

Wirtschaftspsychologie

Katholische Stiftungshochschule München
Bachelor of Science



Allgemein

Wie treffen Menschen Entscheidungen? Was hält Mitarbeitende motiviert? Antworten auf solche Fragen liefert das Bachelorstudium Wirtschaftspsychologie an der KSH München. Bei uns studieren Sie wissenschaftlich fundiert und praxisorientiert – mit einem besonderen Schwerpunkt auf Arbeits- und Organisationspsychologie.

Im Studium lernen Sie, menschliches Verhalten in wirtschaftlichen Zusammenhängen zu verstehen, zu analysieren und gezielt zu beeinflussen. Dafür erwerben Sie fundierte Kenntnisse in Psychologie, Wirtschaft und an den Schnittstellen beider Disziplinen. Das Studium bereitet Sie darauf vor, komplexe soziale Systeme zu managen – als qualifizierte*r Wirtschaftspsycholog:in im Bereich der Arbeits- und Organisationspsychologie.

Nach erfolgreichem Abschluss führen Sie den akademischen Titel Bachelor of Science (B.Sc.) in Wirtschaftspsychologie.

Auf einen Blick

Abschluss: Bachelor of Science
Studiendauer: 7 Semester in Vollzeit (davon 1 Praxissemester)
Studienbeginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 01.05. - 31.07. (Online-Bewerbung)
Leistungsumfang: 210 ECTS
Fakultät: Gesundheit und Pflege
Kosten: Studierendenwerksbeitrag, keine Studiengebühren

Katholische
Stiftungshochschule
München



University of Applied Sciences

Kontakt

Studienfachberatung
 Prof. Dr. Nadine Rohatsch
 Tel.: +49 89 48092-8230
 E-Mail: studiengangleitung.wipsy@ksh-m.de

Perspektiven

Tätigkeitsfelder und Berufsbilder

Als Wirtschaftspsycholog:in übernehmen Sie verantwortungsvolle Aufgaben im Bereich der Arbeits- und Organisationspsychologie – fachlich kompetent, selbstständig und zukunftsorientiert. Dazu zählen unter anderem das strategische Personalmanagement sowie die psychologische Begleitung von Veränderungsprozessen in Unternehmen.

Im Laufe Ihres Studiums haben Sie die Möglichkeit, individuelle Schwerpunkte zu setzen und sich gezielt für verschiedene Tätigkeitsbereiche innerhalb der Wirtschaftspsychologie zu qualifizieren – insbesondere im Gesundheits- und Sozialwesen.

Typische Arbeitsfelder in der Wirtschaftspsychologie:

- Personalmanagement
- Projektmanagement
- Marketing
- Organisationsentwicklung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Unternehmensberatung
- Change-Management
- Coaching

Als Wirtschaftspsycholog:in:

- behalten Sie die Gesamtqualität des Arbeitslebens im Blick und wirken im Recruiting, Bewerbungsprozess, bei der Personalentwicklung sowie der Zusammenarbeit unterschiedlicher Generationen mit
- planen und organisieren Sie betriebliche Weiterbildungen, Trainings und Coachings
- begleiten Sie Veränderungsprozesse, z. B. im Rahmen von Change- oder Diversity-Management
- unterstützen Sie Entscheidungsprozesse durch fundierte psychologische Diagnostik
- beraten Sie Unternehmen im Bereich gesellschaftlicher Verantwortung (Corporate Social Responsibility)
- sind Sie vorbereitet auf die Herausforderungen der digitalen Transformation und den Einsatz künstlicher Intelligenz (KI) im beruflichen Umfeld

Stärken

Dreifach-Perspektive: Wirtschaft, Psychologie und Management

Wirtschaftspsycholog:innen sind in zahlreichen Branchen gefragt – denn ihre Expertise zählt heute zu den zentralen Erfolgsfaktoren für Unternehmen. Sie gestalten Arbeitsumgebungen, beschäftigen sich mit Themen wie Führung, Motivation und Teamdynamik und setzen sich mit forschungsethischen Fragestellungen auseinander.

Im Bachelorstudium Wirtschaftspsychologie an der KSH München erkunden Sie das Spannungsfeld zwischen Mensch und Organisation, Psychologie und Wirtschaft. Ziel ist es, Sie dazu zu befähigen, nach dem Studium aktiv zur Weiterentwicklung von Arbeitsbedingungen und organisationalen Strukturen beizutragen.

Diese Kompetenzen erwerben Sie im Studiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.):

- Verständnis menschlichen Verhaltens im wirtschaftlichen und beruflichen Kontext
- Anwendung psychologischer Theorien (z. B. Motivation, Lernen, Gruppenprozesse)
- Psychologische Begleitung von Veränderungsprozessen in Organisationen
- Gestaltung und Optimierung von Arbeitsbedingungen
- Förderung des Wohlbefindens von Mitarbeitenden
- Umgang mit und Analyse von Daten: qualitative und quantitative Methoden, inkl. Statistik
- Schlüsselqualifikationen in Kommunikation: Präsentation, Moderation, Konfliktlösung, Gesprächsführung
- Berufliche Professionalisierung durch starke Praxisorientierung

An der KSH legen wir großen Wert auf ein Studium, das akademisch fundiert, praxisnah und wertebasiert ist – als Grundlage für Ihre fachliche Qualifizierung und persönliche Entwicklung.

Bewerbung

Zulassung

Zum Wintersemester stehen an der KSH München 30 Studienplätze für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) zur Verfügung.

Zulassungsvoraussetzungen für Wirtschaftspsychologie (B.Sc.):

Für die Bewerbung benötigen Sie eine der folgenden Hochschulzugangsberechtigungen:

- Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife
- Fachhochschulreife bzw. fachgebundene Fachhochschulreife
- Allgemeiner oder fachgebundener Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte

Die KSH ist eine Hochschule in kirchlicher Trägerschaft. Das bedeutet: Studieren können bei uns alle, die unsere Werte wie Offenheit, Respekt, Verantwortung und Mitmenschlichkeit mittragen. Eine Religionszugehörigkeit ist für Ihre Bewerbung nicht erforderlich.

Bewerbung

Sie können sich bequem online für einen Studienplatz an der Katholischen Stiftungshochschule München bewerben. Unser [Bewerbungsportal](#) begleitet Sie Schritt für Schritt durch den gesamten Bewerbungsprozess.

Bevor Sie starten: In unserem [PDF zum Zulassungsverfahren](#) für das kommende Semester finden Sie alle wichtigen Informationen zu folgenden Fragen:

- Welche Zulassungsvoraussetzungen gelten?
- Welche Unterlagen sind erforderlich?
- Was sollten internationale Bewerber:innen beachten?

- Welche Regelungen gelten für Hochschulwechsler:innen oder Wiedereinsteiger:innen? (Hinweis: Bitte auf abweichende Fristen achten.)
- Wie läuft das Vergabeverfahren ab?

Sie haben noch Fragen? Unsere [FAQ](#) helfen Ihnen weiter.

Psychologie

Wirtschaftswissenschaften