

# Wirtschaftspädagogik

Universität Hohenheim  
Bachelor of Science, Master of Science



Allgemein

## Ein Studium – zwei Karrieremöglichkeiten

Die Wirtschaftspädagogik beschäftigt sich mit dem Lernen und Lehren von kaufmännischen Inhalten im schulischen, betrieblichen und überbetrieblichen Bereich und betrachtet in erster Linie die berufliche Erstausbildung und Weiterbildung. Hierzu kombiniert der Studiengang Wirtschaftspädagogik wirtschaftswissenschaftliche und erziehungswissenschaftliche Inhalte. Diese Kombination ebnet Dir zwei verschiedene Karrierewege. Zum einen bereitet Dich das Studium für Tätigkeiten in Industrie und Wirtschaft vor, insbesondere im Bereich Human Resource Management. Zum anderen ist der Einstieg als Lehrkraft an beruflichen Schulen möglich. Um später als Lehrkraft tätig zu werden, muss nach dem Bachelor-Studium anschließend das Master-Studium sowie ein Referendariat absolviert werden. Du entscheidest je nach Deinen persönlichen Interessen und späterem Berufswunsch, ob Du im Wahlbereich die schulische oder betriebliche Ausrichtung vertieft und kannst somit Dein Studium individuell gestalten.

### Bachelor: Auf einen Blick

**Studienabschluss:** Bachelor of Science  
**Regelstudienzeit:** 6 Semester (180 Credits)  
**Studienbeginn:** Nur Wintersemester  
**Sprache:** Deutsch  
**Zulassungsart:** Örtlich zulassungsbeschränkt

### Master: Auf einen Blick

**Studienabschluss:** Master of Science  
**Regelstudienzeit:** 4 Semester (120 Credits)  
**Studienbeginn:** Nur Wintersemester  
**Sprache:** Deutsch  
**Zulassungsart:** zulassungsfrei

### Warum an der Uni Hohenheim studieren?

- Kombination von wichtigen Grundkenntnissen der Wirtschaft mit erziehungswissenschaftlichen Inhalten
- Ein Studium = zwei Karrieremöglichkeiten: Wirtschaft oder Schule
- Breites Fächerangebot mit Wahlmöglichkeiten für jedes Interesse
- Viel Praxis durch integrierte Praktika in Unternehmen und Schule
- Sehr gute Kontakte und enger Austausch mit der Wirtschaft
- Standort in der Wirtschaftsregion Stuttgart bietet viele Möglichkeiten Praxiserfahrung zu sammeln
- Vertiefung der Englischkenntnisse durch geeignete Kurse sowie Möglichkeit andere Sprachen durch zusätzliche Sprachkurse zu erlernen

Informiere Dich bei einer der [Infoveranstaltungen](#) der Universität Hohenheim genauer über das Studium und Deine Möglichkeiten!



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

### Studienprofil Infos

[Gesamtes Studienangebot](#)  
[Infoveranstaltungen](#)  
[Beratungsangebote](#)  
[Instagram](#)

### Kontakt

**Zentrale Studienberatung**  
Katalin Kiss  
0711 459 22064  
[zsb@uni-hohenheim.de](mailto:zsb@uni-hohenheim.de)

Studienaufbau

## Studienaufbau

### Bachelor

Im 1. - 3. Semester erwirbst Du Grundlagenkenntnisse auf den Gebieten der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie der Erziehungswissenschaft und Pädagogik. Zusätzlich erlernst Du mathematische und statistische (quantitative) Methoden, die Du für die Lösung von wirtschaftspädagogischen Fragestellungen und Problemen benötigst.

Den zweiten Teil Deines Studiums kannst Du für Dich individuell gestalten, denn im 4. - 6. Semester findet die Profilbildung statt. Hier kannst Du, je nach individuellem Interesse und persönlichem Berufswunsch, entscheiden, ob Du die betriebliche Ausrichtung im Bereich Human Resource Management oder die schulische Ausrichtung mit einem Zweitfach wählst. Neben der fachlichen Vertiefung in den Wahlbereichen enthält die zweite Studienhälfte zudem ein Schul- und ein Betriebspraktikum.

[Details zum Bachelor-Studium >](#)

### Master

Das Master-Studium baut inhaltlich auf dem Bachelor-Studiengang Wirtschaftspädagogik auf und ist auf eine Regelstudienzeit von vier Semestern ausgelegt. Im Pflichtbereich des Studiums befasst Du Dich mit erziehungswissenschaftlichen Themen und allgemeinen, grundlegenden Kursen. Der Wahlbereich gliedert sich in eine schulische und eine betriebliche Ausrichtung. Hier kannst Du entscheiden, ob Du Dich für das Lehramt qualifizieren möchtest oder lieber eine Karriere in der Wirtschaft anstrebst. Im Wahlbereich der schulischen Ausrichtung wählst du dein Zweitfach. Um dieses auch später an einer beruflichen Schule unterrichten zu können, musst Du das gleiche Zweitfach sowohl im Bachelor- als auch im Master-Studium belegen.

[Details zum Master-Studium >](#)

## Berufsperspektiven

### Berufsperspektiven

Vielfältige und interessante Berufsaussichten

Durch das breit aufgestellte Grundstudium und Deine individuelle Profilgestaltung, hast Du die Möglichkeit, zwei unterschiedliche Karrierewege einzuschlagen – Lehramt oder Wirtschaft. Mit einem Master-Studium legst Du zudem Grundlagen für Tätigkeiten in der akademischen Forschung.

#### Lehramt

Mit der schulischen Ausrichtung qualifizierst Du Dich in erster Linie für den Lehrberuf an kaufmännischen beruflichen Schulen: z.B. Wirtschafts- und Berufsschulen, Berufskolleg, Wirtschaftsgymnasien. Außerdem ergeben sich in der Bildungsverwaltung und Bildungspolitik (Kammern, Verbände, Ministerien) interessante Alternativen zur Tätigkeit im Schuldienst.

Wichtig: Für die Tätigkeit als Lehrkraft an diesen Schulen ist ein Master-Abschluss erforderlich.

#### Wirtschaft

Mit der betrieblichen Ausrichtung qualifizierst Du Dich in erster Linie für Tätigkeiten in der Wirtschaft, bei welchen der „Faktor Mensch“ im Mittelpunkt steht. Du kannst zum Beispiel in folgenden Aufgabenbereichen tätig werden:

- Betriebliche Aus- und Weiterbildung
- Personalmanagement sowie Aus- und Fortbildungsmanagement
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Außerschulische Erwachsenenbildung (öffentliche und private Trägerschaft)
- Bildungsberatung und Entwicklungshilfe

## Bewerbung

### Bewerbung

Das solltest Du mitbringen!

- Interesse an wirtschaftlichen Zusammenhängen und psychologischen Phänomenen
- Aufgeschlossenheit gegenüber wissenschaftlichen Theorien und deren Anwendung in der schulischen und betrieblichen Praxis

- Freude am Umgang mit Lernenden
- Bereitschaft zur Übernahme von Bildungsverantwortung
- Kreativität für die Gestaltung von Lehr-Lern-Prozessen
- Gute Englischkenntnisse, welche Du mithilfe geeigneter Kurse ebenfalls verbessern kannst

## Bachelor

**Zulassungsart:** Örtlich zulassungsbeschränkt

**Studienbeginn:** Wintersemester

**Bewerbungsfrist:** 15. Juli

**Zugangsvoraussetzungen:**

1. Hochschulzugangsberechtigung (HZB)
2. Nachweis über ein Studienorientierungsverfahren: [Orientierungstest](#)

**Auswahlkriterien:** Durchschnittsnote der HZB, Berufsausbildung oder Praktika, außerschulische Leistungen

[Infos zur Bachelor-Bewerbung >](#)

## Master

**Zulassungsart:** zulassungsfrei

**Studienbeginn:** Wintersemester

**Bewerbungsfrist:** 15. Juni

**Zugangsvoraussetzungen:**

1. Nachweis eines [qualifizierenden ersten Hochschulabschlusses](#)

**Auswahlkriterien:** keine

[Infos zur Master-Bewerbung >](#)

## Studienmodule

### 1. Semester

Erziehungswissenschaft (6CP)  
 Einführung in die Wirtschaftswissenschaften (6CP)  
 Rechnungslegung (6CP)  
 Betriebliches Informationsmanagement (6CP)  
 Wirtschaftsmathematik (6CP)

### 2. Semester

Theorien des Unterrichts (6CP)  
 Grundlagen der Mikroökonomie (6CP)  
 Investition & Finanzierung (6CP)  
 Produktion & Interne Unternehmensrechnung (6CP)  
 Einführung in die statistische Datenanalyse (6CP)

### 3. Semester

Öffentliches Recht (6CP)  
 Grundlagen der Makroökonomie (6CP)  
 Staat und Markt (6CP)  
 Marketing (6CP)  
 Stichprobenbasierte Datenanalyse (6CP)

### 4. Semester

Zivilrecht (6CP)  
 Konjunktur und Wachstum (6CP)  
 Unternehmensführung (6CP)  
 Digital Business (6CP)  
 Wahlbereich schulische oder betriebliche Ausrichtung (6CP)  
 Praktische Studien (6CP)

### 5. Semester

Wirtschaftspädagogisches Seminar zur Schulpraxis - Vorbereitendes Seminar zum Wirtschaftslehreunterricht (6CP)  
 Wahlbereich schulische oder betriebliche Ausrichtung (6CP)  
 Wahlbereich schulische oder betriebliche Ausrichtung (6CP)  
 Wahlbereich schulische oder betriebliche Ausrichtung (6CP)  
 Praktische Studien (6CP)

## 6. Semester

Bachelor-Arbeit (12CP)

Wirtschaftspädagogisches Seminar zur Schulpraxis - Nachbereitendes Seminar zum

Wirtschaftslehreunterricht (6CP)

Wahlbereich schulische oder betriebliche Ausrichtung (6CP)

Wahlbereich schulische oder betriebliche Ausrichtung (6CP)

### Wahlbereich betriebliche Ausrichtung

#### Human Resource Management

Arbeit und Organisation in der digitalen Transformation (6CP)

Organisation & Führung (6CP)

Personalführung (6CP)

Einführung in Methoden der empirischen Sozialforschung (6CP)

Management von Dienstleistungs- unternehmen (6CP)

Arbeitsrecht (6CP)

Personalauswahl & Personalentwicklung (6CP)

Wirtschaft & Ethik (6CP)

#### Seminare

Projektseminar Humboldt reloaded (6CP)

Profilseminar zum Human Resource Management (6CP)

### Wahlbereich schulische Ausrichtung

Rechnungslegung - HGB (6CP)

Controlling (6CP)

Steuerlehre (6CP)

Gesellschaftsrecht (6CP)

Unternehmensbesteuerung und Rechtsform (6CP)

Allgemeines Steuerrecht (6CP)

Unternehmensnachfolge (6CP)

Einkommensteuerrecht (6CP)

Financial Reporting & Analysis - IFRS (6CP)

Corporate Restructuring (6CP)

#### Seminare

Projektseminar Humboldt reloaded (6CP)

Profilseminar Controlling (6CP)

Profilseminar Rechnungswesen (6CP)

Profilseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (6CP)

Profilseminar Gesellschaftsrecht (6CP)

Profilseminar Steuerrecht (6CP)

#### Wirtschaftsinformatik

Betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme (6CP)

Data Management (6CP)?

Projektmanagement (6CP)

Grundlagen der Supply Chain Planung (6CP)

Supply Chain Management (6CP)

E-Business (6CP)

Einführung in den Systementwurf (6CP)

Smart Sustainability (6CP)

#### Seminare

Projektseminar Humboldt reloaded (6CP)

Profilseminar Information Systems & Supply Chains (6CP)

Profilseminar Projekt Information Systems (6CP)

#### Geschichte und politische Wissenschaft

Geschichte (6CP)

Einführung in die quantitative Wirtschaftsgeschichte (6CP)

Einführung in die Politikwissenschaft (6CP)

Industrial Revolution and the Roots of Modern Growth (6CP)

Einführung in die Ökonometrie (6CP)

#### Seminare

Projektseminar Humboldt Reloaded (6CP)

Profilstudienfach Geschichte und Politische Wissenschaft (6CP)  
 Profilstudienfach Geschichte und Ethik der Finanzmärkte (6CP)  
 Profilstudienfach Geschichte (6CP)  
 Profile Seminar Historical Economics (6CP)

### **Katholische Theologie**

Biblische Theologie 1 (6CP)  
 Religionspädagogik 1 (6CP)  
 Religionspädagogik 2 (6CP)  
 Projektseminar Humboldt Reloaded (6CP)  
 Kernfragen der katholischen Theologie (6CP)  
 Biblische Theologie 2 (6CP)?  
 Theologische Ethik 1 (6CP)

### **Evangelische Theologie**

Seminarmodul Theologie als Wissenschaft (6CP)  
 Projektseminar Humboldt Reloaded (6CP)  
 Grundlagenmodul Biblische Theologie 1 (6CP)  
 Grundlagenmodul Biblische Theologie 2 (6CP)  
 Grundlagenmodul Religionspädagogik (6CP)  
 Grundlagenmodul Systematische Theologie (6CP)  
 Grundlagenmodul Kirchengeschichte (6CP)

### **Deutsch**

Einführung in die Neuere Deutsche Literaturwissenschaft (6CP)  
 Theorien und Methoden der NDL (6CP)  
 Literatur im kulturgeschichtlichen Kontext (6CP)  
 Einführung in die Linguistik (6CP)  
 Grammatikalische Analyse (6CP)  
 Sprachvariation und Spracherwerb im gesellschaftlichen Kontext (6CP)

### **Englisch**

Grundlagenmodul Literatur (6CP)  
 Aufbaumodul Literaturwissenschaft (6CP)  
 Grundlagenmodul Linguistik (6CP)  
 Seminarmodul (6CP)

### **Mathematik**

Analysis 1 (6CP)  
 Lineare Algebra & Analytische Geometrie 1 (6CP)  
 Analysis 2 (6CP)  
 Lineare Algebra & Analytische Geometrie 2 (6CP)

### **Sport**

Sport 2 - Leistung und Gesundheit (6CP)  
 Sport 5 + Sport 4 - Theorie und Praxis des Sports - (Schwimmen, Leichtathletik, Didaktik der  
 Individualsportarten, Exkursion) (6CP)  
 Sport 6 - Theorie und Praxis des Sports - (Gymnastik/Tanz, Turnen) (6CP)  
 Sport 7 - Theorie und Praxis des Sports (Spielen) (6CP)  
 Sport 8 - Geisteswissenschaftliche und psychologische Grundlagen (6CP)

Lehramtsstudiengänge

Pädagogik

Wirtschaftswissenschaften