

Wirtschaftsinformatik

Technische Universität Carolo-Wilhelmina zu Braunschweig
Bachelor of Science



Kurzprofil

Ein Studium der Wirtschaftsinformatik ist weit mehr als es der Name auf den ersten Blick verrät. Natürlich gehören auch die Wirtschaftswissenschaften und Informatik dazu, aber die Wirtschaftsinformatik an sich ist ein eigenständiges Gebiet. Hierzu gehören Themen wie betriebliche Informations- und Kommunikationssysteme (IuK-Systeme), E-Commerce, Geschäftsprozessmanagement, Informationsmanagement, Logistik, KI und AI und vieles mehr. Als weiterer Punkt kommen dann noch die mathematischen Grundlagen dazu.



Daten zum Studiengang

- **Abschluss:** Bachelor of Science (B. Sc.)
- **Regelstudienzeit:** 6 Semester (Vollzeitstudium) - 12 Semester (Teilzeitstudium)
- **Studienbeginn:** Sommer- und Wintersemester
- **Unterrichtssprache:** Deutsch
- **Studienort:** Braunschweig
- **Zulassungsfrei:** ja

Kontakt

[Studieninteressierte](#)

[Studienberatung](#)

Franz Schulze
[wi-studium\(at\)tu-bs.de](mailto:wi-studium(at)tu-bs.de)
Tel. 0531 391 2853

Studieninhalte

Aufbau des Studiums

Der Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik ist im Pflichtbereich in die 4 Säulen Wirtschaftsinformatik, Informatik, Wirtschaftswissenschaften und Grundlagen unterteilt. Hinzu kommen Pflichtveranstaltungen in Mathematik, Recht und Sozialwissenschaften. Innerhalb des Bachelorstudiums haben Sie die Möglichkeit, entsprechend Ihren Interessen, Gebiete der Informatik und den Wirtschaftswissenschaften zu vertiefen. Natürlich erhalten Sie auch vertiefende Kenntnisse in der Wirtschaftsinformatik. Auch die eigenen Interessen kommen in diesem Bachelorstudiengang nicht zu kurz. Ungefähr ein Drittel des Studiums kann variabel gestaltet werden, d.h. Sie können aus einem bestimmten Fächerkatalog Ihre Kurse frei wählen. Den Abschluss eines Studiums bildet in der Regel die Abschluss- bzw. Bachelorarbeit. Die Arbeitszeit beträgt 3 Monate, in denen eigenständig an einem bestimmten Thema gearbeitet und als Ergebnis die eigene Arbeit erstellt wird.

Schwerpunkte im Studium

Wirtschaftsinformatik

- Kenntnisse zu betrieblichen IuK-Systemen
- Fokus auf innerbetriebliche Systeme (Enterprise-Resource-Planning-System + Data Warehouse) & Systeme zwischen Unternehmen und Kunde (elektronische Märkte)

Informatik

- Programmieren / Softwareentwicklung
- Grundlagen der Algorithmik, Datenbanken und Computernetze

Wirtschaftswissenschaften

- Marketing
- Unternehmensführung
- Finanzwirtschaft
- Produktion & Logistik
- Rechnungswesen
- Recht

Mathematik

- Lineare Algebra
- Analysis
- Statistik
- Optimierung

[Modulhandbuch \(PDF\) >](#)

Perspektiven

Berufsbild und Arbeitsmarkt

Mit einem Abschluss in der Wirtschaftsinformatik stehen Ihnen viele Türen offen. Die IT ist aus der Praxis nicht mehr wegzudenken, so dass der Bedarf in der Praxis weiterhin sehr hoch ist. Auch die Bandbreite möglichen Einsatzfelder ist durch die breite Ausbildung besonders hoch. Management, Schnittstelle, IT, all das steht Ihnen offen.

Mögliche Aufgaben und Arbeitsbereiche sind:

- administrieren, weiterentwickeln ... der IT im Unternehmen
- das Management von Software- und IT-Unternehmen
- leiten großer IT-Projekte (zur Einführung neuer Technologien) in Unternehmen
- die Konzeption und Entwicklung innovativer Lösungen, wie z.B. die Programmierung von Apps für Smartphones, der Aufbau eines Online-Shops mit Empfehlungssystemen ("Wer das gekauft hat, findet auch das Folgende interessant ...") oder die Entwicklung elektronischer Services für das vernetzte Auto oder das Smart Home
- die Entwicklung von Geschäftsmodellen für digitale Produkte und Dienstleistungen

Bewerben

Zulassungsvoraussetzungen

Der Bachelorstudiengang "Wirtschaftsinformatik" ist zulassungsfrei, d.h. die Anzahl der Plätze ist nicht begrenzt.

Der Studienbeginn ist jeweils zum Winter- und Sommersemester möglich.

- **Wintersemester** ab dem **01.06.** bis zum **15.10.**
- **Sommersemester** ab dem **01.12.** bis zum **31.03.**

Zum Online-Bewerbungsportal: www.tu-braunschweig.de/bewerbung

Wirtschaftsinformatik