

Internationale Betriebswirtschaftslehre - Schwerpunkt Marketing

SRH Berlin University of Applied Sciences
Bachelor of Arts



Programm

Marketing: Kreativität und Strategie

In einer Welt, die sich immer stärker vernetzt, in der sich Kundenbedürfnisse und Kommunikationskanäle stetig wandeln, sind Experten gefragt, die Strategien und Konzepte dynamisch anpassen können.

Im Bachelorstudiengang „Internationale Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing“ werden diese Entwicklungen aufgenommen und neben betriebs- und volkswirtschaftlichen Grundlagen Strategien und Instrumente des Marketing-Managements vermittelt. Der Fokus liegt dabei auf den Aufgabenbereichen des Dienstleistungsmarketing, Online-Marketing sowie dem Konsumentenverhalten.

Wichtigste Studienziele:

- Aufbau wirtschaftlichen Grundwissens im Unternehmens- und Globalkontext
- Vermittlung von Strategien und Instrumenten des Marketing-Managements
- Kenntnisse aktueller Trends im Marketing
- Fähigkeit innovative Ideen in nachhaltige Wettbewerbsvorteile umzuwandeln
- Vermittlung von Hintergrundwissen und interdisziplinären Wissensbausteinen
- Erarbeitung interkultureller Handlungskompetenzen und geschäftlicher Umgangsformen
- Praxisnahe Ausbildung einer gefestigten und teamfähigen Persönlichkeit



Kontakt

SRH Hochschule Berlin
Studienbüro
Ernst-Reuter-Platz 10
10587 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 374 375 0
E-Mail: info@srh-hochschule-berlin.de

[Zur Website >](#)

Inhalt

Werkzeugkasten für Manager

Im Fokus liegen betriebswirtschaftliche Themen, bei denen der Unternehmensbereich des Marketing vertiefend behandelt wird. So werden neben der internationalen Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie die wirtschaftsrechtlichen Grundlagen die immer wichtiger werdenden Aspekte des Marketingmanagement vermittelt.

Studieninhalte:

- Betriebswirtschaftslehre (BWL, VWL, Unternehmensführung, Finanzierung, Controlling, Recht, Wirtschaftspolitik)
- Marketing (Marketing Management, Marktforschung, Brand Marketing und Konsumentenverhalten, Marketing Kommunikation)
- Interkulturelle Skills und Methodik

Studienbeginn und Dauer

Das Studium beginnt im jeweils Oktober bzw. im April zum Winter- bzw. Sommersemester. Gegebenenfalls ist ein späterer Einstieg möglich. Bei Start im Wintersemester dauert das Studium regulär sechs Semester. Mit Beginn im Sommersemester verlängert sich die Studiendauer um ein Semester, welches als Auslandssemester oder Studium Generale absolviert wird.

Studienform: Präsenzstudium
Studiendauer: 6 Semester

Perspektiven

Ihre beruflichen Perspektiven

Als Absolvent arbeiten Sie an der Schnittstelle von Management und IT. Sie werden in der Lage sein, Geschäfts- und Kommunikationsprozesse zu verstehen und diese gezielt zu optimieren, indem Sie konzeptionell die Einführung neuer Informationssysteme begleiten und deren Implementierung und Integration unterstützen.

Dank der soliden betriebswirtschaftlichen Grundlagenvermittlung stehen Betriebswirten alle klassischen Berufsfelder offen, z.B. in den Bereichen Personal, Führung oder Vertrieb. Die Tätigkeitsfelder für Marketingspezialisten sind dabei besonders interessant:

- Marketing- und Produktmanagement
- Marktforschung
- Marketing- und Unternehmensberatung
- Public Relations
- Werbung und Kommunikation

Sprachangebot und Auslandsemester

Internationalität ist unsere Welt

Die SRH Hochschule Berlin ist international ausgerichtet und in ein enges Netzwerk von Partnerhochschulen eingebunden. Wann immer möglich, sollen unsere Studierenden im Ausland Studierenerfahrung sammeln. Mit uns können Sie europaweit an Austauschaktivitäten teilnehmen – speziell mit unseren Partnern in Frankreich (Grand École INSEEC Business School), in Irland (Griffith College), in Spanien (Universidad Francisco de Vitoria) und in der Türkei (Marmara Universität und Yeditepe Universität). Bis zu einem Jahr des Studiums können Sie im Ausland absolvieren.

Zulassung

Fristen und Bewerbung

Bewerbungen können jederzeit eingereicht werden. Nutzen Sie das [Online-Bewerbungsformular](#) [>]

Zulassungsvoraussetzungen & Studiengebühren

- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife

Studienbewerber aus dem Ausland müssen gute deutsche Sprachkenntnisse nachweisen. Die Zugangsberechtigung ausländischer Studierender kann durch einen dem deutschen (Fach-) Abitur gleichwertigen Abschluss oder durch eine besondere Feststellungsprüfung erfolgen.

Studiengebühren – eine Investition, die sich lohnt

Mit dem Studium an der privaten SRH Hochschule Berlin investieren Sie in Ihre Zukunft.

- Sie profitieren von einem qualitativ hochwertigen Studium, dessen Abschluss international anerkannt ist und Sie optimal auf Ihre Karriere vorbereitet.
- Der kompakte Studienaufbau und die individuelle Betreuung ermöglichen Ihnen einen schnellen Start ins Berufsleben.

Die Studiengebühren betragen 725 € pro Monat (EU/EWR Studierende) und 780 € pro Monat (nicht EU/EWR Studierende).

Einmalig wird zu Studienbeginn eine Immatrikulationsgebühr von 250 € erhoben, die mit der ersten Monatsgebühr zu entrichten ist.

Wichtige Termine und weitere Informationen

Nehmen Sie an unseren Informationsnachmittagen teil oder testen Sie uns in einem Probeseminar.

Weitere Informationen und genaue Termine erhalten Sie auf unserer Website.

Studieren an der SRH Hochschule Berlin

The International Management University

Internationalität ist bei uns Programm. Dies zeigt sich in der Zusammensetzung der Lehrenden und Studierenden aus über 60 Nationen. Das bringt unterschiedliche Perspektiven zusammen und schult die interkulturelle Kompetenz automatisch. Aber auch die inhaltliche Gestaltung der Programme zielt auf internationale Einsatzfelder ab. Obligatorische Sprachkurse in Englisch oder Spanisch sind dabei eine Selbstverständlichkeit.

CHE University Ranking 2013/14

Das aktuelle CHE Hochschulranking bestätigt ausgezeichnete Studienbedingungen an der SRH Hochschule Berlin. In fünf Kategorien, die für den Fachbereich Betriebswirtschaft untersucht wurden, platziert sich die Hochschule viermal in der Spitzengruppe.

[Mehr >](#)

International anerkannter Abschluss

Die private SRH Hochschule Berlin ist staatlich anerkannt und durch den Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert. Der Studiengang ist durch die Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) akkreditiert. Der angestrebte Abschluss des Bachelor of Arts (B.A.) ist international anerkannt und berechtigt Sie zur Aufnahme eines weiterführenden Master-Studiums.

Die SRH Hochschulen – ein kompetentes Netzwerk

Die zehn SRH Hochschulen in Berlin, Calw, Gera, Hamm, Heidelberg, Oestrich-Winkel, Riedlingen, Wiesbaden und Asunción (Paraguay) bieten ein breites Spektrum von mehr als 110 Studiengängen.

Sie unterscheiden sich in ihrem fachlichen Profil, haben aber als gemeinsame Merkmale hohe wissenschaftliche Kompetenz, didaktische Exzellenz und den Anspruch soziale Fähigkeiten und Werte zu vermitteln.

Das FORUM Institut für Management ergänzt das Studienangebot durch ein qualifiziertes Weiterbildungsangebot für Fach- und Führungskräfte.