

Fashion and Retail Management

AMD Akademie Mode & Design, München
Master of Arts



Studium

Gestalten Sie ein emotionales Käuferlebnis und übernehmen Sie Führungspositionen

Der Master-Studiengang Fashion and Retail Management (M.A.) bildet für leitende Positionen in den managementorientierten Berufsbildern der Modewirtschaft aus.

Veränderungen in der Mode- und Lifestylebranche, insbesondere im Einzelhandel, erfordern eine breite Kenntnis der Bedürfnisse von Endverbrauchern und Ideen für die Kommunikation am Point of Sale, online wie offline. Retailmanager arbeiten genau an dieser Schnittstelle zwischen Unternehmen und Konsument. Sie steuern Absatzkanäle, entwickeln Verkaufskonzepte und gestalten ein emotionales Einkaufserlebnis im digitalen Zeitalter.

Ziel des Masterstudiengangs Fashion and Retail Management ist die Vermittlung genau dieser Fähigkeiten, um die Absatzentwicklung eines Fashion- oder Lifestyleprodukts am Markt zu beeinflussen und zu steuern. Die AMD kombiniert dazu die unterschiedlichen Disziplinen Design, Management und Kommunikation, die Absolventen dazu befähigen, innovative Retail-Lösungen für den Einzelhandel zu konzipieren und umzusetzen.

Der Studiengang kann wahlweise in Vollzeit oder auch nebenberuflich in Teilzeit studiert werden.



AKADEMIE MODE & DESIGN
Mode • Medien • Management • Design

Besuche unsere [Infoabende](#) und erhalte einen Einblick in das Studium an der AMD!

Kontakt

AMD Akademie Mode & Design
Studienberatung
T: 0800 864 8648
studienberatung@amdnet.de

[zur Webseite >](#)

Studienaufbau

Studienverlauf

Studienbeginn ist einmal jährlich zum Sommersemester (1. März). Je nach gewähltem Studienmodell beträgt die Regelstudienzeit drei Semester (Vollzeit) oder vier Semester (Teilzeit, berufsbegleitend). Insgesamt werden 90 ECTS erworben.

Zunächst findet eine Einführung und die Vermittlung der wichtigsten Grundlagen statt.

Wahlmodule ermöglichen das Setzen eigener Schwerpunkte. Im letzten Semester, in der Vollzeit-Variante im dritten Semester und in der Teilzeit-Form im vierten Semester, wird die Master-Thesis verfasst.

Studienschwerpunkte

Schwerpunkte des Masters sind:	Handelsmanagement im Fashion Markt	Innovative
Handelsformate	Cross Channel Marketing	Flächenmanagement
Merchandising	Customer Relationship Management	Sustainable Management in
Global Markets	Marketingkommunikation	Warenästhetik
		Visual

Besonderheiten

Vollzeit- oder Teilzeit-Studium

Der Masterstudiengang wird in zwei Studienmodellen angeboten: Studierenden können sich zwischen der Vollzeit- sowie einer Teilzeit-Variante entscheiden. Somit kommt der Master auch für Interessenten mit bestehender Berufstätigkeit in Frage, die ihre Karriere nicht aufgeben wollen und gleichzeitig eine weitere akademische Qualifikation anstreben.

Blended-Learning-Angebot

Auf die Bedürfnisse der Studierenden zugeschnitten, bietet die AMD diesen Masterstudiengang mit flexiblen Durchführungsformen an: Das Blended-Learning-Angebot ermöglicht abwechslungsreiche, praxisorientierte Lehrformate. Geblockte Präsenzlehrveranstaltungen an

unterschiedlichen AMD Standorten in Kombination mit Veranstaltungen im Virtual Classroom sowie E-Learning ermöglichen eine Planungssicherheit über den gesamten Studienverlauf hinweg. Studium, Beruf und Familie koordinieren – kein Problem, da sich die Studierenden auch per Videoübertragung flexibel zuschalten können.

Praxisorientierte Lerninhalte inkl. Studienaufenthalt in New York

Der Masterstudiengang kombiniert eine hochwertige wissenschaftlich-analytische Ausbildung mit hohem Praxisbezug durch Unternehmenskooperationen, Gastvorträge und Workshops. Besonderes Highlight ist zudem der optionale Studienaufenthalt in der Modemetropole New York – in Kooperation mit dem Berkeley College werden Lehrveranstaltungen am Fresenius Campus angeboten. Studenten erhalten Einblicke in die Modeindustrie und können ihr internationales Netzwerk ausbauen.

Berufserfahrung und Persönlichkeit zählen: Direkteinstieg für Akademiker sowie Textilbetriebswirte

Um auch rein Qualifizierten die Spezialisierung anzubieten, entwickelte die AMD in Kooperation mit der LDT Nagold ein besonderes Zulassungsverfahren von LDT-Absolventen beim Masterstudiengang Fashion and Retail Management (M.A.)*. So können ausgebildete Textilbetriebswirte mit mindestens 4 Jahren Berufserfahrung – neben Akademikern mit einem Jahr Erfahrung – teilnehmen. Spitzenkräfte haben die Chance, ihr Know-how im Retail-Management zu vertiefen und sich mit aktuellen Marktveränderungen und den daraus resultierenden Auswirkungen auf Unternehmen zu beschäftigen. Manche erleben auch, dass ein akademischer Titel unumgänglich ist, um die Karriereleiter weiter nach oben zu klettern.

Bewerbung

Studienbeginn

An allen Standorten zum Sommersemester (März)

Zugangsvoraussetzungen

Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um zum Master zugelassen zu werden:

Ein abgeschlossenes erstes Hochschulstudium, in dem 210 Credits nach ECTS erworben wurden; im Studiengang Mode- und Designmanagement (B.A.) der AMD oder in einem vergleichbaren branchenspezifisch betriebswirtschaftlichen Studiengang an anderen Hochschulen, der für die Aufgabenfelder der Kreativwirtschaft ausbildet. AbsolventInnen

eines nicht branchenbezogenen betriebswirtschaftlichen Studiengangs können das fehlende Branchenwissen über Brückenkurse nachholen oder sich Qualifikationen aus einer Berufstätigkeit in der Branche anerkennen lassen. Berufliche Qualifizierung:

AbsolventInnen einer einschlägigen kaufmännischen Ausbildung mit 4-jähriger Branchentätigkeit nach der Ausbildung können nach Hessischem Hochschulgesetz ebenfalls für das Auswahlverfahren zugelassen werden, insofern sie über eine Hochschulzugangsberechtigung verfügen (Abitur, Fachabitur oder fachgebundene Hochschulreife). Der Nachweis einer

mindestens einjährigen Berufstätigkeit, bei beruflich Qualifizierten einer mindestens vierjährigen Berufstätigkeit. Das Bestehen einer Eignungsprüfung. Der Nachweis englischer

Sprachkenntnisse mindestens auf Niveaustufe B2 des Europäischen Referenzrahmens.

Studienorte

AMD-Standorte Hamburg, Düsseldorf, München, Berlin (standortübergreifende Organisationsform), Wiesbaden

Wirtschaftswissenschaften