

Digital Media Design

Fachhochschule Dresden (University of Applied Sciences)
Bachelor of Arts



Allgemein

Die Einsatzmöglichkeiten dieser Technologien umfassen nicht nur nahezu alle Industrie- und Dienstleistungsbereiche, sondern dringen auch zunehmend in die Privathaushalte vor. Nationale wie internationale Wirtschaftsprognosen weisen die „Informationswirtschaft“ als den wahrscheinlich größten und wohl auch einzigen Wachstumsmarkt der Zukunft aus. Vor diesem Hintergrund bietet die Private Fachhochschule Dresden den Bachelor-Studiengang „Digital Media Design“ (vormals Medieninformatik & Mediendesign) an, welcher der wachsenden Bedeutung von Kommunikations- und Informationsmedien für alle gesellschaftlichen Bereiche Rechnung trägt.

Studiengangsprofil

Der Studiengang ist an der Fakultät Design angesiedelt und richtet seinen Schwerpunkt auf die Bereiche Film / Animation und Game / Interaktive Medien.

Die Fachhochschule Dresden wendet sich mit dem Studiengang an Studienbewerber/innen, die Interesse an Arbeitsfeldern der Informatik (insbesondere Softwareanwendung und Projektentwicklung), Animation und Videoproduktion haben. Innerhalb des Studiums lernen die Studierenden sämtliche Aspekte digitaler Produktionen, wie zum Beispiel Entwicklung von Web- und Mobile Applikationen, Game Entwicklung und Design, Animation und Videoproduktion kennen.

Ziel des Studiengangs ist es, den Studierenden die notwendige Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz zu vermitteln und sie zu selbstständig denkenden, teamfähigen sowie wissenschaftlich, technisch und gestalterisch versierten Absolventinnen und Absolventen heranzubilden. Darüber hinaus betrachten wir die Sensibilisierung für gesellschaftliche Veränderungen bei unseren Studierenden als wichtige Voraussetzung, um in der kreativen Branche Fuß fassen zu können.

Das Studieren in kleinen Gruppen sowie die intensive und individuelle Studienbetreuung unterstützen diesen Prozess. Der Bachelorstudiengang Digital Media Design (vormals Medieninformatik & Mediendesign) umfasst 210 Leistungspunkte mit einer Regelstudienzeit von 7 Semestern.

Aufbau

Regelstudienzeit

Die Regelstudienzeit beträgt 3,5 Jahre (7 Semester), für die Module mit Prüfungsleistungen werden 210 Leistungspunkte nach dem European Credit Transfer System (ECTS) vergeben.

Praxisphase

Die Verknüpfung von Theorie und Praxis ist elementarer Bestandteil des Studienkonzepts. Der Studiengang Digital Media Design (B.A.) beinhaltet ein 20-wöchiges Praktikum, welches im 5. Semester absolviert wird.

Studienschwerpunkte

Studieninhalte sind u.a.:



Studienprofil Infos

Dein Studium an der FHD:
Persönliche Unterstützung und
praxisorientiertes Studieren

[Mehr Informationen >](#)

Kontakt

Studienberatung
Telefon: +49 351 44 45 - 444
E-Mail: studium@fh-dresden.eu
[Jetzt Termin vereinbaren](#)
[Jetzt Online bewerben](#)
[Infomaterial anfordern](#)

- Gestaltungsgrundlagen, Darstellung Mediendesign (Storyboard, Grafische Gestaltung)
- Fachgrundlagen Mediendesign (Storytelling, Bildbearbeitung, Schnitt, Compositing)
- Fachgrundlagen Softwareanwendung (HTML, CSS, CMS, Einführung 3D-Software, Screen, Animation)
- Vertiefung interaktive Medien (interaktive Programmierung, Game Design, Game Entwicklung)
- Vertiefung Mediendesign (Animationsfilm, Kurzfilm, Studiotechnik)

Im Rahmen des Wahlpflichtangebots ist eine Spezialisierung für folgende Themen möglich:

- Game Design
- Animationsfilm
- E-Learning
- Social Media
- Bewegtbildproduktion
- E-Business, E-Commerce.

Abschluss

Bei erfolgreichem Abschluss des Studiums erwirbst du den international anerkannten Bachelor of Arts (B. A.).

Nach Abschluss des Studiums stehen den Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs Digital Media Design eine Vielzahl von Möglichkeiten zur Verfügung, sich im Rahmen eines Masterstudiums in folgenden Bereichen weiter zu qualifizieren:

- Masterstudium E-Commerce / E-Business
- Masterstudium Social Media
- Masterstudium Gamedesign /Gameentwicklung
- Masterstudium audiovisuelle Medien.

Nach dem Studium

Berufliche Perspektiven

Bei erfolgreich absolviertem Studium erwirbst du den international anerkannten Abschluss **Bachelor of Arts (B. A.) in Digital Media Design**. Nach Abschluss des Studiums stehen den Absolvent*innen des Studiengangs Digital Media Design (vormals Medieninformatik & Mediendesign) eine Vielzahl von Möglichkeiten zur Verfügung.

- Du kannst dich z. B. im Rahmen eines Masterstudiums weiterqualifizieren.
- Du kannst dich mit einer Geschäftsidee ausgründen und ein eigenes Unternehmen aufbauen.
- Du kannst in den vielseitigen Berufszweigen der Medienbranche im Angestelltenverhältnis Fuß fassen.

Absolvent*innen des Studiengangs arbeiten als Arbeitnehmer*innen in einem **Medienunternehmen** oder einer **Agentur** oder sind als **Freelancer*in** selbständig. Die Arbeitsfelder gestalten sich dementsprechend vielfältig. Absolvent*innen werden dort arbeiten, wo ein **kreativer und kritischer Umgang mit medialen Möglichkeiten** gefordert ist:

- in Redaktionen
- in Web- und App-Design Agenturen
- in Schnitträumen, Compositing- und Postproduktionsabteilungen
- in Filmproduktionsfirmen
- in Animationsstudios
- als Entwickler*in in Game-Design-Büros
- als freie*r Designer*in oder im Angestelltenverhältnis.

Mögliche Tätigkeitsfelder sind u.a:

- Konzeption und Umsetzung von mobilen Applikationensowie interaktiven Web-Anwendungen
- Gestaltung von grafischen Benutzeroberflächen
- Mitarbeit in Audio- und Video-Studios
- 3D-Visualisierung / Virtual Design und Animationen für Filmproduktionen, Architekturbüros, Gameentwicklungsfirmen, Produktdesignbüros, generelles Produktdesign innerhalb der Industrie
- Gamedesign und Gameentwicklung
- Videoproduktion und Video-Content-Erstellung beispielsweise im Social-Media-Bereich
- Videoproduktion oder Animation für Werbung und Marketing.

Bewerbung

Studienvoraussetzungen

Für die Zulassung zum **NC-freien** Studiengang Digital Media Design Bachelor of Arts (B. A.) brauchst du entweder

- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder ein als gleichwertig anerkannter Abschluss
- ohne Abitur ist Studieren gemäß § 17 SächsHSFG durch die fachgebundene Studienberechtigung möglich.

Bewerbung

Über unser Online-Bewerbungsformular kannst du dich jederzeit ganz einfach und unkompliziert bewerben. Zum Upload solltest du folgende Dokumente bereithalten: Immatrikulationsantrag, tabellarischer Lebenslauf, Kopie deines Personaldokumentes und Zeugnisse deiner Ausbildung oder deines Schulabschlusses.

Auch wenn du dein Abschlusszeugnis noch nicht erhalten hast, kannst du dich trotzdem mit deinem letzten Zeugnis bei uns bewerben. Dein Abschlusszeugnis reichst du bis spätestens vor Studienbeginn nach. Nach Prüfung deiner Bewerbungsunterlagen, geben wir dir eine Rückmeldung, ob du die Zulassungsvoraussetzungen erfüllst. Sobald du deinen Studienvertrag von uns erhältst, ist dein Studienplatz für 14 Tage reserviert. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Gestaltung, Design

Medien