

Wirtschaftsinformatik

Universität Hohenheim
Bachelor of Science, Master of Science



Allgemein

Wechselbeziehung zwischen Menschen, Unternehmen und Technologien

Bist Du neugierig darauf, wie moderne Technologien die Welt verändern? Möchtest Du lernen, wie Unternehmen Technik und Daten nutzen, um ihre Effizienz zu steigern und erfolgreich zu sein?

Die Wirtschaftsinformatik beschäftigt sich mit der effizienten Gestaltung von Geschäftsprozessen durch die Planung, Entwicklung und Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien. In diesem interdisziplinären Studium lernst Du, moderne digitale Technologien wirtschaftlich sinnvoll einzusetzen und entwickelst das Know-how für computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme, die als soziotechnische Systeme funktionieren – also in denen Menschen und Technologie zusammenarbeiten.

Wenn Dich die Verbindung von modernster Technologie und Wirtschaft interessiert und Du die Digitalisierung der Gesellschaft und Wirtschaft mitgestalten möchtest, dann ist Wirtschaftsinformatik genau das Richtige für Dich.

Bachelor auf einen Blick

Studienbeginn: Wintersemester
Abschluss: Bachelor of Science
Dauer: 6 Semester, 180 Credits
Sprache: Deutsch
Studienplätze: 50 Studienplätze
Standort: Stuttgart

Master: Auf einen Blick

Studienbeginn: Wintersemester?
Abschluss: Master of Science
Dauer: 4 Semester, 120 Credits
Sprache: Deutsch, Englisch
Studienplätze: 25 Studienplätze
Standort: Stuttgart

Warum an der Uni Hohenheim studieren?

- Zukunftsrelevanter Studiengang mit exzellenten Berufsaussichten
- Forschungsorientierten Ansatz mit hohem Praxisbezug
- Persönliche Betreuung und intensiver Austausch mit den Lehrenden
- Individuelle Gestaltung auf die eigenen Stärken und Interessen
- Gezielte Spezialisierung durch viele Wahlpflichtmodule
- Flexible Gestaltung des Studiums mit Auslandssemester, Fortbildungs- und Sprachkursen, Praktika oder Du verfolgst Deine eigen Start-up-Idee
- Vielfältige Wahlmöglichkeiten durch das breite Fächerangebot der wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fakultät
- Enger Kontakten zu Unternehmen und Organisationen
- Standort in der Wirtschaftsregion Stuttgart bietet viele Möglichkeiten, um Praxiserfahrung zu sammeln



UNIVERSITÄT
HOHENHEIM

Studienprofil Infos

[Gesamtes Studienangebot](#)
[Infoveranstaltungen](#)
[Beratungsangebote](#)
[Instagram](#)

Kontakt

Katalin Kiss
Zentrale Studienberatung
0711 459 22064
zsb@uni-hohenheim.de

[zur Bachelor-Seite >](#)
[zur Master-Seite >](#)

Studienabschlüsse

- Bachelor of Science
- Master of Science

Informiere Dich bei einer der [Infoveranstaltungen](#) der Universität Hohenheim genauer über den Studiengang und deine Möglichkeiten!

Studieninhalte

Bachelor

In den ersten vier Semestern erhältst Du eine umfassende Einführung in die Grundlagen der Wirtschaftsinformatik. Dabei eignest Du Dir auch mathematische und statistische Methoden für die Datenanalyse an. Ab dem 3. Semester kannst Du Dein individuelles fachliches Profil gestalten und vertiefen, indem Du aus einer Vielzahl von Wahlmodulen wählst. Diese umfassen Bereiche wie Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Wirtschaftsinformatik, Data Science und Sozialwissenschaften im Wahlpflichtbereich. Im freien Wahlbereich hast Du die Freiheit, nach Deinen Interessen aus dem gesamten Lehrangebot der Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissenschaften zu wählen.

Für ein Auslandssemester bietet sich das 5. Semester an, in dem im Ausland erbrachte Leistungen sowohl im Wahlpflicht- als auch im Wahlbereich anerkannt werden können.

Zum Abschluss Deines Studiums schreibst Du Deine Bachelorarbeit und bearbeitest ein anwendungsorientiertes Abschlussprojekt. Durch die Bachelorarbeit zeigst Du, dass Du mit den erworbenen Kompetenzen in der Lage bist, konkrete wissenschaftliche Fragestellungen zu lösen. Im Abschlussprojekt wendest Du die erlernten Modellierungs-, Entwurfs- und Implementierungskennntnisse auf praktische Aufgabenstellungen an.

[Details zum Bachelor-Studium >](#)

Master

Der Master-Studiengang Wirtschaftsinformatik vereint Fachinhalte aus Wirtschaftsinformatik, Informatik und Management und fokussiert sich auf die Erforschung, Entwicklung und Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologien in Unternehmen und Verwaltung. Du beschäftigst Dich schwerpunktmäßig mit aktuellen Themen wie Digitalisierung, digitaler Transformation, Softwareentwicklung und künstlicher Intelligenz.

Der Pflichtbereich in den ersten beiden Semestern vermittelt Dir in drei Modulen anwendungsorientierte Grundlagen in den Bereichen der zwischenbetrieblichen Kommunikation, Koordination und Kooperation sowie digitalem Management.

Im Wahlpflichtbereich kannst Du nach Deiner Wahl Schwerpunkte aus Wirtschaftsinformatik sowie den beiden zusätzlichen Säulen Informatik und Management setzen und ganz gezielt Dein Profil nach Deinen Interessen und Stärken spezialisieren.

Im freien Wahlbereich individualisierst Du Dein Profil weiter, indem Du Module aus dem Master Wirtschaftsinformatik, Master Management oder passende Module aus anderen Fakultäten wählst. Bei Interesse am Ausland kannst Du an dieser Stelle Dein Auslandssemester planen und die Inhalte integrieren. Optional besteht auch die Möglichkeit, Deine Master-Thesis im 4. Semester im Ausland zu schreiben.

Egal, ob vor Ort oder im Ausland, das Studium schließt mit einer 6-monatigen Master-Thesis ab, in der Du Deine erworbenen Kompetenzen im Bereich Wirtschaftsinformatik in einer eigenen wissenschaftlichen Arbeit umsetzt.

[Details zum Master-Studium >](#)

Berufsperspektiven

Berufsperspektiven

Wirtschaftsinformatiker:innen arbeiten in Unternehmen aller Branchen, die Informations- und Kommunikationstechnik zur Abwicklung ihrer Geschäftsprozesse einsetzen. Dort sind sie mit der Analyse ebenso wie mit der Planung, Implementierung und Wartung dieser soziotechnologischen Systeme beschäftigt, befassen sich also mit der Wechselbeziehung zwischen Menschen, Unternehmen und Technologien. Insbesondere Fragestellungen der digitalen Transformation, Einsatz künstlicher Intelligenz und Data Analytics fallen damit unter Dein mögliches künftiges Arbeitsfeld.

Das können beispielsweise folgende Tätigkeiten sein:

- Agile Coach
- Business Analytics
- Chief Information Officer
- Data Science

- Database Design
- Digital System Coach
- IT-Beratung oder Inhouse Consulting
- IT-Projektmanagement
- KI-Abteilung
- Product Owner
- Programmierer:in
- Softwareentwicklung
- System- und Softwarearchitektur
- Systemdesign

Bewerbung

Bachelor

Zulassungsart: Zulassungsbeschränkt

Studienbeginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Zugangsvoraussetzungen:

Hochschulzugangsberechtigung (HZB)

Nachweis über ein Studienorientierungsverfahren:

[Orientierungstest](#)

[Infos zur Bachelor-Bewerbung >](#)

Master

Zulassungsart: Zulassungsbeschränkt

Studienbeginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juni

Zugangsvoraussetzungen:

1. Abgeschlossenes Bachelor-Studium, mindestens 6 Semester (180 ECTS)
2. Abschlussnote von 2,9 oder besser
3. Abschluss im Bereich Wirtschaftsinformatik oder verwandten Bereichen
4. Ausreichende Englischkenntnisse

Auswahlkriterien:

1. Gesamtnote des Studienabschlusses bzw. des Notendurchschnitts der bisher erbrachten Prüfungsleistungen
2. Fachliche Vorkenntnisse in Laboranalytik und Agrarwissenschaftlichen Grundlagen
3. Berufsausbildung
4. Berufspraktische Tätigkeiten

[Infos zur Master-Bewerbung >](#)

Wirtschaftsinformatik