

Sustainability & Change

Universität Hohenheim
Bachelor of Science



Allgemein

Wirtschaftswissenschaften nachhaltig gedacht

Das Thema Nachhaltigkeit ist heutzutage mehr denn je im Fokus. Der Wandel in Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt macht eine nachhaltige Entwicklung unumgänglich. Der Bachelor-Studiengang Sustainability & Change vermittelt Dir wichtige Kompetenzen und Wissensgrundlagen, die für das nachhaltige Management von Unternehmen und Organisationen von hoher Bedeutung sind. Du befasst Dich mit betriebs- und volkswirtschaftlichen Aspekten in Kombination mit ökonomischen, sozialen und ökologischen Perspektiven. Neben den Grundlagen der BWL und VWL erwirbst Du vor allem Fachwissen zu den Themen Nachhaltigkeit, Transformation und Innovation.

Auf einen Blick

Studienabschluss: Bachelor of Science
Regelstudienzeit: 6 Semester (180 Credits)
Studienbeginn: Nur Wintersemester
Sprache: Deutsch
Zulassungsart: Örtlich zulassungsbeschränkt

Warum an der Uni Hohenheim studieren?

- Der Studiengang spezialisiert dich fürs nachhaltige Management und ist daher eher auf Deine Werte und Interessen ausgerichtet als vielleicht ein traditionelles Wirtschaftsstudium.
- Durch den Fokus auf nachhaltiges Wirtschaften stellst Du Dich bestens für die Zukunft auf und hebst Dich dadurch von traditionellen Wirtschaftswissenschaftler:innen positiv ab.
- Durch die wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen bist Du breit aufgestellt und kannst auch in klassischen Wirtschaftsbereichen arbeiten.
- Du profitierst vom Renommee der Uni Hohenheim im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens
- Du kannst das Studium individuell und flexibel gestalten! Wähle Studieninhalte nach Deinen Interessen und Zukunftsplänen und integriere einen Auslandsaufenthalt oder Praktikum nach Deinen Bedürfnissen.
- Du profitierst von engen Kontakten zu Unternehmen und Organisationen und durch den Standort in der Wirtschaftsregion Stuttgart bieten sich Dir viele Möglichkeiten, um Praxiserfahrung zu sammeln.

Informiere Dich bei einer der Infoveranstaltungen der Universität Hohenheim genauer über den Studiengang und deine Möglichkeiten!



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Studienprofil Infos

Gesamtes Studienangebot
Infoveranstaltungen
Beratungsangebote
Instagram

Kontakt

Zentrale Studienberatung

Katalin Kiss
0711 459 22064
zsb@uni-hohenheim.de

Studienaufbau

Wirtschaftliche Grundlagen und individuelle Vertiefungsmöglichkeiten

Im 1. – 3. Semester bereitet Dich das Grundstudium auf das breite Spektrum der Wirtschaft vor. Neben wichtigen Grundlagenkenntnissen in den Bereichen der Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre erhältst du tiefgreifende Einblicke in die Themen Sustainability & Change. Module zu methodischen Grundlagen helfen Dir dabei, selbstständig Lösungen für diverse, unternehmensbezogene Probleme zu entwickeln. Dazu gehört auch, Deine Kenntnisse in den Bereichen Mathematik und Statistik zu vertiefen.

Ab dem 4. Semester kannst Du Dein Studium nach Deinen individuellen Interessen und Zukunftswünschen gestalten. Dabei kannst du Module rund ums nachhaltige Management wählen, um Dir Dein individuelles Profil zu erstellen.

Die abschließende Bachelorarbeit kannst Du entweder mit einem Praktikum verbinden oder alternativ weitere Wahlmodule belegen, um Dein individuelles Profil zu schärfen.

Erfahre [hiermehr](#) über die Studieninhalte.

Berufsperspektiven

Vielfältige und interessante Berufsaussichten

„Nachhaltigkeitsprofis“ sind vor allem in „grünen“ Unternehmen gefragt. Aber natürlich investieren auch „traditionelle“ Unternehmen immer mehr in Zukunftsideen und eine Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle. Durch das breit aufgestellte Grundstudium und Dein individuelles Studienprofil, kannst Du Deine spätere Karriere in diverse Richtungen gestalten.

Du kannst zum Beispiel in folgenden Bereichen tätig werden:

- Change-Management
- Nachhaltigkeitsmanagement
- Produktentwicklung
- Kommunikationsagenturen
- Marktforschung
- Nachhaltigkeits-/Umweltagenturen
- Personalentwicklung & -management
- Aufbau von Startups / NGOs / Initiativen
- Politiknahe Positionen (Ministerien / Stiftungen / NGOs)
- Wirtschaftspolitisches Risikomanagement (z.B. Versicherungen)
- Strategisches Management in Unternehmen
- Sustainability Change Agent in Unternehmen

Alternativ kannst Du mit einem geeigneten Masterstudium Deine Kenntnisse und Kompetenzen weiter vertiefen.

Erfahre [hiermehr](#) über deine Möglichkeiten und Alternativen nach dem Studium.

Bewerbung

Das solltest Du mitbringen!

- Interesse an Fragestellungen der ökonomischen, sozialen und ökologischen Entwicklungen von Unternehmen und Gesellschaft
- Den Willen, die Zukunft zu gestalten und das Interesse, im Studium die Fertigkeiten dafür zu erlernen
- Gute mathematische Kenntnisse, welche Du Dir auch im Verlauf des Studiums mithilfe verschiedener Unterstützungsangebote aneignen kannst
- Selbstdisziplin, Selbstständigkeit und Zielorientierung
- Gute Englischkenntnisse, welche Du mithilfe geeigneter Kurse ebenfalls verbessern kannst

Bewerbung

Zulassungsart: Örtlich zulassungsbeschränkt (100 Studienplätze)

Studienbeginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 31. Juli

Zugangsvoraussetzungen:

1. Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
2. Nachweis über ein Studienorientierungsverfahren: [Orientierungstest](#)

Auswahlkriterien: Durchschnittsnote der HZB, Berufsausbildung oder Praktika, außerschulische Leistungen

[Infos zur Bachelor-Bewerbung >](#)