# Digitales Marketing und E-Commerce

## Media University of Applied Sciences, Campus Köln
## Bachelor of Arts

## Allgemein

Mit der Digitalisierung sind neue Geschäftsmodelle und digitale Dienstleistungen rasant gewachsen. Neben dem klassischen Online-Handel entstehen innovative Apps und Online-Dienste, die neue Kundenerlebnisse schaffen. Die Entwicklung und Vermarktung solcher Plattformen erfordert fundierte Kenntnisse in digitalem Marketing, wie Social Media Marketing und datengetriebene Strategien.

Auch der Bereich E-Commerce bleibt relevant – nicht nur als Vertriebskanal, sondern auch als Kompetenzfeld bei der Entwicklung innovativer digitaler Geschäftsmodelle. Der Studiengang **Digitales Marketing und E-Commerce (B.A.)** der Media University bereitet Studierende auf diese vielfältigen Herausforderungen vor und bietet ihnen die Grundlagen, um in der digitalen Wirtschaft erfolgreich zu sein.

### In Kürze

**Start:** jeweils im Sommer- und Wintersemester
**Standorte:** Berlin, Köln, Frankfurt a. M.
**Kosten:** 790,- Euro monatlich
**Dauer:** Vollzeit, 6 Semester (klassisch), 7 Semester (dual)
**Abschluss:** Bachelor of Arts (B.A.)
**Starttermin:** April

### Studienprofil Infos

Informationen zu Veranstaltungen, Neuigkeiten und Allem rund um die MU auf media-university.de

**Das Deutschlandstipendium**
Hier findest du Informationen zum Deutschlandstipendium

### Kontakt

**Studienberatung Campus Köln**
Gila Busse?
+49 (0)221 222 139 - 34
studienberatung@media-university.de

## Studieninhalte

### Inhalte und Lehre

Der Studiengang **Digitales Marketing und E-Commerce (B.A.)** im Fachbereich Wirtschaft der Media University vermittelt zum einen essenzielles Grundlagenwissen, etwa zu Data Analytics, Entrepreneurship sowie Wirtschaftsethik und digitaler Ethik.

Charakteristisch für die Bachelor-Programme der Media University ist außerdem die Doppelqualifikation, die eine breite fachliche Ausbildung in zwei einander ergänzenden Bereichen des Online-Arbeitsmarktes bietet.

Zu den auf das Digitale Marketing spezialisierten Modulthemen gehören unter anderem Konsumentenverhalten, Online Advertising und Media Planning sowie Social Media und Community Management.

Im Bereich E-Commerce werden unter anderem die Themen Shopsysteme, Handels- und Dienstleistungsmanagement, Customer Relationship Management sowie User Experience und Web Analytics behandelt.

## Praktikum

Der Studiengang Digitales Marketing und E-Commerce an der Media University beinhaltet im klassischen Studienverlauf eine **sechsmonatige Praxisphase als Pflichtpraktikum.**

**Im dualen Studium** ist der praktische Teil parallel zum Studium durch die Arbeit in einem Kooperationsunternehmen **integriert.**

# Aussichten

## Berufsperspektiven

Aufgrund der breiten fachlichen Qualifikation sind die **Berufseinstiegsoptionen vielfältig.** Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Digitales Marketing und E-Commerce (B.A.) können z. B. als (Online/Digital) Marketing Manager:in, Mediaplaner:in, Social Media Consultant, Community Manager, Business Analyst:in oder Data Analyst:in arbeiten.


© xStudy SE 1997 - 2025