

Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft

Technische Universität Ilmenau Bachelor of Arts



Programm

Integration von kommunikations-, technik- und wirtschaftswissenschaftlichen Lehrinhalten

Der Studiengang Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft ist ein sozialwissenschaftlich orientiertes Studium. Er ist durch die Integration von kommunikations-, technik- und wirtschaftswissenschaftlichen Lehrinhalten geprägt (Ilmenauer Modell).

Kurzprofil

Abschluss: Bachelor of Art Regelstudienzeit: 6 Semester Studienbeginn: 1. Oktober Grundpraktikum: nein Leistungspunkte: 180 Lehrsprache: Deutsch Zulassungsbeschränkung: nein

Bewerbung:

mit dt. Zeugnissen: 16.04 - 30.09
mit ausländ. Zeugnissen: 16.01 - 15.05

Zu diesem Studiengang wird an der TU Ilmenau ein aufbauender Master angeboten.

Broschüre (PDF) zum Studiengang >

TECHNISCHE UNIVERSITÄT

Kontakt

Studienorganisation Susanne Puschnerus Telefon 03677 69-4647 pruefungsamt-wm@tu-ilmenau.

Studienfachberatung Christina Schumann 03677 69-4678 studienfachberatung-mkw@tuilmenau.de

zur Webseite >

Inhalte

Kompetenzfelder

Der Studiengang vermittelt:

- Analytische, strategische und praktische Fähigkeiten für Medien- und Kommunikationsberufe
- Methodische Fertigkeiten zur empirischen Analyse von Kommunikations- und Medienphänomenen sowie zur Evaluation von Kommunikationsmitteln
- Theoretische Kenntnisse zu Strukturen, Abläufen und Funktionen der öffentlichen Kommunikation
- Praktische Fertigkeiten für die Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Vermarktung von Medienprodukten

Die inhaltliche Ausgestaltung des Studiums lässt sich in folgende Kompetenzfelder fassen:

- · Kommunikationswissenschaft und Medien
- · Sozialwissenschaftliche Methoden
- Medientechnik
- · Medienwirtschaft und Medienrecht
- Berufsfeldorientierung/Schlüsselqualifikation

Individuelle Akzente sind durch den Erwerb themenspezifischer Zusatzqualifikationen möglich.

Das Studium beginnt mit der Vermittlung theoretischer und methodischer Grundlagen. Dies ermöglicht einen schnellen Zugang zum interdisziplinären Gegenstand des Studiengangs. Im darauf aufbauenden berufsfeldorientierten Spezialisierungsumfeld erwerben die Studierenden die Fähigkeit, sich mit fächerübergreifenden Lösungskonzepten auseinanderzusetzen. In der abschließenden fachwissenschaftlichen Vertiefung stehen aktuelle Forschungsaktivitäten im Bereich der interdisziplinären Kommunikationswissenschaft im Mittelpunkt. Die medientechnische und -praktische Ausbildung wird in enger Kooperation mit Medienunternehmen und anderen Organisationen der Kommunikationsbranche durchgeführt.

Studieninhalte

Der Studiengang "Angewandte Medien- und Kommunikationswissenschaft" enthält...

- Kommunikationswissenschaftliche Theorien
 - (z. B. Medieninhaltsforschung, Kommunikatorforschung, Rezeptions- und Wirkungsforschung)
- Kommunikationswissenschaftliche Methoden
 - (z. B. Statistik, quantitative und qualitative Methoden, computational methods, Forschungsseminar) 17 %
- Kommunikationswissenschaftliche Berufsfeldqualifikation (z. B. Berufsfeldspezialisierung, Medienprojekt, Projektmanagement, Fachpraktikum, Auslandsaufenthalt, Englisch -Fachsprache Medien) 25 %
- Medientechnik und Informationstechnologien (z. B. Webtechnologien, Angewandte Medientechnik, Mathematik, Track Angewandte Medieninformatik oder Track Angewandte Wirtschaftsinformatik) 17 %
- Medienwirtschaft und Medienrecht

 (z. B. Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Medienmanagement, Onlinemarketing, Medienrecht) 22 %
- Bachelorarbeit (inkl. Exposé und Kolloquium) 8 %

Detaillierte Fächerübersicht: <u>Studienmodule Angewandte Medien- und</u> Kommunikationswissenschaft (Bachelor)

Perspektiven

Praxis im Studium

Es ist kein verpflichtendes Grundpraktikum notwendig. Das Fachpraktikum im 5. Semester umfasst 22 Wochen und kann in Unternehmen im In- und Ausland absolviert werden.

Ein Teil der Lehrveranstaltungen, Forschungsprojekte und Abschlussarbeiten des Studiengangs findet in Kooperation mit regionalen, nationalen und internationalen Praxispartnern statt. Vertreter*innen u. a. aus Medienunternehmen, Agenturen, Rundfunkanstalten bringen als Lehrbeauftragte Anwendungs- und Praxisorientierung ins Studium

Tätigkeitsfelder

- Public Relations
- Marketing
- Medienberatung
- Kommunikationsforschung
- Event- und Projektmanagement
- Journalismus
- Medienproduktion
- E-Learning

Bewerbung

Zulassungsvoraussetzung und Bewerbung

Informationen über die Zulassung und die Bewerbung finden Sie hier >

Zur Begrüßung der neuen Bachelorstudierenden findet jedes Jahr im Oktober an der TU Ilmenau die Studieneinführungswoche statt. In diese Woche sind für Euch zahlreiche Kultur- und Freizeitveranstaltungen integriert, welche unter dem Begriff "ErstiWoche" zusammengefasst werden. Sie dienen dazu, die Stadt, Eure Komilitonen und selbstverständlich die Uni samt Campus kennenzulernen. Spaß und Freude sind garantiert!

Medien

Studienprofil-413-2428 Stand: 04/2024 © xStudy SE 1997 - 2024