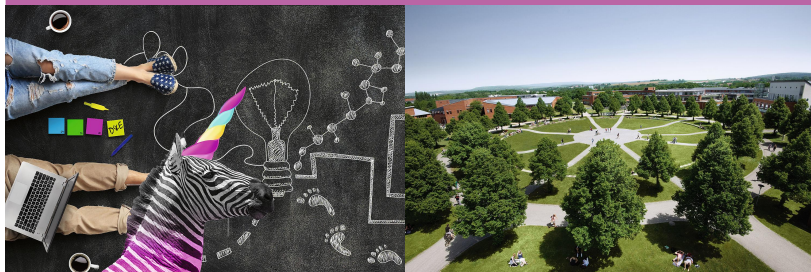


Digitalisierung und Entrepreneurship

Universität Bayreuth
Master of Science



Allgemein

Unsere Gesellschaft befindet sich im digitalen Wandel. Angetrieben von technischen Innovationen verändert sich das Leben rasant und stellt auch die Wirtschaft vor enorme Herausforderungen. Disruptive Geschäftsmodelle erobern die Märkte und erhöhen den Anpassungsdruck auf etablierte Unternehmen. Emergente Technologien wie Blockchain, Künstliche Intelligenz oder das Internet der Dinge markieren dabei den Paradigmenwechsel der Digitalisierung. Eine spannende Entwicklung, die vor allem eines braucht: Menschen, die diese Veränderung als Chance begreifen und mit den richtigen Werkzeugen die digitale Zukunft gestalten. Fach- und Führungskräfte, die mit ihrem Know-how den Transformationsprozess in Unternehmen vorantreiben und mit digitalen Lösungen und innovativen Geschäftsmodellen die Start-up-Szene bereichern.

Genau hier setzt der im deutschsprachigen Raum **einzigartige Master-Studiengang Digitalisierung & Entrepreneurship (D&E)** der Universität Bayreuth an. Mit Hilfe von einschlägigen wissenschaftlichen und praxisnahen Methoden sowie deren gezielter Anwendung bereitet dich der Studiengang auf die Gestaltung eigener digitaler Lösungen vor. Du hast die Möglichkeit, die Themen Digitale Transformation, Innovation und Unternehmensgründung aus verschiedenen Perspektiven – und vor allem hautnah in praxisrelevanten Projekten – zu beleuchten, theoretische und methodische Herangehensweisen miteinander zu verknüpfen sowie zu reflektieren und zu bewerten. Du wirst auf diese Weise befähigt, in etablierten Unternehmen digitale Projekte durchzuführen und zu managen, Deine Kenntnisse bei der Gestaltung innovativer Start-ups einzusetzen oder dich in der Digitalforschung zu engagieren.

Das Wichtigste auf einen Blick

Fakultät: Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Studienabschluss: Master of Science (M. Sc.)

Studienbeginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 1. März bis 15. Juni

Regelstudienzeit: 4 Semester

Vorlesungssprache: Deutsch

Zulassung: Sprachkenntnisse: Deutsch C1



**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**

Kontakt

Studiengangsmoderator

Prof. Dr. Rodrigo Isidor

Tel.: 0921 / 55-6280

E-Mail: isidor@uni-bayreuth.de

Inhalt

Profil und Aufbau des Studiengangs

Der Studiengang kombiniert inhaltliche, methodische und projektbezogene Lehrveranstaltungen vornehmlich aus der Wirtschaftsinformatik sowie dem Entrepreneurship und Intrapreneurship. Auf diese Weise werden sowohl fachspezifische als auch interdisziplinäre und praxisbezogene Kompetenzen vermittelt. Studierende profitieren von der engen Zusammenarbeit mit dem **Institut für Entrepreneurship und Innovation der Universität Bayreuth** sowie einer der größten **Fachgruppen für Wirtschaftsinformatik in Deutschland**. Diese bündelt ihre Aktivitäten eng mit dem **Institutsteil Wirtschaftsinformatik des Fraunhofer-Instituts für Angewandte Informationstechnik FIT** und dem **Forschungsinstitut für Informationsmanagement**.

So erhältst du Zugang zu einem breiten Spektrum an wissenschaftlicher und praktischer Expertise. Du findest eine enge Verzahnung der beteiligten Fachbereiche vor und hast zugleich die Möglichkeit, ein individuelles Profil im Spektrum zwischen Digitalisierung oder Entrepreneurship zu entwickeln.

Wieso Digitalisierung & Entrepreneurship in Bayreuth studieren?

Der interdisziplinäre und aktionsorientierte Ansatz des Studiengangs hält dich offen für eine theoretische und methodische Vielfalt, die sowohl auf die Anforderungen der Wissenschaft als auch der Unternehmenspraxis abgestimmt ist. Du hast die einzigartige Gelegenheit, die im Rahmen des Studiums erlangten Kenntnisse innerhalb von praxisnahen über mehrere Semester durchgehenden Projekten anzuwenden, zu erweitern und zu vertiefen. Somit wirst du komplexe Problemlösungsprozesse nicht nur besser verstehen, sondern auch umsetzen können. Gleichzeitig arbeitest du unmittelbar an deinen Softskills und pitchst deine selbstentwickelten Geschäftsmodelle sowie Prototypen in begleitenden Semesterabschlussveranstaltungen der beteiligten Institutionen vor einem breiten Publikum aus Praxis und Forschung. Auf Grundlage der Veranstaltungen und der begleitenden Team-Events entsteht in jedem Jahrgang ein Gemeinschaftsgefühl und der Prozess der Produkt- und Geschäftsmodellentwicklung wird nicht nur simuliert, sondern auch an den Erfordernissen realer Marktteilnehmer erprobt.

Perspektiven

Berufliche Perspektiven

Etablierte Unternehmen, die ihre digitale Transformation vorantreiben und innovative Geschäftsmodelle explorieren wollen, oder Start-ups im Digitalumfeld haben einen hohen Bedarf an Absolventinnen und Absolventen, die an der Schnittstelle von Digitalisierung und Entrepreneurship ausgebildet sind. Denkbare Berufsfelder für Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs D&E sind:

- Digital Business Analyst
- Digital Product Owner
- Digital Solution Architect
- Digital Transformation Officer
- Leitungsposition innerhalb von Gründungsinkubatoren und Akzeleratoren
- Projektmanagement oder Programmkoordination
- Unternehmensgründung
- Forschung im Hochschulkontext und in Forschungsinstituten

Bewerbung

Hinweise zur Bewerbung und Einschreibung

Bewerbungszeitraum

mit deutscher oder EU-Staatsangehörigkeit:

1. März bis 15. Juni (Wintersemester)

mit Nicht-EU-Staatsangehörigkeit:

1. März bis 15. Juni (Wintersemester)

Bewerbungsinfotool

Individuelle Informationen zum Bewerbungsverfahren (Dokumente, Fristen, Link zum Bewerbungsportal)

[click here for English version](#)

Informationen zur Zulassung

Qualifikation

Das Angebot richtet sich primär an Bachelorabsolventinnen und Bachelorabsolventen mit Kompetenzen in den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-) Informatik und (Wirtschafts-) Ingenieurwesen sowie fachverwandten oder interdisziplinären Studienrichtungen.

Gleichwertigkeit

Die Feststellung der Gleichwertigkeit des absolvierten Bachelorstudiums obliegt dem Prüfungsausschuss und wird erst im Rahmen der Bewerbung verbindlich geprüft, für eine unverbindliche Einschätzung wenden Sie sich bitte an de@uni-bayreuth.de.

Weitere Zulassungsvoraussetzungen

Grundkenntnisse in der Betriebswirtschaftslehre und der (Wirtschafts-) Informatik

Sprachkenntnisse

[Deutsch C1](#)

Bewerbung ohne Zeugnis

Eine Bewerbung ist bereits vor Abschluss des vorangehenden Bachelorstudiums möglich, es

müssen dafür Studienleistungen im Gesamtumfang von mind. 150 LP vorliegen.

Auflagen

Eine Zulassung unter Auflagen ist möglich, Auflagen dürfen max. 20 LP umfassen (siehe Prüfungsordnung § 2 Abs. 2).

Eignungsverfahren

Wir bitten alle Bewerberinnen und Bewerber dringend, die Informationen zum Eignungsverfahren auf der [Studiengangswebsite](#) zur Kenntnis zu nehmen.

Statements

Das sagen unsere Studierenden

"Der M.Sc. Digitalisierung & Entrepreneurship besticht durch die einzigartige Kombination aus exzellenter akademischer Lehre und vielschichtiger praktischer Projektarbeit. Durch den Studiengang fühle ich mich bestens darauf vorbereitet, die digitale Transformation etablierter Unternehmen voranzutreiben oder den Traum vom eigenen Start-up zu verwirklichen."

- Gereon Kahrau

"Der M.Sc. Digitalisierung & Entrepreneurship ist ein vielfältiger Studiengang, der einen mit neuen Denkweisen und Methoden vertraut macht. In der Projektsäule wendet man diese Methoden direkt an und entwickelt dabei die eigenen Hard- und Soft Skills in spannenden Case Challenges weiter. Einen stärkeren Praxisbezug habe ich in keinem anderen Master gefunden!"

- Katharina Wallis

"Der M.Sc. Digitalisierung & Entrepreneurship bietet mir durch die Verschmelzung der theoretischen Inhalte mit den praktischen Aufgabenstellungen eine gute Möglichkeit, meine bisherigen Soft und Hard Skills einzubringen und zu schärfen. So bin ich optimal auf aktuelle Fragestellungen und Herausforderungen der digitalen Transformation vorbereitet und kann mit dem erworbenen Wissen zur Gestaltung und Entwicklung neuer digitaler Lösungen und Geschäftsmodellen beitragen."

- Oliver Burghardt

"Der M.Sc. Digitalisierung & Entrepreneurship bietet mir die idealen Voraussetzungen, mich mit den Herausforderungen unserer Zeit zu beschäftigen und Lösungen für diese zu entwickeln. Das Konzept des Studiengangs ermöglicht es mir, das Wissen aus dem Hörsaal direkt in praktischen Fragestellungen anzuwenden und eigene Ideen zu verwirklichen. Die Größe des Studiengangs schafft zudem eine gute Lernatmosphäre, in der es einen produktiven Austausch zwischen Studierenden und Lehrenden gibt."

- Anna Gohe

"Ich habe mich deutschlandweit nach einem Studiengang wie diesen umgeschaut und wurde in meinen Erwartungen nicht enttäuscht. Von Beginn an erlernt man alle notwendigen Tools und Methoden entlang des Design Thinking Prozesses, um sein eigenes Start-up zu gründen oder Intrapreneurship voranzutreiben. Durch die sechs frei wählbaren Profilmodule im zweiten und dritten Semester ermöglicht der Masterstudiengang einen hohen Grad an Individualisierbarkeit, wodurch man sein Wissen in den jeweiligen Interessengebieten vertiefen kann. Von Process Mining über Social Entrepreneurship bis hin zu Machine Learning ist die Auswahl enorm vielseitig. Diverse Workshops, Seminare und Gastvorträge runden den Studiengang vollends ab."

- Yannick Zimmermann

"Bei der Suche nach einem geeigneten Masterstudiengang habe ich mir die Frage gestellt: Was bewegt die Welt von morgen? Das fiel mein Blick direkt auf die zukünftigen Megatrends bestehend aus den Überthemen Nachhaltigkeit, New Work und vor allem Digitalisierung. Genau das adressiert der M.Sc. Digitalisierung & Entrepreneurship. Mittels vieler Projektarbeiten in kleinen Gruppen werden Herausforderungen inmitten der digitalen Transformation angegangen und ein innovatives, sowie unternehmerisches Denken gezielt gefördert. Überzeugt hat mich vor allem die Besonderheit, dass die entwickelten, innovativen Lösungen im Team nicht nur simuliert, sondern auch an realen Marktteilnehmern erprobt werden. Das macht den Studiengang einzigartig!"

Anna Bartmann

Wirtschaftsinformatik