

# Wirtschaftspsychologie

IU Internationale Hochschule  
Master of Science



## Programm

### Die Arbeitswelt wandelt sich: Mit einem Master im Fernstudium Wirtschaftspsychologie kannst Du Unternehmen bei diesem Prozess unterstützen

Wirtschaftsunternehmen und Organisationen befinden sich aufgrund der voranschreitenden Digitalisierung, der steigenden Bedeutung der künstlichen Intelligenz sowie der aktuellen weltweiten Wirtschaftskrise mitten in einem fundamentalen Wandel. Viele Tätigkeiten entfallen, viele Aufgaben verändern sich. Es entstehen neue Geschäftsfelder, für die Mitarbeiter mit völlig anderen Kompetenzen benötigt werden. Den Wirtschaftspsychologen kommt dabei eine Schlüsselfunktion zu. Sie sind als "Brückenbauer" und "Veränderungsagenten" gefragter denn je. Der **Wirtschaftspsychologie**-Master in unserem Fernstudium vermittelt Dir wirtschaftliches Verständnis sowie Methoden-, Gesprächsführungs- und Beratungskompetenzen. Darüber hinaus beschäftigst Du Dich mit aktuellen Themen und Trends der Wirtschaftspsychologie. So bist Du in der Lage, Unternehmen, Organisationen und Mitarbeiter durch diesen gewaltigen Transformationsprozess zu begleiten.

#### Dein Studium kurz und knapp

**Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)

**Credits:** 120 oder 60 ECTS

**Sprache:** Deutsch, Englisch

**Studiendauer:** Regelstudienzeit 24 oder 12 Monate / Verschiedene Zeitmodelle

**Studienstart:** jederzeit möglich?

**Studiengebühren:** Ab 329 Euro im Monat?

**Akkreditierung:** 120 ECTS AR-Siegel, ZFU 1100519; 60 ECTS AR-Siegel, ZFU 1100619

**Zulassung:** Abgeschlossenes, grundständiges Studium

**iu** INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE

#### Kontakt

##### Studienberatung

+49 30 311 988 00\*

\*Erreichbar von Mo-Fr von 8-20

Uhr,

Samstag von 09-17 Uhr

[info-fernstudium@iu.org](mailto:info-fernstudium@iu.org)

[Zur Webseite >](#)

## Hochschulprofil

### Profil der "IU - Internationale Hochschule"

Studieren, wann und wo man will: Das Fernstudium an der IU Internationalen Hochschule (IU) ist ein staatlich anerkanntes Studium, das sich flexibel und individuell an den Alltag der Studierenden anpasst – egal, ob sie sich gerade mitten im Berufsleben, in der Elternzeit oder auf Reisen befinden. Über die innovative Lernapp IU Learn und den Online-Campus myCampus stehen verschiedene digitale Lerntools zur Verfügung, die selbstbestimmtes Lernen so einfach machen wie noch nie. In ausgewählten Kursen können Studierende ihr Wissen außerdem in virtuellen Live-Formaten via Videokonferenz mit Lehrenden und Mitstudierenden vertiefen.

Das IU Fernstudium wird im Voll- und Teilzeitmodell angeboten, der Studienstart ist jederzeit möglich. Prüfungen absolvieren die Studierenden ganz flexibel als Online-Klausur oder in einem der über 40 Prüfungszentren in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie weltweit an über 130 Goethe-Instituten. Das Studienangebot umfasst deutsch- und englischsprachige Bachelor-, Master- und MBA-Programme mit zahlreichen Spezialisierungen für verschiedenste Branchen und Aufgabenbereiche. Alle laufenden Studiengänge sind staatlich akkreditiert, zertifiziert und haben zahlreiche Auszeichnungen erhalten, z.B. durch das CHE Hochschulranking, den FernstudiumCheck oder die Premiumsiegel der FIBAA. Neben dem Fernstudium bietet die IU auch ein englischsprachiges Campusstudium mit internationaler Managementausrichtung,

praxisnahe duale Studienprogramme und ein berufsbegleitendes Kombistudium mit regelmäßigen Präsenzveranstaltungen. Träger der IU mit aktuell über 100.000 Studierenden deutschlandweit ist die IU Group.

**Flexibilität:** • Start jederzeit möglich • Flexible Prüfungstermine (auch weltweit) • Online-Klausuren: von überall Klausuren schreiben • Keine Präsenzpfllichten

**Hohe Erfolgchance/Effizienz:** • Sehr gute Studierbarkeit • Betreuung: Coaching-Angebote für Studierende • Zahlreiche Anerkennungsmöglichkeiten von Vorleistungen • Hohe Erfolgchancen aufgrund der sehr guten didaktischen Aufbereitung der Inhalte

**Innovatives Lernerlebnis:** • Lernapp IU Learn • Online-Campus myCampus • Digitale & interaktive Skripte • Lernvideos • Virtuelle Live-Formate

**Ausgezeichnete Qualität in der Lehre:** • Die IU ist eine der führenden Hochschulen in Deutschland mit fünf oder mehr Premium-Siegeln

## Perspektiven

### Deine Karriereaussichten als Wirtschaftspsychologe

Wirtschaftspsychologen sind „Brückenbauer“ und „Veränderungsagenten“ in Zeiten des Wandels.

Nach Deinem Abschluss arbeitest Du zum Beispiel als...

- **Recruiting oder Talent Manager (m/w/d)**  
Als Recruiting Manager arbeitest Du an der Schnittstelle zwischen klassischer Personalarbeit und Öffentlichkeitsarbeit. Du koordinierst nicht nur den Bewerbungsprozess und bist Ansprechpartner für mögliche Kandidaten, sondern begeisterst Bewerber für Dein Unternehmen, indem Du aktiv seine Vorteile im Hinblick auf harte Fakten und emotionale Komponenten vorstellst.
- **Customer Relationship Manager (m/w/d)**  
Als Customer Relationship Manager ist es Dein Ziel, Kunden an Dein Unternehmen zu binden und Neukunden zu gewinnen. Dazu setzt Du unterschiedliche Maßnahmen ein: Du analysierst das Kaufverhalten bestehender und potenzieller Kunden, die aktuelle Marktsituation und die Kundenentwicklung. Hierauf aufbauend entwickelst Du Kampagnen zur Kundenbindung. Der komplette Prozess wird von Dir geplant, überprüft und umgesetzt. Ebenso gehört die spätere Auswertung der Kampagne zu Deinen Aufgaben.
- **Organisationsberater und -entwickler (m/w/d)**  
Als Organisationsberater und -entwickler arbeitest Du zum Beispiel in einem Consultingunternehmen und betreust ganzheitlich Beratungsprojekte an der Schnittstelle von fachlichem Consulting, systemischer Organisationsentwicklung und agilen Konzepten. Du analysierst und bewertest komplexe Veränderungssituationen in den Unternehmen Deiner Kunden, berätst Kunden bei der Gestaltung und Konzeption von Unternehmens- und Kulturentwicklungsinitiativen, bei Digitalisierungsinitiativen und Projekten zur Arbeitswelt 4.0.

## Zulassung

### Zulassungsvoraussetzungen

Wir machen's möglich: An der IU Internationalen Hochschule kannst Du Dein Wunschstudium starten, wenn Du folgende Voraussetzungen mitbringst.

#### Allgemeine Zulassungsvoraussetzungen

##### 60-ECTS-Variante (mit psychologischem Grundstudium)

- Abgeschlossenes, grundständiges Studium mit psychologischem Schwerpunkt
- Von einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule/Universität
- Abschlussnote mindestens "Befriedigend"

##### 120-ECTS-Variante (mit wirtschaftswissenschaftlichem Grundstudium)

- Abgeschlossenes, grundständiges Studium mit wirtschaftswissenschaftlichem bzw. betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt
- Von einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule/Universität
- Abschlussnote mindestens "Befriedigend"
- Falls Dein Erststudium keinen wirtschaftswissenschaftlichen bzw. betriebswirtschaftlichen Schwerpunkt aufweist, kannst Du in unser Programm aufgenommen werden, wenn Deine berufliche Tätigkeit betriebswirtschaftliche Hintergründe hat. Die Entscheidung über eine Aufnahme in das Masterprogramm wird dann im Einzelfall und auf Basis eines Gesprächs mit unserem wissenschaftlichen Personal getroffen.

##### 120-ECTS-Variante (mit kommunikations- oder wirtschaftspsychologischem Grundstudium)

- Abgeschlossenes, grundständiges Studium mit wirtschafts-/kommunikationspsychologischem Schwerpunkt
- Von einer staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschule/Universität
- Abschlussnote mindestens "Befriedigend"
- Falls Dein Erststudium keinen wirtschafts-/kommunikationspsychologischen Schwerpunkt aufweist, kannst Du in unser Programm aufgenommen werden, wenn Deine berufliche Tätigkeit entsprechende Hintergründe hat. Die Entscheidung über eine Aufnahme in das Masterprogramm wird dann im Einzelfall und auf Basis eines Gesprächs mit unserem wissenschaftlichen Personal getroffen.

### Optionale Eignungsprüfung

Je nach Vorbildung sind beim 60-ECTS-Studienprogramm zusätzlich folgende Einstiegsmöglichkeiten ausschlaggebend:

- Bei 240 ECTS aus Erststudium: Direkter Zugang möglich
- Bei 210 ECTS aus Erststudium: Ablegen einer Eignungsprüfung (TASC) oder optional Belegung von Kursen im Umfang von 30 ECTS
- Bei 180 ECTS aus Erststudium: Ablegen einer Eignungsprüfung (TASC)

Die Anrechnung von außerhalb des Hochschulwesens erworbenen Kenntnissen und Fähigkeiten ist grundsätzlich möglich.

### Studienplatz sichern >

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften