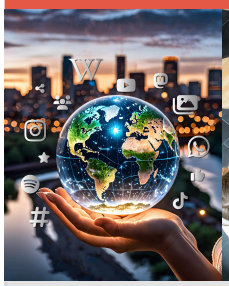
Medienbildung: Audiovisuelle Kultur und Kommunikation

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
Bachelor of Arts



Kurzprofil

Blicke unter die Oberfläche von Online-Phänomenen, Social Media und Digitalisierung!

Du möchtest unter die Oberfläche von **Online-Phänomenen**, **Social Media** und **Digitalisierung** schauen? Wissen, welche **Bildungspotentiale** in Filmen, Computerspielen und KI stecken? Eigene **Projekte** im Bereich Bildung und Medien auf die Beine stellen?

Dann bist du hier richtig!

Der Studiengang "Medienbildung: Audiovisuelle Kultur und Kommunikation" fokussiert den aktuellen **gesellschaftlich-technologischen Wandel** der **Digitalisierung** und **Mediatisierung** und die damit zusammenhängende zentrale Bedeutung von **Medien** - und insbesondere den Bereich der **Bildung in einer digitalen Welt**.

Im Zentrum stehen digital-vernetzte **Medien** und audiovisuelle **Medienkulturen** sowie ihre gesellschaftliche und individuelle Bedeutung für **Bildung und Sozialisation**.

Ausgehend von aktuellen **Online-Phänomenen, von Social Media, Computerspielen, Film, Fotografie, KI und anderen Medien** wird diese Bedeutung analysiert und reflektiert.

Daten zum Studiengang

- **Abschluss**: Bachelor of Arts (B. A.)
- **Regelstudienzeit**: 6 Semester
- **Studienbeginn**: Wintersemester
- **Unterrichtssprache**: Deutsch
- **Studienort:** Magdeburg
- **Zulassungsfrei**: ja

Mehr lesen >

Kontakt

Studiengangleitung und Studienfachberatung

Prof. Dr. Stefan Iske
Mail: stefan.iske@ovgu.de
Telefon: 0391-67-56951

Prof. Dr. Patrick Bettinger
Mail: patrick.bettinger@ovgu.de
Telefon: 0391-67-56111

Social Media

Instagram >

YouTube >

Facebook >

Recap zur Videoexpo 2023 >

Studienziele und -inhalte

Studienziele

Der Studiengang "Medienbildung: Audiovisuelle Kultur und Kommunikation" zielt auf die **Einführung und Vertiefung** in **Theorien, Methoden und die Praxis der Medienbildung** und der audio-visuellen Kommunikation.

Das Studium ermöglicht einen **Blick unter die Oberfläche** von Medien, Digitalisierung und Algorithmen und ist gerichtet auf den Erwerb von **Fachwissen**, von wissenschaftlichen **Methoden** sowie auf die Entwicklung von **Handlungskompetenzen**.

Du erwirbst **praktische und theoretische Kompetenzen**, um **eigene (Medien-)Projekte** sowie **wissenschaftliche Aufgabenstellungen** im Bereich der Medienpädagogik in Theoriezusammenhänge einzubetten, **methodisch zu bearbeiten, durchzuführen und zu reflektieren**.

Darüber hinaus erwirbst du Kenntnisse und Querschnittskompetenzen für vielfältige und neue medien- oder bildungsbezogene berufliche **Tätigkeiten und Berufsfelder**.

Studieninhalte

Die **Inhalte** des des BA-Medienbildung spiegeln sich in den **Modulen** wider, aus denen der Studiengang besteht:

1. Medien und Pädagogik
2. Mediennutzung und Mediensozialisation
3. Einführung in die Informatik, Algorithmen und Datenstrukturen
4. Informatik für Bildungsstudiengänge
5. Arbeits- und Handlungsfelder der Medienbildung
6. Medien in Lernprozessen
7. Medien und Gesellschaft in historischer und aktueller Perspektive
8. Medien - Bildung - Biographie
9. Zielgruppenorientierte Medienarbeit
10. Institutionelle und rechtliche Aspekte der Medienbildung
11. Didaktik - Vermittlung - Evaluation

Studienverlauf und Vertiefungen

Im Studium B. A. Medienbildung...

- verbindest du **theoretisches Wissen** mit **praktischem Handeln**,
- arbeitest du **projekt- und teamorientiert**,
- lernst du **fachwissenschaftliche Grundlagen** und **Methoden** der Medienbildung und Medienpädagogik kennen,
- setzt du dich mit **Hintergrundstrukturen** auseinander, z. B. hinsichtlich Algorithmen, Digitalisierung oder KI,
- kannst du über **eigene Vertiefungen** und **Spezialisierungen** entscheiden.

Vertiefungen und Spezialisierungen im Studium

Mögliche **Vertiefungen und Spezialisierungen** des Studiums bieten die folgenden Wahlpflichtbereiche:

- **Wahlpflichtbereich 1:** Computerspiele als kulturelles Phänomen / Internet Studies / Einführung in Computergrafik und Interaktive Systeme (Auswahl 1 von 3)
- **Wahlpflichtbereich 2:** Projektarbeit mit Computerspielen / Video und Film im Kontext neuer Informationstechnologien / Visualisierung (Auswahl 1 von 3)
- **Wahlpflichtbereich 3:** Optionaler Bereich (Freie Auswahl von Lehrveranstaltungen aus dem Angebot der gesamten Universität)

Besonderheiten

- Medienbildung ist ein **vollständiger und eigenständiger Studiengang** - und nicht lediglich ein (Teil-)Modul in einem (erziehungswissenschaftlichen) Studiengang.
- **Kleine Studiengruppe**, kein Massenstudium, **sehr gutes Betreuungsverhältnis**
- Leistungsnachweise können in **unterschiedlichen medialen Formaten** z. B. als Internetprojekt, Webarbeit, Filmprojekt, Videogame-Essay erbracht werden - und nicht nur als schriftliche Hausarbeiten und Präsentationen.
- Durch **Wahlpflichtmodule** (s. Studieninhalte) können im Studium eigene Interessen und Schwerpunkte umgesetzt werden.
- Im BA-Studium werden neben **bildungs- und medienwissenschaftlichen Wissen** als Querschnittskompetenzen auch **technologisches und informatisches Hintergrundwissen** erworben. Diese spezifische Kombination macht ein vertieftes Verständnis von Digitalisierung, Mediatisierung und Bildung erst möglich.
- Ein **Auslandssemester** ist kein obligatorischer Bestandteil des Studiums, wird aber als fakultativer Bestandteil gefördert und unterstützt.
- Der BA kann weiterführend (konsekutiv) durch ein entsprechendes **MA-Studium Medienbildung** fortgesetzt und ausgeweitet werden.

...und darüber hinaus

- so gut wie **keine Wohnraumprobleme**, relativ **niedrige Mieten**
- **Grillen im Park**
- **Kunst, Kultur und Konzerte**
- **Viel Wasser** (Elbe und Seen sind mit Fahrrad oder Straßenbahn erreichbar)

Berufsperspektiven

Sehr gute Jobaussichten!

Mit dem BA Abschluss Medienbildung kannst du direkt in den Beruf einsteigen als Spezialist:in an den Schnittstellen von Medien und Bildung, z. B. in den **Feldern**

- **Medienbildung** und **Medienpädagogik**,
- **Bildung**, **Weiterbildung** und **Erziehung**,
- **Medienkommunikation** und **Mediengestaltung**,
- **Medienanalyse** und **Medienforschung** oder
- **Planung**, **Management** und **Evaluation** von Medienprojekten,

sowie in Medien- und Softwarefirmen, in Verlagen, in Bildungsabteilungen von Institutionen, in Personal- und Weiterbildungsabteilungen von Unternehmen sowie Abteilungen der Öffentlichkeitsarbeit und Socia-Media und in freien (Bildungs-)Trägern.

Darüber hinaus können Absolvent:innen mit den erworbenen Querschnittskompetenzen in neue **medienbezogene Berufe** einstiegen oder als **Selbständige** tätig werden.

Außerdem befähigt der Abschluss zu einem weiterführenden wissenschaftlichen **Master-Studium**, z. B. im weiterführenden (d. h. konsekutiven) Masterstudiengang “Medienbildung" an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg.

Hier bewerben!

HIER BEWERBEN für den Studiengang **B. A. Medienbildung** an der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg!

Pädagogik

Medien

© xStudy SE 1997 - 2025