

International Management, Marketing, Entrepreneurship

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Master of Science



Master of Science in International Management, Marketing and Entrepreneurship (M. Sc. IMME)			
1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Marketing Methods and Analytics 9 ECTS	International Corporate Strategy 9 ECTS	Compulsory Elective 9 ECTS	Master's Thesis + Presentation 30 ECTS
Business Decision Making 9 ECTS	Compulsory Elective 9 ECTS	Compulsory Elective 9 ECTS	
Compulsory Elective 9 ECTS	Compulsory Elective 9 ECTS	Compulsory Elective QM/IT 9 ECTS	
Compulsory Elective 9 ECTS	Compulsory Elective 9 ECTS	Scientific Project 15 ECTS	
Compulsory Elective 9 ECTS	Master's Seminar 18 ECTS	Master's Seminar 18 ECTS plus Compulsory Elective 9 ECTS	
Scientific Work 9 ECTS			



Kurzprofil

Hier werden dir Kenntnisse, Methoden und Fähigkeiten vermittelt, die für Berufe im Top-Management international tätiger Unternehmen und Organisationen notwendig sind.



Daten zum Studiengang

- **Abschluss:** Master of Science (M.Sc.)
- **Regelstudienzeit:** 4 Semester
- **Studienbeginn:** Winter- & Sommersemester
- **Unterrichtssprache:** Englisch & bis zu 4 Module können auf Deutsch belegt werden
- **Studienort:** Magdeburg
- **Zulassungsbeschränkt:** N.C.

Kontakt

Faculty of Economics and
Management - International
Study Program
Telefon: 0391 / 67-58818
E-Mail: isp@ovgu.de

Mitzubringende Interessen

Das Studienprogramm baut auf fundierte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse, fortgeschrittene Mathematik- und Statistikkenntnisse sowie sehr gute Englischkenntnisse.

Studieninhalte

Studieninhalte und -verlauf

Das IMME-Programm bereitet dich auf die zukünftigen Herausforderungen in diesen spezifischen Managementbereichen vor. Mit mathematischen Werkzeugen, strategischer Planung und psychologischen Erkenntnissen hilft der Studiengang dir, die Zahlen, Spiele und Menschen zu verstehen, die Unternehmen und Organisationen auf der ganzen Welt beeinflussen. Du kannst zwischen einer Vielzahl von Wahlpflichtmodulen wählen und auf diese Weise eine Spezialisierung erwerben.

Mit einem besonderen Interesse an internationalem Management absolvierst, entwickelst du ein umfassendes Verständnis der strategischen Entscheidungsfindung, einschließlich der Strategieformulierung und -umsetzung in multinationalen Unternehmen. Du erhältst Einblicke in die kulturellen Herausforderungen, mit denen du in internationalen Geschäftssituationen konfrontiert wirst, und entwickelst ein breites Spektrum an Fähigkeiten, um diese erfolgreich zu bewältigen. Darüber hinaus vermitteln die Dozenten des Studiengangs Internationales Management dir ein umfassendes Wissen über das Innovationsmanagement sowohl in entwickelten Märkten als auch in Schwellenländern.

Die Marketingmodule vermitteln ein gründliches mathematisches Verständnis der Marketingforschung und -analyse, einschließlich der Bewertung von Kommunikation. Darüber hinaus erwirbst du mit einer Marketing-Spezialisierung detaillierte Kenntnisse in den Bereichen Verbraucherverhalten, interaktives Marketing und Marktforschung.

Die Module in Entrepreneurship vermitteln umfassende Kenntnisse in der Planung, Gründung und dem erfolgreichen Wachstum von Unternehmen. Die zugrundeliegende mathematische und spieltheoretische Struktur gibt dir in der Spezialisierung Entrepreneurship die wissenschaftlichen Werkzeuge an die Hand, um nachhaltige soziale und gewinnorientierte Unternehmen zu gründen.

Studienziel

Der internationale Aufbaustudiengang bereitet auf betriebswirtschaftlich geprägte Managementtätigkeiten im In- und Ausland vor. Die für wissensbasiertes Management notwendigen Kompetenzen werden vermittelt. Die Fähigkeit Probleme zu erfassen und strukturierte, sowie theoriebasierte Lösungen für die Wirtschaftspraxis zu erarbeiten, werden genauso trainiert wie das verantwortungsbewusste Handeln. Das besondere Merkmal dieses forschungsorientierten Studienganges ist die Verknüpfung von Fachwissen, sozialer Kompetenz und Internationalität. Die Lehrsprache ist Englisch und der Lehrkörper besitzt vielfältige internationale Lehrerfahrungen. Die Studentenschaft ist international.

Berufsperspektiven

Eine Ausbildung, viele Anwendungsgebiete

Der Abschluss qualifiziert dich für ein breites Spektrum von betriebswirtschaftlichen Tätigkeitsfeldern im höheren und Topmanagement sowie in den oberen Entscheidungsebenen der öffentlichen Verwaltung, insbesondere mit einem Fokus auf global vernetzte und international agierende Organisationen. Darüber hinaus bietet dir das Programm eine methodisch und inhaltlich hochwertige akademische Ausbildung, die bei entsprechender Leistung auf wirtschaftswissenschaftliche Promotionsstudiengänge vorbereitet.

Bewerbung

Bewerbungsfristen

Bewerbung mit deutschem Hochschulabschluss:

- [Bewerbung an der OVGU Magdeburg](#)
- Bewerbungsfrist Wintersemester: **15. September** (Ausschlussfrist)
- Bewerbungsfrist Sommersemester: **15. März** (Ausschlussfrist)

Bewerbung mit internationalem Bachelorabschluss:

- [Bewerbung über uni-assist](#)
- Bewerbungsfrist Wintersemester: **15. Juli** (Ausschlussfrist)
- Bewerbungsfrist Sommersemester: **15. Januar** (Ausschlussfrist)

Zulassungsvoraussetzungen

1. Erster akademischer Abschluss (Bachelor, Diplom, etc.) in einem einschlägigen Studiengang mit mindestens 140 ECTS (zum Zeitpunkt der Bewerbung) und einer aus den Prüfungsleistungen ermittelten **Durchschnittsnote von mindestens 2,9**.
- Ein Studiengang gilt als einschlägig, wenn in diesem: mindestens 60 ECTS (EU-Abschlüsse) bzw. 12 Module (Nicht-EU) in wirtschaftswissenschaftlichen und mindestens 15 ECTS (EU-Abschlüsse) bzw. 4 Module (Nicht EU) in Lehrveranstaltungen aus dem Bereich quantitativer Methoden nachgewiesen werden.
2. Nachweis des einschlägigen Studienganges (siehe Pkt. 1) mit dem [standardisierten Pflichtformular](#) der Fakultät
 - Studienbewerber und -bewerberinnen, die ihren Bachelorabschluss an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg erworben haben, müssen den Nachweis der Einschlägigkeit eines abgeschlossenen Vorstudiums nicht erbringen, da diese Informationen der Fakultät bereits vorliegen.
3. Nachweis die Englischsprachkenntnisse auf C1 Level:
 - Die erforderlichen Sprachkenntnisse kannst du durch die folgenden [Möglichkeiten](#) nachweisen.
4. Motivationsschreiben in englischer Sprache mit maximal 450 Wörter, das das berufliche und wissenschaftliche Interesse am gewählten Studiengang verdeutlicht, besondere Fähigkeiten und Kenntnisse des Bewerbers und der Bewerberin darstellt, sowie persönliche Erwartungen an Inhalte, Methoden und Studienabläufen im gewählten Masterstudiengang aufzeigt.

Bewerberinnen und Bewerber, die sich für ein höheres Fachsemester bewerben möchten, finden die zusätzlichen notwendigen Anträge [hier](#).

Bewerbungsmodalitäten & Einzuzureichende Unterlagen

Bewerbung mit deutschem Hochschulabschluss:

Du kannst dich online über das OVGU-Onlinebewerbungsportal bis 15.09. mit folgenden Unterlagen bewerben:

- Anmeldung für die Immatrikulation aus der Onlinebewerbung
- Kopie der Hochschulzugangsberechtigung (Zeugnis über die Hochschulreife) bzw. Transcript of Records des ersten berufsqualifizierenden Abschlusses (Bachelor, Diplom, Magister), aus dem die Abschlussnote oder die bisher erreichte Durchschnittsnote hervorgehen. Alternativ kannst du deine Noten durch eine gesonderte offizielle Bestätigung des jeweiligen Prüfungsamtes nachweisen.
- **Nachweis der Einschlägigkeit** eines abgeschlossenen Vorstudiums [Die Vorlage dieses Nachweisformulars ist zwingende Voraussetzung für die Berücksichtigung im Zulassungsverfahren.] Das zu verwendende **Nachweisformular finden Sie [hier](#)**.

(Hinweis: Du hast deinen Bachelorabschluss an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg erworben? Dann musst du den Nachweis der Einschlägigkeit eines abgeschlossenen Vorstudiums nicht erbringen, da diese Informationen der Fakultät bereits vorliegen.)

- Weitere Informationen zu den einzureichenden Bewerbungsunterlagen findest du [hier](#).
- Lebenslauf in tabellarischer Form

Bewerbung mit internationalem Hochschulabschluss:

Bitte nutze für deine Bewerbung als internationaler Studierender **nicht** das OVGU-Onlinebewerbungsportal, sondern schau auf der [Webseite des Akademischen Auslandsamtes bzw. International Office](#) nach den Anweisungen.

Spezifische Informationen zur Bewerbung über uni-assist findest du [hier](#).