Medienwirtschaft

Technische Universität Ilmenau
Bachelor of Science

Programm

Bewertung aktueller Entwicklungen aus ökonomischer Sicht

Medienwirtschaft ist ein BWL-Studium, in dem die Studieninhalte aus den Wirtschafts- und Rechtswissenschaften mit Kenntnissen, Fähigkeiten und praktischen Fertigkeiten der Medien- und Kommunikationswissenschaft sowie der Medientechnik miteinander kombiniert werden.

Dieser interdisziplinäre Ansatz befähigt die Absolvent*innen, die Funktionsweise von Märkten und die wirtschaftlichen und rechtlichen Besonderheiten von (Medien-)Unternehmen zu verstehen und aktuelle Entwicklungen aus ökonomischer Sicht zu bewerten.

Absolvent*innen des Studiengangs haben vielfältige Berufsperspektiven in allen Wirtschaftsbereichen. Durch die betriebswirtschaftliche Ausrichtung ihres Studiums stehen ihnen alle Türen der Wirtschaftsbranche offen.

Kurzprofil

Abschluss: Bachelor of Science
Regelstudienzeit: 6 Semester
Studienbeginn: 1. Oktober
Grundpraktikum: nein
Leistungspunkte: 180
Lehrsprache: Deutsch
Zulassungsbeschränkung: keine
Bewerbung:

- mit dt. Zeugnissen: 16.04. bis 30.09.
- mit ausländ. Zeugnissen: 16.01. bis 15.05.

TECHNISCHE UNIVERSITÄT ILMENAU

Kontakt

Studienorganisation
Heide Röseler
Telefon 03677 69-4054
pruefungsamt-wm@tu-ilmenau.de

Studienfachberatung
Dr. rer. pol. Alexander Fox
Telefon 03677 69-4016
studienfachberatung-mw@tu-ilmenau.de

Website >

Inhalte

Kurzbeschreibung

Inhalt des Studiums sind die folgenden Lehrgebiete:

- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Medientechnologie
- Mathematik und Statistik
- Fremdsprachen und Studium Generale

Der Studiengang vermittelt u. a.

- die Fähigkeit, aktuelle Entwicklungen in der Medienbranche unter ökonomischen Gesichtspunkten zu bewerten
- ein Verständnis für die Rahmenbedingungen des Unternehmenserfolgs und deren Umsetzung
- Methoden und Techniken der zielgerichteten Unternehmensführung

- Strategien und Instrumente der Vermarktung von (Medien-)Angeboten
- Aspekte der Mediennutzung und Medienwirkung bei den Rezipient*innen

Studieninhalte

Der Studiengang „Medienwirtschaft“ enthält...

- **Wirtschaftswissenschaften** (z.B. Finanzwirtschaft, Marketing, Mikro- und Makroökonomie, Produktionswirtschaft, Rechnungswesen, Unternehmensführung) 28 %
- **Medien** (z.B. Angewandte Medientechnik, Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Einführung in das Medienrecht, Medienmanagement, Medienmärkte & Digitalisierung) 22 %
- **Recht** (z. B. Einführung in das Recht, Grundlagen des Unternehmensrecht) 6 %
- **Mathematische Grundlagen** (z. B. Mathematik für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Statistik) 11 %
- **Wahlbereich** Wirtschaft und Medien (z. B. Innovationsmanagement, Service Marketing, Sportökonomik & Eventmanagement, Steuerlehre oder Auslandssemester) 14 %
- **Wahlbereich** Soft Skills | Studium Generale | Sprachen 3 %
- **Bachelorarbeit**, Proseminar und Fachpraktikum 16 %

Detaillierte Modulübersicht: Modultafel Medienwirtschaft (Bachelor)

Perspektiven

Praxis im Studium

Im integrierten dreimonatigen Fachpraktikum haben die Studierenden Gelegenheit, ihre erworbenen Fähigkeiten und persönlichen Neigungen in einem konkreten Berufsfeld ihrer Wahl auszuprobieren.

Tätigkeitsfelder

- (Medien-)Produktmanagement
- (Medien-)Produktionsmanagement
- Marketing
- Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung
- Finanzmanagement
- Controlling
- Unternehmensberatung
- Unternehmensgründung

Bewerben

Zu diesem Studiengang wird an der TU Ilmenau ein aufbauender Master angeboten!

Broschüre (PDF) zum Studiengang >

Zulassungsvoraussetzung und Bewerbung

Informationen über die Zulassung und die Bewerbung finden Sie hier >

Weitere Informationen zum Studiengang erhalten Sie auf der Webseite der Technischen Universität Ilmenau.
Zur Webseite >

Zur Begrüßung der neuen Bachelorstudierenden findet jedes Jahr im Oktober an der TU Ilmenau die Studieneinführungswoche statt. In diese Woche sind für Euch zahlreiche Kultur- und Freizeitveranstaltungen integriert, welche unter dem Begriff "ErstiWoche" zusammengefasst werden. Sie dienen dazu, die Stadt, Eure Komilitonen und selbstverständlich die Uni samt Campus kennenzulernen. Spaß und Freude sind garantiert!

Wirtschaftswissenschaften

Medien

© xStudy SE 1997 - 2024