

Creative Direction

Fachhochschule Dresden (University of Applied Sciences)
Master of Arts



Allgemein

Leiten, gestalten, forschen: Mit dem M.A. Creative Direction zu deinem Traumberuf

Sie wollen gestalterische Expertise mit Führungsaufgaben verbinden und als Creative Director Designprojekte leiten? Oder eine akademische Laufbahn einschlagen und die Design-Forschung voranbringen? Egal, wofür Sie sich entscheiden: Mit einem Studium in Creative Direction stehen Ihnen alle Türen offen.

Die Kreativwirtschaft befindet sich vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels, agilen Teamstrukturen und der fortschreitenden Digitalisierung in einem ständigen Wandel. Die Designforschung gewinnt stetig an Bedeutung und der Arbeitsmarkt verlangt nach professionellen Designern mit Führungskompetenzen. Der Masterstudiengang reagiert auf diese Entwicklungen und verbindet die Fachgebiete Design, Research, Marketing sowie Personal und Führung.

Im Studium geht es um Ihre eigenen Ideen: Wir fördern und unterstützen Sie individuell von den ersten Ideenskizzen bis zur Umsetzung Ihrer Projekte.

Studiengangsprofil

Im Studiengang Creative Direction wird Design als Prozess betrachtet, der den Menschen mit seinen Bedürfnissen ins Zentrum stellt. Das Studium verknüpft Design mit den aktuellen Entwicklungen in Forschung, Wirtschaft und Gesellschaft, sodass Sie nicht nur fachspezifische, sondern breit gefächerte Kompetenzen entwickeln.

Das Studium dauert regulär 3 bzw. 4 Semester (je nach Umfang des vorab absolvierten Bachelorstudiums). Sie erwerben den staatlich und international anerkannten Master of Arts (M. A.). Der Abschluss befähigt Sie, innovative Designansätze auf der Basis aktueller Forschungsstände zu entwickeln und umzusetzen. Außerdem sind Sie in der Lage, Teams zu leiten, Personalentscheidungen zu treffen und die Realisierung komplexer Projekte zu administrieren.

Aufbau

Studienaufbau

Regelstudienzeit

Das Studium wird in 3 bzw. 4 Semestern Regelstudienzeit abgeschlossen (je nach Umfang des vorab absolvierten Bachelorstudiums).

Im gesamten Studium erwerben Sie 90 Credit Points (bzw. 120 Credit Points) nach dem European Credit Transfer System (ECTS).

Studienschwerpunkte

Der konsekutive Masterstudiengang „Creative Direction (M.A.)“ setzt drei Studienschwerpunkte, in denen vertiefte Kompetenzen für professionelles gestalterisches Handeln vermittelt werden: visuelle Kommunikation, Personal- und Projektmanagement sowie angewandte Forschung.

FHD Fachhochschule Dresden
Staatlich anerkannte Hochschule
University of Applied Sciences

Kontakt

Studiengangsleiter Grafikdesign
Prof. Mike Wolff
Tel.: +49 351 44 45-463
E-Mail: m.wolff@fh-dresden.eu

Studienberatung
Tel.: +49 351 44 45-444
E-Mail: studium@fh-dresden.eu

[Zur Webseite >](#)

Grundsätzlich legt der Studiengang den Fokus auf eine Designausbildung mit dem Schwerpunkt Kommunikationsdesign. Wir vermitteln vertiefende Kenntnisse auf den Gebieten

- Visuelle Kommunikation
- Human Centered Design
- Design Thinking
- Methoden der Funktions- und Ästhetikanalyse

Auf dieser Grundlage sind die Absolvent*innen in der Lage, innovative Designansätze zu entwickeln und umzusetzen. Im Rahmen des Studiums erlangen die Studierenden darüber hinaus Kompetenzen in den Bereichen der angewandten Designforschung, des Marketings und des Managements. Absolvent*innen verfügen über erweiterte Kenntnisse in den managementbezogenen Fachgebieten Human Resources sowie Leadership & Strategie im Agenturkontext. Auf dieser Grundlage sind sie in der Lage, Teams und Projekte zu leiten sowie Personalentscheidungen zu treffen.

Abschluss

Sie erwerben den staatlich und international anerkannten Master of Arts (M.A.). Der Abschluss befähigt Sie, innovative Designansätze auf der Basis aktueller Forschungsstände zu entwickeln und umzusetzen. Außerdem sind Sie in der Lage, Teams zu leiten, Personalentscheidungen zu treffen und die Realisierung komplexer Projekte zu administrieren.

Perspektiven

Perspektiven

Das erfolgreich absolvierte Studium bildet die Basis für die berufliche Tätigkeit in leitenden Positionen in der Kreativwirtschaft oder für die Fortsetzung der akademischen Laufbahn im Rahmen eines PhD-Programms.

Im gesamten Anforderungsbereich von Grafikdesign und kreativer Produktion arbeiten Absolvent*innen des Studiums Creative Direction in Positionen der Geschäftsführung, der Projekt- und Prozessleitung und der Vermittlung und Beratung. Sie sind in Leitungspositionen in national oder international agierenden Unternehmen, Büros oder Agenturen tätig. Darüber hinaus werden Absolvent*innen auf den Schritt der unternehmerischen Selbstständigkeit vorbereitet. Durch das Masterstudium an der FHD werden Sie dazu befähigt, eigene Projekte und Ideen zu fördern, zu gründen sowie zu managen.

Bewerbung

Studienvoraussetzungen

Für den Zugang zum Masterstudiengang benötigen Sie einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss oder einen Abschluss einer staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademie. Als einschlägig für den Masterstudiengang „Creative Direction (M.A.)“ gelten dabei Bachelor- oder Diplomabschlüsse in Designstudiengängen wie Grafik-, Kommunikations-, Industrie-, Raum-, Interface-, UX-, und Screendesign oder verwandte Studiengänge. Für die Zulassung zum Studiengang ist außerdem das Bestehen eines Eignungsfeststellungsverfahrens nötig.

Bewerbung

Schicken Sie den ausgefüllten Immatrikulationsantrag mit allen dazugehörigen Unterlagen per Post, per E-Mail oder über das Bewerbungsformular auf unserer Webseite an uns.

Nach Durchsicht Ihrer Bewerbungsunterlagen erhalten Sie dann umgehend eine Eingangsbestätigung und einen Termin zur persönlichen Vorstellung und individueller Studienberatung an unserer Hochschule.

Medien