

Marketing & Sales Management

Universität Bayreuth
Master of Business Administration



Allgemein

Moonshot-Karriere in den Bereichen Vermarktung, Vertrieb und Strategie

Führungsqualitäten und Strategien entwickeln, robuste Geschäftsmodelle gestalten und sinnvolle Entscheidungen treffen – diese Kenntnisse vermittelt der berufsbegleitende Masterstudiengang **MBA Marketing & Sales Management**. Wir bilden Sie akademisch und anwendungsorientiert in vier Semestern zur Expertin bzw. zum Experten in Marketing und Vertrieb weiter und machen Sie startklar für Ihre Karriere im Top-Management. Stellen Sie heute schon die Weichen für eine Moonshot-Karriere in den Bereichen Vermarktung, Vertrieb und Strategie.

Fünf Gründe für den MBA Marketing & Sales Management

1. Enge und fachlich kompetente Betreuung
2. Individuelle Projektarbeiten anstelle von Klausuren
3. Branchenübergreifende Vernetzungsmöglichkeiten
4. Lernen in Kleingruppen
5. Fokus auf individuelle Weiterentwicklung der Teilnehmenden

Key Facts

Studienstart Sommersemester 2023: 26. Mai 2023
Bewerbungsschluss Sommersemester 2023: 31. März 2023
Studienstart Wintersemester 2023/24: 17. November 2023
Bewerbungsschluss Wintersemester 2023/24: 30. September 2023
Abschluss: MBA Marketing & Sales Management
Start: Sommer- und Wintersemester
Studiendauer: 4 Semester?
Kosten: 4.900 € pro Semester; Semesterbeitrag inkludiert

Inhalt

Studieninhalte

"Eine Karriere im Top-Management gelingt, wenn Sie bei komplexen Herausforderungen Intuition durch bewusstes Denken und gezieltes Handeln ergänzen können. Moonshot-Karrieren sind möglich, wenn Sie den digitalen Wandel nachhaltig gestalten können. Genau darum geht es beim MBA Marketing & Sales Management: Zusammen mit erfahrenen Dozierenden erarbeiten Sie Chancen und Nutzungsmöglichkeiten der digitalen Transformation für Ihren Berufsalltag im Vertriebsmanagement, im Marketing und für Ihre Unternehmensstrategie. Dabei stehen ihre persönlichen Entwicklungswünsche und Anforderungen im Mittelpunkt." (Prof. Dr. Claas Christian Germelmann, Studiengangsleiter MBA Marketing & Sales Management)

Module

Das Curriculum des MBA Marketing & Sales Management umfasst insgesamt 90 ECTS und gliedert sich in folgende Module:

A: Praxismodul



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

Kontakt

Stefan Tselegidis
Tel.: 0921 / 16392522
E-Mail: stefan.tselegidis@sma-bayreuth.de

Stefan Zeh
Tel.: 0921 / 55-7374
E-Mail: stefan.zeh@uni-bayreuth.de

[Website >](#)

B: Fundamentals of Marketing & Sales Management
C: Strategic Marketing & Sales Strategy
D: Marketing & Sales Platforms and Engagement
E: Technology and Operations for Marketing and Sales Management
F: Leadership
G: Master Thesis

Genauere Angaben zu den Modulen finden Sie [hier](#) >

Ablauf

Der Weiterbildungsstudiengang findet berufsbegleitend mit einer Studiendauer von insgesamt vier Semestern statt und startet sowohl zum Sommer- als auch zum Wintersemester. Die Präsenzphasen werden an 8 Wochenendmodulen auf dem Campus der [Universität Bayreuth](#) durchgeführt. Alle Module beginnen jeweils am Freitag um 10.00 Uhr und enden am Sonntag gegen 17.00 Uhr. Eine Übersicht der Termine der einzelnen Wochenendmodule für den nächsten Kursstart wird auf Anfrage im Rahmen des Bewerbungsverfahrens zur Verfügung gestellt. Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit schließt direkt an die letzte Präsenzphase an.

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

- Ein erfolgreich abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium oder ein äquivalenter Abschluss (z. B. von Berufsakademien)
- Mindestens 12 Monate Berufserfahrung nach dem ersten Studienabschluss
- Sprachkenntnisse: Deutsch B2

Anmeldung

Ihre Anmeldung zum MBA-Studiengang können Sie bequem über unser [Online-Formular](#) vornehmen.

Mit der Anmeldung zum MBA Marketing & Sales erkennen Sie die [Teilnahmebedingungen](#) der Universität Bayreuth sowie der Campus-Akademie für Weiterbildung an.

Wirtschaftswissenschaften