

Aisthesis. Kultur- und Medienwissenschaften

Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt
Bachelor of Arts



Kurzprofil

Die Zukunft von Kultur und Medien mit interdisziplinärem Wissen gestalten

Aisthesis. Kultur- und Medienwissenschaften ist ein Profil im Interdisziplinären Bachelor. Sie wählen zwei Fächer aus dem Bereich der Kultur- und Medienwissenschaften und absolvieren in diesen ein gründliches, berufsqualifizierendes Studium. Frei wählbar sind die folgenden Fächer: Kunstgeschichte und Bildwissenschaften, klassische Archäologie, die Literaturwissenschaften wie etwa die klassische Philologie, Anglistik, Amerikanistik, Germanistik und Romanistik, Soziologie mit dem Schwerpunkt Medien- und Kulturosoziologie, die Geschichtswissenschaften und die europäische Ethnologie. Auch kann jeweils ein Fach in der Gruppe Politikwissenschaft, Kunstpädagogik, Musikwissenschaft, -pädagogik und -didaktik sowie Philosophie gewählt werden. Das Studium zweier der genannten Fächer qualifiziert im Bachelor grundlegend.

Daten zum Studiengang

- **Abschluss:** Bachelor of Arts (B. A.)
- **Regelstudienzeit:** 6 Semester
- **Studienbeginn:** Wintersemester
- **Unterrichtssprache:** Deutsch
- **Studienort:** Eichstätt
- **Zulassungsfrei:** ja

Studienverlauf

Das Fachstudium wird durch interdisziplinäre Grundkurse ergänzt, in denen Dozierende der beteiligten Fächer jeweils deren Methoden der kulturwissenschaftlichen Analyse aufeinander abgestimmt unterrichten. Darüber hinaus werden in transdisziplinären Seminaren übergreifende Fragestellungen von zwei Dozierenden verschiedener Fächer kooperativ untersucht. Eine besondere Bereicherung ist die Möglichkeit, auch Kurse aus der Journalistik und Kommunikationswissenschaft zu besuchen.

[Der Studienverlaufsplan steht hier zur Verfügung.](#)

Berufsperspektiven

Mögliche Berufsfelder ergeben sich durch die beiden gewählten Fachdisziplinen. Das Studienprofil Aisthesis. Kultur- und Medienwissenschaften vermittelt zusätzliche Qualifikationen. Schon zu einem frühen Zeitpunkt ihres Studiums werden die Studierenden auch damit vertraut gemacht, wie andere Fächer an kulturelle und mediale Untersuchungsgegenstände herangehen. Dadurch, dass sie die Fragestellungen und Methoden der Kultur-, Sozial- und Geschichtswissenschaften insgesamt kennen lernen, werden sie für die Arbeit in interdisziplinären Teams und Netzwerken qualifiziert. Dadurch können auch die Chancen auf dem Arbeitsmarkt erhöht werden.

In einer durch das Internet und die sozialen Medien geprägten Lebenswirklichkeit sind kultur- und geisteswissenschaftliche Fächer – und deren AbsolventInnen – gerade dann erfolgreich, wenn sie sich kulturellen und medialen Prozessen wissenschaftlich fundiert und interdisziplinär



KATHOLISCHE UNIVERSITÄT
EICHSTÄTT-INGOLSTADT

Kontakt

Marktplatz 7
85072 Eichstätt

Zentrale Studienberatung
Telefon: +49 / 8421 / 93-21283
E-Mail: studienberatung@ku.de

vernetzt zuwenden. Die Berufsfelder für Absolvent/-innen des Studienprofils Aisthesis. Kultur- und Medienwissenschaften reichen von der Universität, Forschungseinrichtungen und Museen über Kulturämter und Ausstellungshäuser bis hin zum weiteren Bereich der Öffentlichkeitsarbeit und dem Fachjournalismus. Für forschungsintensive Stellen wird oft das Promotionsstudium, das ebenfalls an der KU angeboten wird, vorausgesetzt.

Bewerbung

Dieser Studiengang ist zulassungsfrei, eine Bewerbung ist nicht erforderlich. Die Einschreibung erfolgt über das zentrale Einschreibeportal der KU. Bitte beachten Sie, dass eine Registrierung im Portal jederzeit möglich ist, die Einschreibung selbst allerdings **nur innerhalb des Einschreibzeitraums**.

Sollten Sie weitergehende Fragen zur Einschreibung haben, können Sie sich auf den Seiten des Studierendenbüros informieren.

Medien

Kulturwissenschaften