

Research in Design, Art and Media – Designing the Future

Merz Akademie Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien, Stuttgart
Master of Arts



Kurzprofil

Realisiere dein Projekt

Dein Projekt: Film, Medienkunst, Fotografie, Comic, Grafikdesign, Illustration, KI (...)

Der medienübergreifende Masterstudiengang Research in Design, Art and Media – Designing the Future ermöglicht Dir, ein auf zwei Jahre angelegtes Projekt in den Feldern Film, Kunst und Medienkunst, Fotografie, Grafikdesign, Illustration (z.B. Comic bzw. Graphic Novel), Interfacedesign, VR/AR etc. zu realisieren und künstlerische Forschung u.a. mit sozialem Aktivismus zu verknüpfen. Dafür stehen Dir die Ressourcen einer Gestaltungshochschule zur Verfügung.

Die konstruktiv-kritische Begleitung Deines Projekts durch Künstler*innen, Gestalter*innen, Medienexpert*innen und Theoretiker*innen über das Studium hinweg erfolgt dabei in drei strukturgebenden Phasen:

- Recherche und inhaltliche Fokussierung
- Experiment und konzeptionelle Präzisierung
- Realisierung, Dokumentation und Präsentation.

Vor dem Hintergrund gegenwärtiger Kriege, des Aufstiegs des Autoritarismus, globaler Ungleichheiten und Instabilitäten sowie der Auswirkungen des Klimawandels betrachten wir Kunst und Design als Modelle menschlichen Handelns. Insbesondere angesichts der Herausforderungen einer sich ständig verändernden Medienlandschaft und des rasanten Wachstums der künstlichen Intelligenz können uns diese Modelle helfen, neue Bedingungen für das Arbeiten, Denken und Zusammenleben zu schaffen.

Daten zum Studiengang

- **Abschluss:** Master of Arts (B. A.)
- **Unterrichtssprache:** Englisch
- **Studienbeginn:** Sommer- und Wintersemester
- **Studienumfang:** 90 Credits
- **Studienort:** Stuttgart
- **Studiendauer:** 3 Semester*

*Bewerber*innen, deren Bachelor-Abschluss 180 ECTS-Credits umfasst, müssen im Rahmen eines Vorsemesters 30 Credits in Form von zusätzlichen, studienrelevanten Leistungen erbringen, um das Masterstudium mit 300 ECTS-Credits abzuschließen. Die Studiendauer ist in diesem Fall 4 Semester.

Studieninhalte

Studieninhalte

Das gesamte Studium ist von der Bewerbung bis zum Abschluss ganz auf Dein individuelles Vorhaben und Deinen Background fokussiert. **Die Umsetzung Deines gestalterischen oder aktivistischen Projekts** ermöglicht Dir einerseits die individuelle Weiterentwicklung und Schärfung Deines Studienprofils und andererseits die Umsetzung eines lebensbiografisch im Regelfall nur in einem solchen Kontext realisierbaren großen Projekts, das Dir als Sprungbrett für

Merz Akademie

Hochschule für Gestaltung,
Kunst und Medien • Stuttgart
staatlich anerkannt

Kontakt

Haben Sie Fragen? Melden Sie sich bei unserer Studienberatung:
E-Mail: studienberatung@merz-akademie.de
Telefon: 0711/26866-78

[Zur Webseite >](#)

eine weitere Karriere dient.

Im 3- bzw. 4-semestrigen Präsenzstudiengang vertiefst Du so Deine filmische, künstlerische, gestalterische, theoretische oder aktivistische Praxis auf der Grundlage von eigenen Interessen im Zusammenspiel von individueller medialer Praxis und aktuell relevanten Diskursen des Feldes Gestaltung, Kunst und Medien. Du erschließt Dir prozessorientiert neue Kontexte und Netzwerke, diskutierst Deine Fortschritte mit erfahrenen Dozent*innen, Kommiliton*innen verwandter Felder und externen Expert*innen und vertiefst so gleichermaßen eine bereits vorhandene grundsätzlich künstlerisch-forschende Haltung und eine mediale Praxis auf der Höhe der Zeit.

Das englischsprachige Studienprogramm fördert Deine Sprachkompetenzen und stärkt Deinen bereits vorhandenen internationalen Fokus.

Berufsperspektiven

Diese beruflichen Perspektiven eröffnet Dir der Masterstudiengang Research in Design, Art and Media – Designing the Future

Unsere Absolvent*innen arbeiten in führenden Positionen:

- in Agenturen
- in NGOs
- in öffentlichen Einrichtungen wie z.B. dem Staatstheater Stuttgart
- als Kurator*innen
- in Forschungsprojekten
- im akademischen Bereich
- als freie Designer*innen, Künstler*innen und Autor*innen

Gestaltung, Design

Medien