinen hohen Praxisanteil aus. In Praxis- und Projektmodulen lernen die Studierenden, selbständig und interdisziplinär zu arbeiten. Ein Auslandsaufenthalt ist fester Bestandteil des Studienplans – sei es als Studiensemester oder als mindestens achtwöchiges Praktikum im hispanophonen Ausland. Ein Doppelstudium mit dem verwandten Studiengang „Kultur und Wirtschaft / Französisch“ bietet sich aufgrund vieler gemeinsamer Module an..

Die wohl wichtigste Voraussetzung für das Studium ist die Begeisterung für romanische Sprachen – in diesem Fall Spanisch. Ausreichende Sprachkenntnisse (Sprachniveau A2/GER) müssen vor Studienbeginn nachgewiesen werden. Für den wirtschaftswissenschaftlichen Teil sind ein gutes Verständnis für Mathematik und wirtschaftliche Zusammenhänge sowie analytisches Denkvermögen gefragt.

#### Auf einen Blick

**Abschluss:** Bachelor of Arts  
**Studienbeginn:** Wintersemester  
**Dauer/Umfang:** 6 Semester  
**Unterrichtssprache:** Deutsch und Spanisch  
**Zulassungsbeschränkung (NC):** Nein  
**Besonderheit:** Schwerpunktwahl im Bereich Sprache und Kultur, obligatorischer Auslandsaufenthalt / Auslandssemester

## Aufbau

### Studienaufbau

Im Studiengang "Kultur und Wirtschaft" widmen sich acht Module der Kultur & Sprache, wobei Studierende sich nach den Grundlagenmodulen für einen der zwei Schwerpunkte entscheiden müssen: Transformationsprozesse oder Interkulturelle Kommunikation. Max. zehn Module entfallen auf die Wirtschaftswissenschaften. Die restlichen Module bestehen aus dem Auslandsstudium/Auslandpraktikum, einem interdisziplinären Praxismodul, dem Bachelorabschlussmodul sowie den Schlüsselkompetenzen.

Die Grundlagen bestehen aus den Modulen 1-4: Sprachpraxis I, II und Aufbau sowie dem kulturwissenschaftlichen Trivium, welches in die Grundlagen von Literaturwissenschaft, Sprachwissenschaft sowie Landeswissenschaft einführt.

#### Schwerpunkt Transformationsprozesse:

Die Aufbau- und Qualifizierungsmodule im Bereich Kultur & Sprache dienen der Spezialisierung. Der Schwerpunkt Transformationsprozesse umfasst drei Module im Bereich der Literatur- und Kulturwissenschaft, in denen sich Studierende insbesondere mit Bildung für nachhaltige Entwicklung, Nachhaltigkeit in der Wirtschaft, interkultureller Bildung sowie transformative Narration und postkoloniale Theorie auseinandersetzen. Studierende erwerben die Fähigkeit zur

U N I K A S S E L  
V E R S I T Ä T

#### Kontakt

**Information Studium -  
Allgemeine Studienberatung**  
 Tel.: +49 561 804-2205  
 E-Mail: [studieren@uni-kassel.de](mailto:studieren@uni-kassel.de)

**Studienfachberatung**  
 Dolores León Muñoz  
 Tel.: +49 561 804-3370  
 E-Mail: [d.leon@uni-kassel.de](mailto:d.leon@uni-kassel.de)

[Website >](#)

Teilnahme am wissenschaftlichen Gespräch über Gegenstände des Kulturwandels.

#### **Schwerpunkt Interkulturelle Kommunikation:?**

Die Aufbau- und Qualifizierungsmodule im Bereich Kultur & Sprache dienen der Spezialisierung. Der Schwerpunkt Interkulturelle Kommunikation umfasst drei Module im Bereich der Sprachwissenschaft, in denen sich Studierende mit sprachwissenschaftlichen Arbeitstechniken, Theorien und Fragestellungen auseinandersetzen. Durch die Erarbeitung ausgewählter Themenbereiche wie bspw. Sprachkultur und interkultureller Wirtschaftskommunikation sind die Studierenden in der Lage sprachwissenschaftliche Methoden reflektiert und erkenntnistiftend auf Fragestellungen des thematischen Schwerpunktes anzuwenden.

#### **Wirtschaftswissenschaften:?**

In den Wirtschaftswissenschaften werden die Grundlagen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre vermittelt. Im weiteren Verlauf können aus einer Vielzahl an Modulen Schwerpunkte gewählt werden, u.a. Controlling, Marketing, Supply Chain- und Innovationsmanagement.

### Perspektiven

#### Berufsperspektiven

Diese interdisziplinäre Ausbildung öffnet die Türen zu vielen verschiedenen Berufsfeldern. Absolvent:innen des BA Kultur und Wirtschaft/Hispanistik arbeiten beispielsweise im Verlags- oder Übersetzungswesen, im Kulturmanagement, in internationalen Organisationen oder im Auslandsmarketing. Ein Bachelorabschluss qualifiziert zudem für ein weiterführendes Masterstudium.

### Bewerbung

#### Bewerbung

#### **Sie möchten sich bewerben und haben Ihre Hochschulzugangsberechtigung...**

##### **...in Deutschland erworben:**

Sie benötigen einen Sprachnachweis für Spanisch

##### **...im Ausland erworben:**

Sie benötigen zusätzlich einen Sprachnachweis für Deutsch

Alle nötigen Informationen zur Bewerbung und eine Schritt für Schritt Anleitung für die Online-Bewerbung finden Sie [hier >](#)

Wirtschaftswissenschaften

Sprachwissenschaften

Kulturwissenschaften