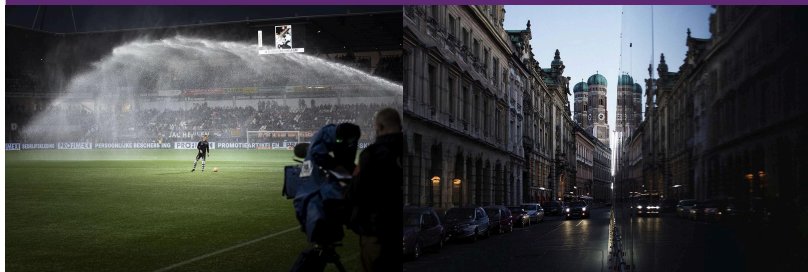


Sports Management and Media

Munich Business School
Master of Arts



Programm

Der ideale Trainingsplatz für zukünftige Sports-Business-Profis

Sport hat sich in den letzten Jahren zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor entwickelt. Global Player aller Branchen engagieren sich in erheblichem Umfang als Werbetreibende oder Sponsoren im Bereich Sport. Dieses spannende Feld erfordert auf allen Seiten fundiert und international ausgebildete Fachleute, die sich den Gestaltungsaufgaben der Zukunft stellen. Die Munich Business School hat hierfür den einzigartigen Master-Studiengang Sports Management and Media entwickelt. Experten aus Wissenschaft und Praxis vermitteln in 18 Monaten Grundlagen und Anwendungen zu den drei Eckpfeilern des Studiums: Sport, Medien & Kommunikation und International Business. Dabei werden die drei Bereiche in bisher einmaliger Weise in einem international ausgerichteten Programm miteinander vernetzt und in einem wissenschaftlich fundierten und äußerst praxisorientierten Gesamtkonzept integriert. Das gesamte Studium ist darauf ausgerichtet den Studierenden des Masterstudiengangs die Schlüsselqualifikationen zum Experten für Sportmanagement und Sportkommunikation zu vermitteln.

Information

Um die Munich Business School und ihre Studiengänge umfassend kennenzulernen, laden wir regelmäßig zu Infoveranstaltungen ein. Besuchen Sie unser nächstes Master Probestudium und treffen Sie MBS Dozenten und Studenten. Die aktuellen Termine finden Sie auf der MBS Homepage.

Inhalte

Studienaufbau

Das Studienprogramm führt in insgesamt 18 Monaten zum international anerkannten Abschluss Master of Arts in Sports Management and Media. Das gesamte Studium ist darauf ausgerichtet, den Studierenden des Master-Studiengangs alle notwendigen Schlüsselqualifikationen zum Experten für Sportbusiness und Sportkommunikation zu vermitteln.

Der Studiengang Sports Management and Media befasst sich auf einer breiten betriebswirtschaftlichen Basis mit den wesentlichen Akteuren in Sport, Medien und Wirtschaft und deren Interaktion. Dabei werden Module aller drei Teilbereiche angeboten, die je nach Kenntnisstand der jeweiligen Studierenden unterschiedlich gewichtet werden. So werden beispielsweise für Absolventen eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiengangs im Eingangsmodul verstärkt Inhalte aus den Bereichen Sport- und Kommunikationswissenschaften angeboten. Dadurch wird gewährleistet, dass alle Studierenden in kurzer Zeit ein fundiertes Grundwissen in den drei Wissensfeldern erreichen.

Die ersten beiden Semester finden als Vollzeit-Studium an der Munich Business School statt und beinhalten Vorlesungen, Seminare und Projekte. Schwerpunkte des innovativen Studiengangs bilden die Module Sportbusiness und Sportkommunikation mit Veranstaltungen wie z.B. „Strategisches Management im Sport“, „Event-Management und -Marketing“, „Sportsponsoring und Sportwerbung“ oder „Kommunikationsmanagement und Public Relations“. Das dritte Semester umfasst einen Auslandsaufenthalt an einer internationalen Partnerhochschule der Munich Business School. Zum Abschluss ihres Studiums fertigen die Studierenden eine



Munich Business School
university of applied sciences

Kontakt

Munich Business School
Elsenheimerstraße 61
D-80687 München

Studienberatung Master
Frau Uttamdeep Kaur, B.A.
Tel.: +49 89 547678 - 227
E-Mail: master@munich-business-school.de

anwendungsorientierte Master-Arbeit an. Zusätzlich gibt es im Verlauf des Studiums die Möglichkeit, ein Praktikum zu absolvieren. Der Zeitraum kann flexibel gestaltet werden und sowohl vor dem Auslandsstudium liegen als auch in Kombination mit der Master-Thesis stattfinden. Der Zeitraum kann flexibel gestaltet werden und in unterschiedlichen Phasen des Studiums stattfinden. Dafür steht ein Netzwerk von zahlreichen renommierten Partnern aus dem Sportbusiness und der Sportkommunikation zur Verfügung.

Ausland

Auslandsstudium

Sport hat schon immer eine internationale Dimension gehabt. Von den ersten Olympischen Spielen bis zur Champions League oder zu Weltmeisterschaften steht immer auch der internationale Vergleich im Mittelpunkt. So sind das Sportsponsoring und die Medienberichterstattung inzwischen auch global organisiert.

Im Rahmen des Master-Studiengangs Sports Management and Media ist daher ein Auslandsaufenthalt im dritten Semester fest integriert. Neben den Lehrveranstaltungen geht es darum, vielfältige und vielseitige Einblicke in das internationale Sportbusiness und die jeweilige Medienlandschaft zu gewinnen. Im Fokus stehen hier insbesondere Nordamerika und Australien - Darüber hinaus die neuen Märkte für den Sport und das Sportsponsoring insbesondere in Asien.

Bewerbung

Zugangsvoraussetzung

Überdurchschnittlicher erster Studienabschluss (Notendurchschnitt mindestens 2,5) im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Kommunikations- oder Medienwissenschaften oder Sportwissenschaften.

Studiendauer: Vollzeit-Studium, 18 Monate

Sprachvoraussetzungen: Nachweis Englisch B2 mit Duolingo 115, TOEFL 85/IBT, IELTS 6.5-Akademic Module, oder Cambridge B2 First Grade 3

Credits: 90 bis 120 ECTS (European Credit Transfer & Accumulation System)

Programmsprache: Englisch

Studienstart: September (Wintersemester)

Studiengebühren gesamt: 24.900 € (zahlbar in 3 Semesterraten à 8.300 €)

Bücher, Reise- und Unterkunftskosten sind nicht in den Studiengebühren inbegriffen.

Bewerbungsgebühr: 60 €

Immatrikulationsgebühr: 690 € (EU/EFTA) bzw. 1.490 (nicht-EU)

[Infomaterial anfordern >](#)

[Informationen zu den Zulassungsvoraussetzungen >](#)

[Informationen zu den Gebühren >](#)

Wirtschaftswissenschaften

Sport