

Medien- und Kommunikationswissenschaft

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Bachelor of Arts, Master of Arts



Übersicht

Medien- und Kommunikationswissenschaft

Komplett und maßgeschneidert

Von A wie Agrarwissenschaften bis Z wie Zahnmedizin - das Studienangebot an der Uni Halle ist riesig. Mehr als 240 Studienangebote gibt es insgesamt und mehr als die Hälfte davon haben keinen NC, stehen also zur freien Einschreibung zur Verfügung!

Aber das ist längst nicht alles! Sehr viele der angebotenen Studienfächer lassen sich miteinander kombinieren. So kannst du genau das studieren, was dich interessiert – und dir dein Studium „auf den Leib schneiden“.

Unsere Angebote für diese Studienrichtung:

- **Medien- und Kommunikationswissenschaft** – Bachelor-Teilstudiengang
- **Medien- und Kommunikationswissenschaft** – Bachelor-Teilstudiengang
- **Medien- und Kommunikationswissenschaft** – Bachelor-Teilstudiengang
- **Medien- und Kommunikationswissenschaft** – Master-Studiengang



MARTIN-LUTHER-UNIVERSITÄT
HALLE-WITTENBERG

- [Gesamt-Studienangebot der Uni-Halle](#)
- [Informationen über das Studium in Halle](#)
- [Informationen zum NC](#)
- [Bewerbung und Einschreibung](#)
- [Allgemeine Studienberatung](#)

Bachelor

Medien- und Kommunikationswissenschaft Bachelor-Teilstudiengang

Allgemeine Informationen

Studienabschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Umfang	60 LP
Regelstudienzeit	6 Semester
Studienbeginn	nur Wintersemester
Studienform	Direktstudium, Vollzeitstudium
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	zulassungsbeschränkt (Uni-NC)
NC-Grenzwert	2,3
Grenzwert Wartesemester	6
Studieren ohne Hochschulreife	ja (Details)
Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen	nein
Fakultät	Philosophische Fakultät II – Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften

Institut	Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften, Abteilung <u>Medien und Kommunikationswissenschaft</u>
Akkreditierung	akkreditiert

Charakteristik und Ziele

Soziale Medien, Streamingdienste, Games oder Podcasts sind nicht wegzudenken aus dem Alltag vieler Menschen. Doch wie können Medien und ihre Rolle in der Gesellschaft erforscht werden? Wie werden Filme, TikTok-Videos oder journalistische Inhalte analysiert? Wie geht man den Nutzungspraktiken dieser Medien auf den Grund? Was passiert hinter den Kulissen eines Radiostudios oder in der Games-Entwicklung?

Ziel des Bachelor-Teilstudiengangs Medien- und Kommunikationswissenschaft (MuK) 60 LP ist, die Studierenden mit den Erkenntnissen der medienwissenschaftlichen Forschung, ihren Methoden und deren Anwendung vertraut zu machen. Das Studium vermittelt medienanalytische Fertigkeiten sowie Grundkompetenzen für die Erstellung von unterschiedlichen medialen Produkten (print, audio, visuell, audiovisuell und digital).

Berufsperspektiven

Beim Bachelor-Teilstudiengang mit 60 LP werden die Berufsperspektiven primär durch die Wahl des großen Teilstudiengangs (120 LP) bestimmt.

Das Studium qualifiziert für ein breites Spektrum von Medien- und Kommunikationsberufen in Sendeanstalten und Verlagen, Produktionsfirmen aller medialen Bereiche, Agenturen im Bereich der Werbung und PR sowie entsprechenden Abteilungen von Firmen und Institutionen, das durch die Wahl eines geeigneten weiteren Teilstudienganges spezifiziert werden kann.

Akkreditierung

Dieser Bachelor-Teilstudiengang ist noch nicht akkreditiert. Die Akkreditierung wird zurzeit vorbereitet.

Struktur des Studiums

Der Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft 60 LP ist frei mit allen angebotenen Teilstudiengängen mit 120 LP der Uni Halle kombinierbar.

Was sind Module? Was sind Leistungspunkte (LP)? Eine „erstsemestertaugliche“ Erläuterung zum Studienaufbau finden Studienanfänger*innen in unserem Welcome-Portal.

Studieninhalt

Die folgende Tabelle zeigt die Bestandteile des Studiums als **Übersicht** (alternativ: PDF). Die Semesterangaben sind hierbei unverbindliche Empfehlungen.

Darüber hinaus beschreibt das **Modulhandbuch** (aktuelle Fassung) Lehrinhalte, Lernziele, Umfang und Leistungen der Module detailliert. Rechtliche Basis dafür ist die Studien- und Prüfungsordnung.

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Pflichtmodule (45 LP)		
Was mit Medien?	5	1.
Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung	5	1.
Medientheorie I	5	2.
Grundlagen der digitalen Mediengestaltung	5	2.
Analyse audiovisueller Medien	5	3.
Mediengeschichte	5	3.
Medientheorie II	5	4.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I	5	4.
Praktikumsmodul	5	5. o. 6.
Wahlpflichtmodule (15 LP)		
1. Handlungsfelder der Medienpraxis (10 LP sind zu erbringen)		
Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus	5	5. o. 6.
Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation	5	5. o. 6.

Handlungsfelder der Medienpraxis 3. Narrationen	5	5. o. 6.
2. Schnittstellen (5 LP sind zu erbringen)		
Schnittstellen 1: Interdisziplinäre Zugänge	5	5. o. 6.
Schnittstellen 1: Praxis - Wissenschaft	5	5. o. 6.

Studienabschluss

Die Art des Abschlusses wird von Ihrem anderen Teilstudiengang (120 LP) bestimmt, in dem auch die Abschlussarbeit anzufertigen ist.

Praktika

Im Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft 60 LP ist ein vierwöchiges Praktikum im Umfang von 5 LP integriert. Das Praktikum wird von den Studierenden selbstständig vereinbart und in der Regel in der vorlesungsfreien Zeit in einer universitätsexternen Einrichtung absolviert.

Zulassungsvoraussetzungen

- **Hochschulzugangsberechtigung** (in der Regel **Abitur**)
bzw. Einstieg über Probestudium oder Feststellungsprüfung für beruflich Qualifizierte

Empfohlen wird ein **mindestens vierwöchiges Vorpraktikum** in einem medienrelevanten Bereich. Dies ist **keine** zwingende Zulassungsvoraussetzung. Ein solches Vorpraktikum, auch eine einschlägige Ausbildung, erhöhen allerdings Ihre Zulassungschancen (siehe Kapitel Das Auswahlverfahren).

Bewerber*innen mit entsprechenden Nachweisen reichen diese bitte **vor** einer Bewerbung, und zwar bis zum **15. Mai**, beim Praktikumsausschuss der Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft ein. Weiterführende Informationen zu den Praktikumsanforderungen finden Sie auf der Seite der **Praktikumsberatung**.

Weiterhin werden fundierte **Englischkenntnisse** und der sichere Umgang mit englischsprachiger Literatur dringend empfohlen. Einzelne Lehrveranstaltungen und Prüfungen können in englischer Sprache angeboten werden.

Wünschenswert sind außerdem

- Interesse am wissenschaftlich-analytischen Arbeiten,
- allgemeines Interesse an medialen Phänomenen,
- ausgeprägtes ästhetisches Interesse und
- Interesse an planerisch-konzeptionellen Prozessen und praktischen Umsetzungen.

Bewerbung/Einschreibung

Für den Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft 60 LP gilt:

Auswahlverfahren

Die Vergabe der Studienplätze erfolgt - nach Abzug von Studienplätzen in sogenannten Vorabquoten - wie folgt:

30 Prozent der Studienplätze an die Bewerber*innen mit den besten Abiturdurchschnittsnoten (Abiturbestenquote),

10 Prozent nach der Anzahl der Halbjahre nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung abzüglich der Studienzeiten an deutschen Hochschulen (Wartezeitquote),

60 Prozent im Rahmen des Auswahlverfahrens der Hochschule (AdH):

- In dieser Quote wird neben der Abiturdurchschnittsnote ein weiteres notenunabhängiges Kriterium ins Verfahren einbezogen.
- **Im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (MuK) 60 LP ist das die Bewertung des Vorpraktikums (Art und Dauer).**
- Dabei werden maximal 80 Punkte für die Abiturdurchschnittsnote und höchstens 20 Punkte für das Vorpraktikum vergeben. Als Summe können also 100 Punkte erreicht werden. Die Rangfolge der Bewerber wird nach der erreichten Gesamtpunktzahl ermittelt.
- Bitte informieren Sie sich ausführlich über das Auswahlverfahren in der Auswahlordnung.

Weitere Rechtsgrundlage: Verordnung über die Studienplatzvergabe in Sachsen-Anhalt (Studienplatzvergabeverordnung Sachsen-Anhalt)

Link zum Studienangebot der Uni-HalleMedien- und KommunikationswissenschaftBachelor-

Teilstudiengang Allgemeine Informationen Studienabschluss Bachelor of Arts (B.A.) Umfang 90 LP Regelstudienzeit 6 Semester Studienbeginn nur Wintersemester Studienform Direktstudium, Vollzeitstudium Hauptunterrichtssprache Deutsch Zulassungsbeschränkung zulassungsbeschränkt (Uni-NC) NC-Grenzwert 1,9 Grenzwert Wartesemester 7 Studieren ohne Hochschulreife ja (Details) Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen nein Fakultät Philosophische Fakultät II – Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften Institut Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften, Abteilung Medien und Kommunikationswissenschaft Akkreditierung akkreditiert Charakteristik und Ziele Soziale Medien, Streamingdienste, Games oder Podcasts sind nicht wegzudenken aus dem Alltag vieler Menschen. Doch wie können Medien und ihre Rolle in der Gesellschaft erforscht werden? Wie werden Filme, TikTok-Videos oder journalistische Inhalte analysiert? Wie geht man den Nutzungspraktiken dieser Medien auf den Grund? Was passiert hinter den Kulissen eines Radiostudios oder in der Games-Entwicklung? Ziel des Bachelor-Teilstudiengangs Medien- und Kommunikationswissenschaft (MuK) 90 LP ist, die Studierenden mit den Erkenntnissen der medienwissenschaftlichen Forschung, ihren Methoden und deren Anwendung vertraut zu machen. Das Studium vermittelt medienanalytische Fertigkeiten sowie Grundkompetenzen für die Erstellung von unterschiedlichen medialen Produkten (print, audio, visuell, audiovisuell und digital). Berufsperspektiven Das Studium qualifiziert für ein breites Spektrum von Medien- und Kommunikationsberufen in Sendeanstalten und Verlagen, Produktionsfirmen aller medialen Bereiche, Werbe- und PR-Agenturen sowie entsprechenden Abteilungen von Firmen und Institutionen. Durch die Wahl eines geeigneten Zweifachs kann das Berufsprofil noch spezifiziert werden. Akkreditierung Dieser Bachelor-Teilstudiengang ist akkreditiert. Struktur des Studiums Pflichtmodule (50 LP) Wahlpflichtmodule, ggf. inkl. Abschlussmodul (30 LP) Praktikum (5 LP) Allgemeine Schlüsselqualifikationen (ASQ) (5 LP) Für dieses Studium kombinieren Sie zwei Teilstudiengänge, so dass Ihr Bachelorstudium einen Gesamtumfang von 180 Leistungspunkten bekommt. In 90/90-Konstellationen können Sie frei wählen, in welchem Fach die Bachelorarbeit verfasst wird und in welchem (stattdessen) Wahlpflichtmodule belegt werden. Medien- und Kommunikationswissenschaft 90 LP ist mit allen anderen angebotenen Teilstudiengängen mit 90 LP der Uni Halle frei kombinierbar. **Was sind Module? Was sind Leistungspunkte (LP)?** Eine „erstsemestertaugliche“ Erläuterung zum Studienaufbau finden Studienanfänger*innen in unserem Welcome-Portal. Studieninhalt Die folgende Tabelle zeigt die Bestandteile des Studiums als **Übersicht** (alternativ: PDF). Die Semesterangaben sind hierbei unverbindliche Empfehlungen. Darüber hinaus beschreibt das **Modulhandbuch** (aktuelle Fassung) Lehrinhalte, Lernziele, Umfang und Leistungen der Module detailliert. Rechtliche Basis dafür ist die Studien- und Prüfungsordnung.

Modulbezeichnung LP Pmpf.

Sem. **Pflichtmodule (60 LP)** Was mit Medien? 51. Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 51. Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung 51. Medientheorie I 52. Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I 52. Grundlagen der digitalen Mediengestaltung 52. Analyse audiovisueller Medien 53. Praktikumsmodul 53. o. 4. Mediengeschichte 53. Medientheorie II 54. Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II 54. ASQ 5 **Wahlpflichtmodule (30 LP)** 1. Medienwirtschaft (5 oder 10 LP sind zu erbringen) Medienwirtschaft 1: Forschung 55. Medienwirtschaft 2: Geschäftsmodelle 55. 2. Handlungsfelder der Medienpraxis (10 oder 15 LP sind zu erbringen) Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus 5ab 3. Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation 5ab 3. Handlungsfelder der Medienpraxis 3. Narrationen 5ab 3.3. Schnittstellen (5 oder 10 LP sind zu erbringen) Schnittstellen 1: Interdisziplinäre Zugänge 55. Schnittstellen 2: Praxis - Wissenschaft 55. 4. Abschluss mit Bachelorarbeit (0 oder 10 LP) Abschlussmodul (Bachelorarbeit) 106. Allgemeine Schlüsselqualifikationen (ASQ) Zu den Allgemeinen Schlüsselqualifikationen zählen Präsentations- und Fremdsprachenkenntnisse sowie schriftliche, mündliche, soziale und interkulturelle Kompetenzen. Diese sollen den späteren Berufseinstieg unterstützen. (www.uni-halle.de/asq) Empfohlen: IT-Kompetenz, Kulturbewusstsein und kulturelle Ausdrucksfähigkeit, mathematische Kompetenz und grundlegende naturwissenschaftlich-technische Kompetenz, Selbstkompetenzen. Praktika Im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft 90 LP ist ein vierwöchiges Praktikum im Umfang von 5 LP integriert. Das Praktikum wird von den Studierenden selbstständig vereinbart und in der Regel in der vorlesungsfreien Zeit in einer universitätsexternen Einrichtung absolviert. Zulassungsvoraussetzungen Hochschulzugangsberechtigung (in der Regel **Abitur**) bzw. Einstieg über Probestudium oder Feststellungsprüfung für beruflich qualifizierte **Empfohlen** wird ein **mindestens vierwöchiges Vorpraktikum** in einem medienrelevanten Bereich. Dies ist **keine** zwingende Zulassungsvoraussetzung. Ein solches Vorpraktikum, auch eine einschlägige Ausbildung, erhöhen allerdings Ihre Zulassungschancen (siehe Kapitel Das Auswahlverfahren). Bewerber*innen mit entsprechenden Nachweisen reichen diese bitte **vor** einer Bewerbung, und zwar bis zum **15. Mai**, beim Praktikumsausschuss der Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft ein. Weiterführende Informationen zu den Praktikumsanforderungen finden Sie auf der Seite der **Praktikumsberatung**. Weiterhin werden fundierte **Englischkenntnisse** und der sichere Umgang mit englischsprachiger Literatur dringend empfohlen. Einzelne Lehrveranstaltungen und Prüfungen können in englischer Sprache angeboten werden. Wünschenswert sind außerdem Interesse am wissenschaftlich-analytischen Arbeiten, allgemeines Interesse an medialen Phänomenen, ausgeprägtes ästhetisches Interesse und Interesse an planerisch-konzeptionellen Prozessen und praktischen Umsetzungen. Bewerbung/Einschreibung Für den Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft 90 LP gilt: Auswahlverfahren Die Vergabe der Studienplätze erfolgt - nach Abzug von Studienplätzen in sogenannten Vorabquoten - wie folgt: **30 Prozent** der Studienplätze an die Bewerber*innen mit den besten Abiturdurchschnittsnoten (Abiturbestenquote), **10 Prozent** nach der Anzahl der Halbjahre nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung abzüglich der Studienzeiten an deutschen Hochschulen (Wartezeitquote), **60 Prozent** im Rahmen des Auswahlverfahrens der Hochschule (AdH): In dieser Quote wird neben der Abiturdurchschnittsnote ein weiteres notenunabhängiges Kriterium ins Verfahren einbezogen. **Im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft**

(MuK) 90 LP ist das die Bewertung des Vorpraktikums (Art und Dauer). Dabei werden maximal 80 Punkte für die Abiturdurchschnittsnote und höchstens 20 Punkte für das Vorpraktikum vergeben. Als Summe können also 100 Punkte erreicht werden. Die Rangfolge der Bewerber wird nach der erreichten Gesamtpunktzahl ermittelt. Bitte informieren Sie sich ausführlich über das Auswahlverfahren in der [Auswahlordnung](#). Weitere Rechtsgrundlage: [Verordnung über die Studienplatzvergabe in Sachsen-Anhalt](#) ([Studienplatzvergabeverordnung Sachsen-Anhalt](#)) [Link zum Studienangebot der Uni-Halle](#) Medien- und Kommunikationswissenschaft Bachelor-Teilstudiengang Allgemeine Informationen Studienabschluss Bachelor of Arts (B.A.) Umfang 120 LP Regelstudienzeit 6 Semester Studienbeginn nur Wintersemester Studienform Direktstudium, Vollzeitstudium Hauptunterrichtssprache Deutsch Zulassungsbeschränkung zulassungsbeschränkt (Uni-NC) NC-Grenzwert 1,8 Grenzwert Wartesemester 7 Studieren ohne Hochschulreife ja ([Details](#)) Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen nein Fakultät Philosophische Fakultät II – Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften Institut Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften, Abteilung Medien und Kommunikationswissenschaft Akkreditierung akkreditiert Charakteristik und Ziele Soziale Medien, Streamingdienste, Games oder Podcasts sind nicht wegzudenken aus dem Alltag vieler Menschen. Doch wie können Medien und ihre Rolle in der Gesellschaft erforscht werden? Wie werden Filme, TikTok-Videos oder journalistische Inhalte analysiert? Wie geht man den Nutzungspraktiken dieser Medien auf den Grund? Was passiert hinter den Kulissen eines Radiostudios oder in der Games-Entwicklung? Ziel des Bachelor-Teilstudiengangs Medien- und Kommunikationswissenschaft (MuK) 120 LP ist, die Studierenden mit den Erkenntnissen der medienwissenschaftlichen Forschung, ihren Methoden und deren Anwendung vertraut zu machen. Das Studium vermittelt medienanalytische Fertigkeiten sowie Grundkompetenzen für die Erstellung von unterschiedlichen medialen Produkten (print, audio, visuell, audiovisuell und digital). Berufsperspektiven Das Studium qualifiziert für ein breites Spektrum von Medien- und Kommunikationsberufen in Sendeanstalten und Verlagen, Produktionsfirmen aller medialen Bereiche, Werbe- und PR-Agenturen sowie entsprechenden Abteilungen von Firmen und Institutionen. Durch die Wahl eines geeigneten Zweifachs kann das Berufsprofil noch spezifiziert werden. Akkreditierung Dieser Bachelor-Teilstudiengang ist akkreditiert. Struktur des Studiums Pflichtmodule (65 LP) Wahlpflichtmodule (15 LP) Praxisprojekt (10 LP) Praktikum (10 LP) Allgemeine Schlüsselqualifikationen (ASQ) (10 LP) Abschlussmodul Bachelorarbeit (10 LP) Für dieses Studium kombinieren Sie zwei Teilstudiengänge, so dass Ihr Bachelorstudium einen Gesamtumfang von 180 Leistungspunkten bekommt. Ihre Bachelorarbeit verfassen Sie zwingend in diesem („großen“) Fach. Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP ist mit allen angebotenen Teilstudiengängen mit 60 LP der Uni Halle frei kombinierbar. **Was sind Module? Was sind Leistungspunkte (LP)?** Eine „erstsemester-taugliche“ Erläuterung zum Studienaufbau finden Studienanfänger*innen in unserem Welcome-Portal. Studieninhalt Die folgende Tabelle zeigt die Bestandteile des Studiums als **Übersicht** (alternativ: [PDF](#)). Die Semesterangaben sind hierbei unverbindliche Empfehlungen. Darüber hinaus beschreibt das **Modulhandbuch** (aktuelle Fassung) Lehrinhalte, Lernziele, Umfang und Leistungen der Module detailliert. Rechtliche Basis dafür ist die [Studien- und Prüfungsordnung](#). Modulbezeichnung LP Pmpf.

Sem. Pflichtmodule (105 LP) Was mit Medien? 51. Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten 51. Grundlagen der audiovisuellen Mediengestaltung 51. Medientheorie I 52. Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft I 52. Grundlagen der digitalen Mediengestaltung 52. Praktikum Modul 10ab 3. Analyse audiovisueller Medien 53. Mediengeschichte 53. Medientheorie II 54. Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft II 54. Schnittstellen I: Interdisziplinäre Zugänge 55. Schnittstellen II: Praxis - Wissenschaft 55. Praxisprojekt 105. o. 6. Kolloquium 56. ASQ I und II 10 Abschlussmodul (Bachelorarbeit) 106. **Wahlpflichtmodule (15 LP)** 1. Medienwirtschaft (5 LP; eins wählen) Medienwirtschaft 1: Forschung 55. Medienwirtschaft 2: Geschäftsmodelle 55.2. Handlungsfelder der Medienpraxis (10 LP; zwei wählen) Handlungsfelder der Medienpraxis 1: Journalismus 5ab 3. Handlungsfelder der Medienpraxis 2: Kommunikation 5ab 3. Handlungsfelder der Medienpraxis 3. Narrationen 5ab 3. Allgemeine Schlüsselqualifikationen (ASQ) Zu den Allgemeinen Schlüsselqualifikationen zählen Präsentations- und Fremdsprachenkenntnisse sowie schriftliche, mündliche, soziale und interkulturelle Kompetenzen. Diese sollen den späteren Berufseinstieg unterstützen. (www.uni-halle.de/asq) Empfohlen: IT-Kompetenz, Kulturbewusstsein und kulturelle Ausdrucksfähigkeit, mathematische Kompetenz und grundlegende naturwissenschaftlich-technische Kompetenz, Selbstkompetenzen. Studienabschluss Bachelor of Arts (B.A.) Praktika Im Teilstudiengang 120 LP sind zwei vierwöchige Praktika (10 LP) integriert. Diese Praktika können zu einem achtwöchigen Block zusammengefasst werden. Das Praktikum wird von den Studierenden selbstständig vereinbart und in der Regel in der vorlesungsfreien Zeit in einer universitätsexternen Einrichtung absolviert. Zulassungsvoraussetzungen **Hochschulzugangsberechtigung** (in der Regel **Abitur**) bzw. Einstieg über Probestudium oder Feststellungsprüfung für beruflich Qualifizierte **Empfohlen** wird ein **mindestens vierwöchiges Vorpraktikum** in einem medienrelevanten Bereich. Dies ist **keine** zwingende Zulassungsvoraussetzung. Ein solches Vorpraktikum, auch eine einschlägige Ausbildung, erhöhen allerdings Ihre Zulassungschancen (siehe Kapitel Das Auswahlverfahren). Bewerber*innen mit entsprechenden Nachweisen reichen diese bitte **vor** einer Bewerbung, und zwar bis zum **15. Mai**, beim Praktikumsausschuss der Abteilung Medien- und Kommunikationswissenschaft ein. Weiterführende Informationen zu den Praktikumsanforderungen finden Sie auf der Seite der **Praktikumsberatung**. Weiterhin werden fundierte **Englischkenntnisse** und der sichere Umgang mit englischsprachiger Literatur dringend empfohlen. Einzelne Lehrveranstaltungen und Prüfungen können in englischer Sprache angeboten werden. Wünschenswert sind außerdem Interesse am wissenschaftlich-analytischen Arbeiten, allgemeines Interesse an medialen Phänomenen, ausgeprägtes ästhetisches Interesse und Interesse an planerisch-konzeptionellen Prozessen und praktischen Umsetzungen. Bewerbung/Einschreibung Für den Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP gilt: Auswahlverfahren Die Vergabe der Studienplätze erfolgt - nach Abzug von Studienplätzen in sogenannten Vorabquoten - wie folgt: **30 Prozent** der

Studienplätze an die Bewerber*innen mit den besten Abiturdurchschnittsnoten (Abiturbestenquote), **10 Prozent** nach der Anzahl der Halbjahre nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung abzüglich der Studienzeiten an deutschen Hochschulen (Wartezeitquote), **60 Prozent** im Rahmen des Auswahlverfahrens der Hochschule (AdH): In dieser Quote wird neben der Abiturdurchschnittsnote ein weiteres notenunabhängiges Kriterium ins Verfahren einbezogen. **Im Bachelor-Teilstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (MuK) 120 LP ist das die Bewertung des Vorpraktikums (Art und Dauer).** Dabei werden maximal 80 Punkte für die Abiturdurchschnittsnote und höchstens 20 Punkte für das Vorpraktikum vergeben. Als Summe können also 100 Punkte erreicht werden. Die Rangfolge der Bewerber wird nach der erreichten Gesamtpunktzahl ermittelt. Bitte informieren Sie sich ausführlich über das Auswahlverfahren in der [Auswahlordnung](#). Weitere Rechtsgrundlage: [Verordnung über die Studienplatzvergabe in Sachsen-Anhalt](#) ([Studienplatzvergabeverordnung Sachsen-Anhalt](#)) [Link zum Studienangebot der Uni-Halle](#)

Master

Medien- und Kommunikationswissenschaft Master-Studiengang

Allgemeine Informationen

Studienabschluss	Master of Arts (M.A.)
Umfang	120 LP
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienbeginn	nur Wintersemester
Studienform	Direktstudium, Vollzeitstudium
Hauptunterrichtssprache	Deutsch
Zulassungsbeschränkung	zulassungsfrei (ohne NC) mit Eignungsprüfung
Fachspezifische Zulassungsvoraussetzungen	ja (Details)
Fakultät	Philosophische Fakultät II – Philologien, Kommunikations- und Musikwissenschaften
Institut	Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften, Abteilung Medien und Kommunikationswissenschaft
Akkreditierung	akkreditiert

Charakteristik und Ziele

Vom Radio zum Podcast, vom Kino über Streaming bis hin zu Sozialen Medien, Plattformen und KI: Im Masterstudiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 LP) in Halle analysieren und durchdringen Sie die Transformationen, die Medien und die Digitalisierung für unsere gesellschaftliche Wirklichkeit bedeuten. Geschult an Erkenntnissen aus historischen Entwicklungen untersuchen Sie aktuelle Medienphänomene in enger Verzahnung aus Theorie, Analyse und Praxis in vier Schwerpunkten: Sound, Bewegtbild, Produktion/Industrie und Wissenschaftskommunikation.

Der Master wendet sich an Studierende, die bereits einen Bachelor-Studiengang mit medien- oder kommunikationswissenschaftlicher Ausrichtung absolviert haben und auf dieser Basis eine Qualifikation auf Master-Ebene anstreben. Studierende vertiefen die im Bachelor erworbenen Kenntnisse und Kompetenzen zu fachspezifischen Arbeitsfeldern, Theorien, Methoden, Analyse- und Argumentationsformen der Medien- und Kommunikationswissenschaft und entwickeln dabei eigene Forschungsinteressen.

Ziel des Studiengangs ist ein wissenschaftlich qualifizierter Abschluss, der zu problemorientierten Analysen der Medien und ihrer komplexen sozialen, kommunikativen und kulturellen Prozesse befähigt. Der Studiengang bereitet Studierende sowohl auf den akademischen als auch auf den medienpraktischen Arbeitsmarkt vor.

Er orientiert sich dabei an der Medienwissenschaft als einer kulturwissenschaftlich ausgerichteten Disziplin, die sich dem breiten, veränderlichen Spektrum von Techniken, Praktiken und Produkten der Medien über historische und theoretisch-begriffliche Zugänge annähert. Integriert in dieses Selbstverständnis sind aktuelle Themen und Methoden der Kommunikationswissenschaft. Die Inhalte des Studiums umfassen die klassischen Massenmedien Film, Radio und Fernsehen sowie neuere digitale Medien, aber auch auf Medien bezogene kommunikative und soziale Prozesse, darunter auch Prozesse ihrer Produktion, Distribution und ihres Konsums.

Der Studiengang vermittelt geistes- und sozialwissenschaftlich-empirische Kenntnisse und Kompetenzen. Ein weiterer innovativer Schwerpunkt besteht im wechselseitigen Bezug von Medienwissenschaft und Medienpraxis in ausgewählten Anwendungsfeldern medialer Kommunikation und in projektorientierten Lehr- und Lernformen.

Berufsperspektiven

Der Studiengang qualifiziert für ein breites Spektrum von Berufsfeldern, insbesondere für Tätigkeiten im Bereich von Sendeanstalten und Verlagen, Produktionsfirmen aller medialer Bereiche, Agenturen im Bereich der Werbung und PR sowie entsprechende Abteilungen von Firmen und Institutionen, aber auch in weiteren öffentlichen wie privatwirtschaftlichen Institutionen und Einrichtungen, soweit sie im medialen Bereich in planerisch-konzeptioneller oder beratender oder produzierender Funktion tätig sind, und für die medienwissenschaftliche Lehre und Forschung an Universitäten und außeruniversitären Einrichtungen.

Der Abschluss des Studiums ermöglicht es, ein Promotionsstudium aufzunehmen und eine wissenschaftliche Laufbahn zu verfolgen.

Akkreditierung

Dieser Master-Studiengang ist akkreditiert.

Struktur des Studiums

- Pflichtmodule (80 LP)
- Wahlpflichtmodule (10 LP)
- Abschlussmodul (Masterarbeit) (30 LP)

Studieninhalt

Die folgende Tabelle zeigt die Bestandteile des Studiums als **Übersicht** (alternativ: [PDF](#)). Die Semesterangaben sind hierbei unverbindliche Empfehlungen.

Darüber hinaus beschreibt das **Modulhandbuch** ([aktuelle Fassung](#)) Lehrinhalte, Lernziele, Umfang und Leistungen der Module detailliert. Rechtliche Basis dafür ist die [Studien- und Prüfungsordnung](#).

Pflichtmodule (110 LP)

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Mediengeschichte	10	1.
Medienanthropologie	5	1.
Anwendungsfelder: Text, Bild/Bewegtbild	10	1.
Schlüsselbegriffe der Medien- und Kommunikationswissenschaft	5	1
Medienindustrien und Mediensysteme	10	2.
Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft	10	2.
Projektentwicklung: Projekt Anwendung	10	3.
Projektentwicklung: Projekt Wissenschaft	10	3.
Digitale Kulturen	5	3.
Kolloquium Wissenschaftsprojekt	5	3.
Abschlussmodul (Masterarbeit)	30	4.

Wahlpflichtmodule (10 LP)

Modulbezeichnung	LP	empf. Sem.
Anwendungsfelder: Daten und Netzwerke	10	2.
Anwendungsfelder: Sound	10	2.

Zulassungsvoraussetzungen

- erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (in der Regel **Bachelor**) in einem Bereich der Medien- und Kommunikationswissenschaft mit mindestens 60 LP
- bestandene **Eignungsprüfung**

Antrag auf Teilnahme an der Eignungsfeststellungsprüfung

Der Antrag auf Zulassung zur Eignungsfeststellungsprüfung muss mit den vollständigen Unterlagen für das jeweilige Wintersemester spätestens **bis zum 15. Mai** beim Prüfungsamt der Philosophischen Fakultät II der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg vorliegen. Mit dem Antrag sind folgende Unterlagen einzureichen:

- Ein Schreiben im Umfang von 2000 - 3500 Zeichen (gedruckt), in dem die persönlichen sowie fachspezifischen Gründe für die Bewerbung zum Master-Studiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP aufgeführt sind und in dem die Wahl des angestrebten Studiengangs begründet wird;
- ein ausgefüllter Biographischer Fragebogen
- sämtliche Zeugnisse und Dokumente in Abschrift oder Kopie, die den bisherigen Werdegang belegen; hierzu zählen insbesondere auch Nachweise über berufliche Ausbildungen, frühere Studien, Praktika, besondere Befähigungen oder Auslandsaufenthalte.

Kontakt: Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg Philosophische Fakultät II Prüfungsamt
06099 Halle (Saale)

Bitte schicken Sie diese Unterlagen zusätzlich (idealerweise als PDF) **per Mail an Claudia Rabe**.

Die Ordnung zur Regelung der Eignungsfeststellungsprüfung für den Master-Studiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft (120 Leistungspunkte) vom 20.05.2020 ist Grundlage für die Durchführung des Auswahlverfahrens.

Wichtig: Der Antrag auf Zulassung zur Eignungsfeststellungsprüfung ersetzt nicht den Antrag auf Zulassung zum Studium (vgl. Bewerbung/Einschreibung)!

Bewerbung/Einschreibung

Für den Master-Studiengang Medien- und Kommunikationswissenschaft 120 LP gilt:

Link zum Studienangebot der Uni-Halle

Studieren in Halle

Studierende der „MuK“ in Halle lernen wichtige Medientheorien kennen und üben sich in der Anwendung verschiedener Methoden, von der Film- und Medienanalyse über empirische Studien zur Mediennutzung bis zu ethnografischen Ansätzen zur Erforschung von Produktionskontexten.

Außerdem eröffnet das Studium Einblicke in die Medienpraxis. Ob Filmprojekt, Werbeclip, Zeitschrift oder Podcast: Mit fachlichem Input durch Dozierende aus Wissenschaft und Praxis können Sie Ihre eigenen Projekte an mehreren Schnittplätzen, in einem Tonstudio und PC-Pools umsetzen.

Unser Standort, das MMZ (Mitteldeutsches Multimediazentrum), sorgt für Synergien: mehr als 20 Medienfirmen im Haus, der Mitteldeutsche Rundfunk (mdr) vor der Tür und Sie mittendrin!

Medien