

Verantwortung, Führung und Kommunikation

Universität Bayreuth
Master of Business Administration



Allgemein

Vielfältige Herausforderungen einer Führungsposition meistern

Im Fokus des neu entwickelten MBA **Verantwortung, Führung und Kommunikation** steht die Vermittlung wertorientierter Führungs- und Managementkompetenzen. Die Teilnehmenden werden durch das Studium dazu befähigt, einen individuellen Führungsstil auf Grundlage ethischer und wirtschaftlicher Kenntnisse zu entwickeln. Dabei kommen sowohl der Effizienzverantwortung im Kontext der Unternehmensführung als auch verstärkt der reflektierten Mitmenschlichkeit im Bereich der Mitarbeitendenführung eine wesentliche Bedeutung zu. Ziel des berufsbegleitenden Masterstudiengangs ist es, die Teilnehmenden branchenübergreifend auf die vielfältigen Herausforderungen einer Führungsposition im Praxisalltag vorzubereiten.

Fünf Gründe für den MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation

1. Unterstützung bei der Entwicklung eines individuellen Führungsstils unter ethischen und wertorientierten Aspekten
2. Interdisziplinäres Studium an einer modernen und zukunftsorientierten Campus-Universität
3. Persönliche Betreuung vor, während und nach dem Studium
4. Meet the expert. Erfahrungsaustausch mit renommierten Wissenschaftler*innen und Praktiker*innen
5. Gezielte Förderung der Selbstreflexion und Persönlichkeitsentwicklung

Key Facts

Studienstart: 05. Mai 2023
Bewerbungsschluss: 31. März 2023
Abschluss: MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation (90 ECTS)
Studiendauer: 5 Semester
Kosten: 3.990 € pro Semester; Semesterbeitrag inkludiert

Inhalt

Besonderheiten des Studiengangs

Persönlichkeitsentwicklung als kontinuierlicher Lernprozess

Das Curriculum zeichnet sich insbesondere durch seinen Fokus auf die Persönlichkeitsentwicklung der Teilnehmenden aus. Dabei lehrt das MBA-Programm das Rüstzeug, um in der Rolle als Führungskraft zu wachsen und bewusste Entscheidungen zu treffen. Die Teilnehmenden werden dazu angeregt, das eigene (Führungs-)Verhalten kritisch zu reflektieren und in diesem Zuge neu auszurichten. Dabei gehen Persönlichkeitsentwicklung und die Wahl des individuellen Führungsstils Hand in Hand: Der Studiengang soll dabei jedoch keinen bestimmten Führungsstil lehren oder gar starre Muster vorschreiben, sondern den Studierenden vielmehr dabei helfen, sich selbst bewusst zu werden, wo sie stehen oder stehen möchten. Persönlichkeitsentwicklung wird in diesem Zuge als kontinuierlicher Lernprozess verstanden, von dem sowohl zukünftige als auch bereits in der Verantwortung stehende Führungskräfte profitieren können.

Neues Führungsparadigma – Führung auf Basis ethischer Wertemaßstäbe

Mit dem MBA „Verantwortung, Führung und Kommunikation“ geht ein neues



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

Kontakt

Sarah Stöhl
 Tel.: 0176 / 76722240
 E-Mail: sarah.stroehl@health-science-strategy.de

Stefan Zeh
 Tel.: 0921 / 55-7374
 E-Mail: stefan.zeh@uni-bayreuth.de

Website >

Weiterbildungsangebot an den Start, das sich von anderen Programmen im Bereich Leadership dadurch abhebt, dass es Führung auf das Fundament ethischer Wertemaßstäbe stellt. Ziel des Studiengangs ist nicht allein die Vermittlung ökonomischer sowie betriebswirtschaftlicher Grundlagen, sondern insbesondere die tiefgreifende Auseinandersetzung mit werteorientierten Überlegungen. Die Teilnehmenden sollen dazu befähigt werden, im Rahmen ihrer beruflichen Tätigkeit Verantwortung zu übernehmen, indem sie Ethik und Integrität zur Grundlage ihrer Entscheidungen machen. Das Studium unterstützt den Aufbau eines individuellen, ethisch-moralischen Wertekonstrukts, welches den Führungskräften als Stütze für ihr eigenes Handeln und ihre Entscheidungen dienen soll.

Empathisches Führen durch reflektierte Mitmenschlichkeit

Nach erfolgreichem Absolvieren des Studiums zeichnen sich Teilnehmende durch eine reflektierte Mitmenschlichkeit im Kontext der Führung von Mitarbeitenden aus. Neben ökonomischen und ethischen Überlegungen gilt es, auch das Miteinander im Unternehmen mit in das eigene Handeln einzubeziehen. Durch die Anwendung der im Studium erlernten kommunikativen Kompetenzen sowie empathisches Führungsverhalten können die Absolvent*innen zu Vorbildern im eigenen Unternehmenskosmos werden.

Ablauf

Das MBA-Programm ist auf eine Studiendauer von fünf Semestern angelegt. Die Präsenzphasen finden in Form von 16 Wochenendmodulen auf dem Campus der Universität Bayreuth statt. Die Module beginnen jeweils am Freitag um 10.00 Uhr und enden am Sonntag gegen 16.00 Uhr. Die Bearbeitungszeit der Masterarbeit schließt direkt an die letzte Präsenzphase an.

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Studium mit dem Studienabschluss Bachelor oder ein damit gleichwertiger Abschluss im Umfang von mindestens 210 ECTS
- Nachweis über eine mindestens 24-monatige Berufserfahrung nach Abschluss des Hochschulstudiums (Bachelor, Master, Diplom, Staatsexamen)
- Nachweis von Deutschkenntnissen gemäß der Niveaustufe B2 bei Studienbewerber*innen, die weder ihre Hochschulzugangsberechtigung noch ihren den Zugang zum Studium eröffnenden Erstabschluss in deutscher Sprache erworben haben; die geforderten Deutschkenntnisse können auch durch eine Abschlussarbeit in deutscher Sprache in einem Studiengang nachgewiesen werden
- Empfehlung: Fundierte Englischkenntnisse

Hinweis: Bewerber*innen, die einen Bachelorabschluss mit 180 ECTS nachweisen, müssen eine Projektarbeit (Umfang ca. 20-30 Seiten) anfertigen, um zum Studium zugelassen werden zu können. Diese ist mit der verbindlichen [Anmeldung zum Studium](#) zu beantragen.

Anmeldung

Ihre Anmeldung zum MBA-Studiengang können Sie bequem über unser [Online-Formular](#) vornehmen.

Mit der Anmeldung zum MBA Verantwortung, Führung und Kommunikation erkennen Sie die [Teilnahmebedingungen](#) der Universität Bayreuth sowie der Campus-Akademie für Weiterbildung an.