

# Informatik und Kommunikationswissenschaften

Technische Universität Chemnitz  
Bachelor of Science



## Allgemein

### Technische und kommunikationswissenschaftliche Inhalte

Der Bachelorstudiengang Informatik und Kommunikationswissenschaften wendet sich an Studierende, die gleichermaßen Interesse an technischen und kommunikationswissenschaftlichen Inhalten haben. Dazu gehören aktuelle Themen wie soziale Medien, Medienkommunikation und Medienproduktion. Diese Gebiete sind außerordentlich dynamisch und versprechen sowohl einen weiteren wirtschaftlichen Fortschritt als auch spannende Fragen in Forschung und Entwicklung. Es gibt hier zahlreiche Schnittstellenprobleme, deren Lösung für reine Spezialisten der Informatik oder Kommunikationswissenschaften schwierig ist. Anders als vergleichbare Studiengänge bildet die TU Chemnitz im Studiengang Informatik und Kommunikationswissenschaften keine Teilspezialisten mit Zusatzqualifikationen aus, sondern fördert die Vermittlung einer echten dualen Kompetenz. Beide Fachgebiete stehen in diesem Studiengang gleichberechtigt nebeneinander.

### Grundlegendes

**Zulassungsvoraussetzung:** in der Regel allgemeine Hochschulreife  
**Regelstudienzeit:** 6 Semester  
**Abschluss:** Bachelor of Science  
**Studienbeginn:** in der Regel Wintersemester



### Kontakt

**Zentrale Studienberatung**  
Straße der Nationen 62, Zimmer  
046 (A10.046)  
+49 371 531-55555  
[studienberatung@tu-chemnitz.de](mailto:studienberatung@tu-chemnitz.de)

**Fachstudienberatung**  
Eine Übersicht aller  
Fachstudienberater einschließlich  
deren Erreichbarkeit finden Sie  
[hier >](#)

## Inhalt

### Aufbau des Studiums

#### Basismodule Medienkommunikation (1.-3. Semester)

- Empirische Sozialforschung
- Visuelle Kommunikation
- Medienkommunikation
- Medienpsychologie
- E-Learning

#### Basismodule Informatik (1.-5. Semester)

- Algorithmen und Datenstrukturen
- Funktionale Programmierung
- Softwareengineering

#### Ergänzungsmodule Methoden (1.-4. Semester)

- Höhere Mathematik
- Qualitative Forschungsmethoden
- Quantitative Sozialforschung
- Wissenschaftliches Arbeiten

**Vertiefungsmodule Forschung**

(1.-5. Semester)

- Proseminar Informatik
- Hauptseminar Informatik
- Forschungsvertiefung Kommunikations- wissenschaften (Visuelle Kommunikation, ELearning, Medienkommunikation oder Medienpsychologie)

**Schwerpunktmodule Anwendungen und Systeme der Informatik**

(3.-6. Semester)

- Rechnernetze
- Datenbanken Grundlagen
- Computergraphik
- Virtuelle Realität
- Mensch-Computer-Interaktion

**Schwerpunktmodule Praxis der Medienkommunikation**

(4.-6. Semester)

- Medienpraxis - Medienkonzeption
- Medienpraxis - Bildkonzeption
- Medienpraxis - E-Learning
- Medienpraxis - Film

Neben Pflichtveranstaltungen in Basis-, Ergänzungs-, Vertiefungs- und Schwerpunktmodulen sind weitere Wahlpflichtveranstaltungen zu wählen.

**Modul Bachelor-Arbeit**

(studienbegleitend im 6. Semester)

**Perspektiven****Berufsbild**

Absolventen finden auf dem deutschen wie internationalen Arbeitsmarkt in vielen Bereichen interessante Einsatzmöglichkeiten. Dazu gehören zum Beispiel:

- Produkt- und Anwendungsentwicklung in Gebieten wie Soziale Medien, Computerspiele oder Webanwendungen
- Medienberatung, -produktion, -management
- Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit
- Forschung und Lehre
- Online-Redaktion
- Markt- und Meinungsforschung

Nach dem Abschluss des Bachelorstudienganges bieten Masterstudiengänge eine konsequente Fortführung der Ausbildung. An der TU Chemnitz werden die Masterstudiengänge Angewandte Informatik sowie Medien- und Instruktionspsychologie angeboten.

**Alle Informationen rund ums Studium: [hier >](#)**

**Onlinebewerbung: [hier >](#)**

Publizistik

Medien

Informatik