

International Business

Munich Business School
Bachelor of Arts, Master of Arts



Bachelor

Sie möchten international Karriere machen und die Welt kennen lernen?

Dann ist ein Bachelor im internationalen Management die perfekte Vorbereitung für diese Herausforderung. Im BWL-Bachelor an der Munich Business School, eine private und staatlich anerkannte Wirtschaftshochschule in München, vermitteln wir Ihnen nicht nur das notwendige Wissen für eine berufliche Tätigkeit im internationalen Management. Sie erlernen auch die Fähigkeiten und Kompetenzen, die notwendig sind, um Menschen zu führen und Unternehmen zu entwickeln. Besonderen Wert legen wir auf einen ganzheitlichen Ansatz des Studienprogramms. Unser Dozenten-Team unterstützt Sie dabei, sich während Ihres Bachelorstudiums zu einer verantwortungsbewussten Führungskraft zu entwickeln, die über wesentliche Soft Skills, ein breites kulturelles Verständnis und eine starke Persönlichkeit verfügt. Um überall auf der Welt gut anzukommen, können Sie das Studienprogramm Bachelor International Business im Bilingual Track (70% Deutsch/30% Englisch) oder im English Track (100% in Englisch) absolvieren.

Bilingual Track und English Track

Wenn Sie die Herausforderung lieben, zweisprachig Deutsch/Englisch zu studieren, sollten Sie den Bilingual Track wählen. Sie lernen Fachtermini in beiden Sprachen kennen und bereiten sich so optimal auf eine Zukunft sowohl im deutschsprachigen als auch im internationalen Wirtschaftsraum vor. Für diesen Track werden sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse vorausgesetzt.

Im English Track studieren Sie komplett auf Englisch, daher sollten Sie für diesen Track ausgezeichnete Englischkenntnisse mitbringen. Deutschkenntnisse werden nicht vorausgesetzt. In Vorlesungsgruppen mit Studierenden aus aller Welt entwickeln Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen vom ersten Semester an. Der Track bietet internationalen Studierenden ohne Deutschkenntnisse die Möglichkeit, Deutsch als Fremdsprache zu lernen und sich so mit der deutschsprachigen Kultur vertraut zu machen.



**Munich
Business
School**

Kontakt

Munich Business School
Elsenheimerstraße 61
D-80687 München

Studienberatung Bachelor

Christine Heber, M.A.
MA +49 (0)89 54 76 78-272
bachelor@munich-business-school.de

Zum Bachelorstudium >

Studienberatung Master

Frau Uttamdeep Kaur, B.A.
Tel.: +49 89 547678 - 227
E-Mail: master@munich-business-school.de

Zum Masterstudium>

Inhalte

Studienverlauf

Der Bachelor International Business zeichnet sich durch seine kompakte Struktur aus. Er umfasst sechs bzw. sieben Studiensemester plus Bachelorarbeit (3 Jahre). In mindestens drei Praktika im In- und Ausland sowie ein oder zwei Auslandssemestern setzen Sie Ihr theoretisches Wissen in die Praxis um und erweitern Ihr internationales Netzwerk. Sie studieren in kleinen Gruppen mit 5 bis max. 30 Teilnehmern. Ein Studienstart ist um September (Wintersemester) und Februar (Sommersemester) möglich.

Phase 1: Schaffen Sie die Basis für Ihr Bachelorstudium im internationalen Management:

Während der ersten drei Semester im Bachelor International Business werden Ihnen die Grundlagen der Betriebswirtschaft und Unternehmensführung, der Volkswirtschaft, der Finanzbuchhaltung, der Investition und Finanzierung sowie des Marketings vermittelt. In Workshops, Projektarbeiten, Fallstudien und Unternehmensexkursionen wenden Sie Ihre neu erworbenen Kenntnisse an. Ebenfalls erweitern Sie Ihre Digitalisierungskompetenzen in dieser Phase des Studiums.

Language is the key: Im Bereich Sprachen haben Sie die Möglichkeit, zwischen Chinesisch, Arabisch, Russisch, Spanisch und Französisch zu wählen. Studienanfänger ab Februar haben die Wahl zwischen Chinesisch oder Spanisch. Kurse zur Kultur und Wirtschaft Ihres internationalen Fokus stehen hier ebenfalls auf dem Programm.

Phase 2: Lernen Sie die Finessen der internationalen BWL kennen:

In der zweiten Studienhälfte Ihres Bachelor-Programmes stehen Vorlesungen zu den Besonderheiten der internationalen BWL auf dem Lehrplan. Darüber hinaus wählen Sie zwei Studienschwerpunkte und individuelle Wahlfächer, mithilfe derer Sie Ihr akademisches Wissen vertiefen und Ihr persönliches Profil stärken. Das Auslandsstudium erfolgt im 4. Semester, bei Studienstart im Februar im 6. Semester. Im Anschluss folgt die Ausarbeitung der Bachelorarbeit in Verbindung mit einem weiteren Praktikum. Innerhalb von drei Jahren erwerben Sie so den akademischen Grad Bachelor of Arts, der Sie für ein Master-Studium qualifiziert oder für den Einstieg in Ihren ersten Job im internationalen Management.

Individuelle Studienschwerpunkte

Mit Ihren Studienschwerpunkten legen Sie nochmals ein besonderes Augenmerk auf zwei Bereiche innerhalb der Betriebswirtschaft. Damit stellen Sie die Weichen für Ihre berufliche Zukunft und bereiten sich für Ihren Einstieg in die Berufswelt vor. Die MBS bietet die folgenden Wahlmöglichkeiten:

- Internationales Innovationsmanagement (Product Lifecycle Management)
- Internationale Beschaffung, Produktion und Logistik (Supply Chain Management)
- Internationales Marketing und Vertrieb (Customer Relationship Management)
- Internationale Unternehmenssteuerung und -entwicklung
- Internationales Personalmanagement und Führung
- Internationales Finanzmanagement

Wahlpflichtfächer

Sie ergänzen und erweitern Ihre Studienschwerpunkte mit der Wahl von drei Wahlpflichtfächern. Auf diese Weise können Sie nochmals Ihre ganz persönlichen Interessen verfolgen und Kenntnisse zu spezifischen Themen vertiefen. Sie haben dabei die Möglichkeit sich auf Branchen zu spezialisieren sowie ein Blended Learning-Fach zu belegen.

Die Auswahlmöglichkeiten (das Angebot wird semesterweise aktualisiert):

- Luxury & Brand Management
- Mergers & Acquisitions (M&A)
- Internationaler Handel
- Family Firms
- Advanced International Accounting
- Organisationsentwicklung und -psychologie
- Sport & Event Management
- Consulting
- New Mobility
- New Media
- Ökologische Nachhaltigkeit
- Immobilien- und Bauwirtschaft

Vorteile

Internationaler Fokus mit Fremdsprache

Das Besondere an einem Bachelor-Studium an der MBS ist die Aussicht, nach dem Abschluss beste Karrierechancen im Ausland zu haben. Sie befassen sich in Ihrer Studienzeit bereits sehr früh mit einer ausgewählten Wirtschaftsregion und lernen die entsprechende Fremdsprache. Dafür wählen Sie einen internationalen Fokus. In diesem Modul erwerben Sie grundlegendes Wissen zu Wirtschaft, Recht, Politik und Kultur der jeweiligen Region und absolvieren ein intensives Sprachtraining. Insgesamt stehen sechs Fokusse zur Auswahl:

- Asien und Pazifik (mit Mandarin Chinesisch)
- Arabischer Raum und Naher Osten (mit Arabisch)
- Russland und Osteuropa (mit Russisch)
- Frankreich und frankophone Länder (mit Französisch)
- Spanien und Lateinamerika (mit Spanisch)
- Deutschland und europäische Union (Deutsch als Fremdsprache)

Integrierte Praktika

Das Studienprogramm ist konsequent auf die praktische Anwendung ausgerichtet. Dies manifestiert sich neben praxisorientierten Kursformaten und einer erfahrenen Professorenschaft auch in den mindestens drei zehnwöchigen Unternehmenspraktika im In- und Ausland, die

integrale Bestandteile des Bachelors International Business sind. Diese intensiven Praxisphasen bieten hervorragende Möglichkeiten, um unterschiedliche Wirtschaftsbranchen und Unternehmenskulturen kennenzulernen sowie erste Berufserfahrung zu sammeln. Ein Praktikum im Handel oder bei einer Unternehmensberatung? In München oder Montreal? Das Career Center berät Sie in der Planungsphase und steht Ihnen auch während der Praktikumszeit zur Seite.

Soft Skills

Zur akademischen Ausbildung an der MBS gehören Lehrveranstaltungen zur Persönlichkeitsbildung. Jedes Semester beinhaltet spannende Kurse zu Soft Skills, die Sie sowohl für das Studium als auch für die Berufswelt benötigen. Themen sind unter anderem:

- Präsentationstechnik
- Kommunikationstraining,
- Interkulturelle Kompetenzen,
- Konfliktmanagement
- Verhandlungstraining
- Resilienzmanagement
- Business Etiquette
- Bewerbertraining

Student Mentoring

Tipps und Tricks zum Studium, Praktika oder Jobeinstieg? Das erste berufliche Netzwerk aufbauen? Unser exklusives Mentoring-Programm mit erfahrenen Mentor*innen aus dem Kreis der MBS-Alumni setzt hier an. Sie haben die Möglichkeit, sich für unser exklusives Mentoring-Programm zu bewerben. In dessen Rahmen steht Ihnen eine berufserfahrene Person aus dem Kreis der MBS-Alumni zur Seite, die im ersten Teil des Studiums mit Rat und Tat unterstützt und hilft, die gesetzten Studien- und Karriereziele zu erreichen.

Pre-Bachelor Study Program

Machen Sie sich fit für die Uni: Die Munich Business School bietet zur Vorbereitung auf ein Studium an der MBS das Pre-Bachelor Study Program an. Auf dem Programm stehen Kurse zu Business und Management, Mathematik, English for Academic Purposes, Business Communication, Duolingo Test Preparation, University Success Strategies. Exkursionen und ein Munich Outreach Project runden das komplett englischsprachige Programm ab. Nach Abschluss starten Sie dann erfolgreich ins Bachelor-Studium. Der Pre-Bachelor wird von September bis Dezember (Wintersemester) absolviert mit Bachelor-Start ab Februar (Sommersemester).

Master

Master International Business

Führungskräfte in international operierenden Unternehmen benötigen heute mehr denn je Wissen über komplexe globale Zusammenhänge. Zusätzlich zum betriebswirtschaftlichen Fachwissen spielen ausgeprägte Soft Skills eine zentrale Rolle. Der Studiengang Master of Arts in International Business an der Munich Business School ist ein postgraduales wirtschaftswissenschaftliches Vertiefungsstudium, das sich dieser Herausforderung stellt.

Als eine der führenden Hochschulen Deutschlands im Bereich der Management-Ausbildung bietet die MBS ein 18-monatiges Masterprogramm (Single Degree). Das erste und zweite Semester wird an der MBS und das dritte Semester als Auslandssemester absolviert. Danach folgt die Anfertigung der Master Thesis in Zusammenhang mit einem Unternehmenspraktikum. Das Programm wendet sich an Absolventen von wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen, die eine Weiterqualifizierung anstreben und sich auf Führungspositionen im internationalen Kontext vorbereiten wollen. Alternativ kann die Zulassung zum Studium über ein 3-monatiges intensives Vorbereitungsprogramm (MBS Pre-Master International Business) erfolgen. Der Studiengang ist von der FIBAA akkreditiert (Foundation for International Business Administration Accreditation).

Zwei auf einen Streich: Die Master Dual Degrees

Die Kooperation der Munich Business School mit renommierten Hochschulen in den USA, UK, Australien, Frankreich oder Taiwan eröffnet MBS-Studenten die Möglichkeit, innerhalb von zwei Jahren zwei unterschiedliche Master-Abschlüsse zu erwerben.

Florida International University (USA):

- Master in International Business
- MSc Finance
- MSc International Real Estate
- International MBA (iMBA)

Boston University, Metropolitan College (USA):

- MSc in Administrative Studies mit Spezialisierung in
- Multinational Commerce
- Electronic Commerce, Systems & Technology
- Innovation & Technology
- Financial Economics

SKEMA (Frankreich):

- MSc International Marketing & Business Development
- MSc Luxury & Fashion Management
- MSc Corporate Financial Management
- MSc Entrepreneurship & Innovation for a sustainable World
- MSc Project & Program Management and Business Development
- MSc International Business (Focus China)
- MSc International Business (Focus USA)
- MSc Supply Chain Management
- MSc International Hospitality Management or Strategic Event and Tourism Management
- MSc Financial Markets & Investments

Bond University (Australien):

- Master of Business in Finance
- Master of Business in Marketing

National Taiwan Normal University (Taipeh, Taiwan):

- MBA mit Fokus auf Marketing oder General Management

Regent's University London (United Kingdom):

- MSc Finance (Trading, Banking or Risk Management)
- MSc Luxury Brand Management

Ziele

Studieren mit globalem Blick

Wer heute Betriebswirtschaft studiert, um künftig Verantwortung in Unternehmen zu übernehmen, kann mit internationaler Erfahrung erfolgreicher agieren. Viele Unternehmen bauen ihr Engagement in anderen Ländern langfristig aus. Zugleich suchen internationale Firmen in Deutschland nach qualifizierten Führungskräften, die mit ihren Kenntnissen den Zugang auf dem deutschen Markt erleichtern. An der MBS sind darum Auslandssemester und Auslandspraktika ein verbindlicher Teil der akademischen Ausbildung. In Verbindung mit der persönlichen Erfahrung im Ausland erfahren die Studierenden konkret, was Globalisierung bedeutet und erwerben das Rüstzeug, um sie erfolgreich mitzugestalten.

Zusatzqualifikation gefällig?

Das Master-Studium ermöglicht von Anfang an die Wahl von zwei betriebswirtschaftlichen Schwerpunkten, mit denen sich die Studierenden gezielt auf eine spätere berufliche Tätigkeit vorbereiten können. Insgesamt sieben Schwerpunkte stehen zur Auswahl:

- International Marketing
- International Finance
- Corporate Strategy & Innovation
- International Entrepreneurship
- Luxury Management
- International Family Firms
- Digital Business Management

Um die Munich Business School und ihre Studiengänge umfassend kennenzulernen, laden wir regelmäßig zu Info-Veranstaltungen am Samstag ein. Besuchen Sie unseren nächsten Bachelor oder Master Info Day und treffen Sie MBS Dozenten und Studenten. Die aktuellen Termine finden Sie auf der MBS Homepage.

[Informationsmaterial anfordern >](#)

Bewerbung

Bewerbung Bachelor

Für die Bachelor-Bewerbung bieten wir ganzjährig Aufnahmerunden an. Sie können sich bis zu 1 Jahr vor gewünschtem Studienstart bewerben. Und so geht's:

Sie reichen Ihre Bewerbung über das [online Bewerbungstool auf der MBS Website](#) ein. Erforderlich sind Abschlusszeugnis oder aktuelle Schulzeugnisse, Lebenslauf mit Foto, Motivationsschreiben, Nachweis der Englischkenntnisse, bei Interesse an einem Stipendienprogramm ein Personal Statement. Qualifizierte Bewerber nehmen an einem online Gespräch teil. Bei erfolgreicher Bewerbung erhalten Sie einen persönlichen Studienvertrag und treffen Ihre Entscheidung. Die Studienberatung steht Ihnen für alle Fragen gerne zur Verfügung.

Bewerbung Master

Das Admission Office nimmt ganzjährig Bewerbungen an. Sie können Ihre Master-Bewerbungsunterlagen zu jedem Zeitpunkt einreichen.

Nutzen Sie dafür das [online Bewerbungstool auf der MBS Website](#) und senden Sie die erforderlichen Unterlagen zu: Hochschulabschlusszeugnis, alternativ aktuelle Leistungsübersicht, Schulabschlusszeugnis, Lebenslauf mit Foto, Nachweis der Englischkenntnisse, sofern vorhanden Arbeitszeugnisse, Referenzen, bei Interesse an einem Stipendienprogramm ein Personal Statement.

Qualifizierte Bewerber nehmen an einem Einzelgespräch teil, online oder vor Ort. Bei erfolgreicher Bewerbung erhalten Sie einen persönlichen Studienvertrag und treffen Ihre Entscheidung. Die Studienberatung steht Ihnen für alle Fragen gerne zur Verfügung.

[Mehr zu MBS Stipendien und Finanzierungsmöglichkeiten hier >](#)

[Informaterial anfordern >](#)

[Beratungstermin vereinbaren >](#)

Wirtschaftswissenschaften