

Romanistik-Wirtschaft-Geographie

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Bachelor of Arts



Allgemein

Komplexe Zusammenhänge zwischen Menschen, Räumen, Wirtschaft und Kulturen

Der interdisziplinäre Studiengang verbindet gezielt die drei Disziplinen Romanistik, Geographie und Wirtschaftswissenschaften. Er richtet sich an alle, die sich für die komplexen Zusammenhänge zwischen Menschen, Räumen, Wirtschaft und Kulturen interessieren und Grundlagen in den drei Fächern erwerben wollen, zugleich aber in einem der Bereiche, ihren Interessen gemäß, einen klaren Schwerpunkt legen möchten.

Liegt der gewählte Schwerpunkt in der Romanistik, wird ein Bachelor of Arts (B.A.) erworben. Liegt er in Geographie oder in Wirtschaftswissenschaften, wird das Studium mit einem Bachelor of Science (B.Sc.) abgeschlossen.

Das Studium setzt sich aus **drei Säulen** zusammen: Neben **Romanistik** werden **Volks- und Betriebswirtschaftslehre** sowie **Human- und Wirtschaftsgeographie** studiert. Hinzu kommen sprachpraktische Lehrveranstaltungen. Ein Auslandssemester in einem romanischsprachigen Land wird empfohlen. Der Studiengang beinhaltet außerdem ein **Auslandspraktikum**, um Studierende frühzeitig in Kontakt mit möglichen Berufsfeldern zu bringen.

Steckbrief

- **Abschluss:** Bachelor of Arts oder Bachelor of Science
- **Voraussetzung:** Allgemeine Hochschulreife
- **Zulassungsbeschränkung:** Nein
- **Einschreibzeitraum:** Mitte August bis Anfang Oktober
- **Studienort:** Eichstätt

Studieninhalt

Studieninhalt

Im Teilbereich **Romanistik** entscheiden sich die Studierenden für Französisch, Italienisch oder Spanisch; es können außerdem Portugiesischkenntnisse erworben werden. Die Studierenden setzen sich mit den kulturellen und historischen Gegebenheiten der jeweiligen romanischen Sprache und Kultur sowie den entsprechenden Regionen und Staaten auseinander und erlernen grundlegende Techniken literatur- und sprachwissenschaftlichen Arbeitens.

Im Bereich der **Wirtschaftswissenschaften** gibt das Studium einen fundierten Einblick in die Teilbereiche Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsrecht und versetzt die Studierenden in die Lage, auf dieser wissenschaftstheoretischen Basis die Analyse aktueller wirtschaftswissenschaftlicher Fragestellungen vorzunehmen.

Im Teilbereich **Geographie** geht es darum, Vertrautheit mit den Hauptinhalten, wissenschaftstheoretischen Grundlagen und der Theoriebildung in der Human- und Wirtschaftsgeographie zu erwerben. Außerdem vermittelt das Studium Kenntnisse zeitgenössischer Zugänge zu regionalgeographischen Fragestellungen und zur Steuerung räumlicher Entwicklungsprozesse.



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Kontakt

**Allgemeine
Studierendenberatung**
Telefon: +49 8421 93-21283
E-Mail:
studierendenberatung@ku.de

Fachstudienberatung
Dr. Katharina List
Telefon: +49 8421 93-21175
E-Mail: katharina.list@ku.de

[Zur Webseite >](#)

Perspektiven

Berufliche Perspektiven

Das im Laufe des Studiums erarbeitete umfassende Verständnis sowohl für die gewählten romanisch-sprachigen Länder und Regionen als auch für das Wirken und die Auswirkungen materieller und symbolischer Praktiken erlaubt es, im Anschluss in unterschiedlichen Berufsfeldern sowohl in Deutschland als auch in den jeweiligen Ländern zu arbeiten. Mögliche Berufsfelder sind Verlags- und Bildungswesen, Journalismus, Kulturorganisationen und -einrichtungen, politischen Organisationen sowie Organisationen im Feld internationaler Kultur-, Handels- und Wirtschaftsbeziehungen.

Durch die interdisziplinäre Ausrichtung des Studiengangs ist dieser sehr gut geeignet für eine spätere Arbeit an Schnittstellen wie z. B. zwischen Stadt- oder Kommunalverwaltung und Dienstleistungs-, Beratungs- oder Forschungsunternehmen. Weitere mögliche Tätigkeitsfelder liegen im Bereich von Vertrieb oder im Marketing, in der Kundenbetreuung oder in der Beratung, in öffentlichen Einrichtungen, im Tourismussektor bzw. im Tourismusmanagement, in der Medienbranche oder in der Stadt- und Raumplanung hinsichtlich eines verantwortungsvollen Tourismus. Schließlich bildet der interdisziplinäre Studiengang aus für Tätigkeiten im deutschen Sprachraum, aber auch in internationalen und international agierenden Organisationen und Unternehmen.

Bewerbung

Einschreibung

Der Bachelorstudiengang Romanistik-Wirtschaft-Geographie ist **nicht zulassungsbeschränkt**. Bei der Einschreibung ist Ihnen ein Studienplatz sicher.

Um sich zu immatrikulieren, müssen Sie nur die Fristen einhalten. Generell können Sie sich nur zum jeweiligen **Wintersemester** in den Studiengang einschreiben. Die Einschreibung findet von **Mitte August bis Anfang Oktober** über das [Online-Portal der KU](#) statt.

Geographie

Wirtschaftswissenschaften

Sprachwissenschaften