

Marken- und Kommunikationsdesign – mit Praktikum

AMD Akademie Mode & Design, München
Bachelor of Arts



Profil

Verbindung der strategischen Kommunikation mit der Gestaltung

Der Bachelorstudiengang Marken- und Kommunikationsdesign der AMD ist der derzeit einzige Bachelor-Abschluss im Bereich Marken- und Unternehmenskommunikation, der Designer ausbildet. Der Studiengang verbindet die kreative Arbeit eines Gestalters mit den Aufgaben von Beratern und Konzeptionern. Ziel ist es, nach dem Abschluss Konzepte und Kampagnen für Kunden entwickeln und selbst umsetzen zu können. Diese Ganzheitlichkeit in der Studiengestaltung macht den Bachelor Marken- und Kommunikationsdesign einzigartig. Studierende erwerben ein breit aufgestelltes Wissen über Marken, Kommunikation und aktuelle Technologien.

Inhalt des Studiums ist konzeptionelles Denken und ästhetisches Gestalten in allen Medien, auf allen Plattformen, immer auf der Basis des Marketings: Anzeigen, Plakate, Filme und Websites gestalten, Werbekampagnen konzipieren und Markenstrategien umsetzen.

Der Studiengang richtet sich an Interessenten, die ihre berufliche Zukunft in Kommunikations- und Werbeagenturen, Marketingabteilungen oder als selbstständige Kommunikationsberater sehen.

Studienablauf

Der Bachelor Marken- und Kommunikationsdesign umfasst sieben Semester Regelstudienzeit bzw. sechs Semester, wenn ein optionales Praktikum ausgelassen wird und beginnt jedes Jahr zum Wintersemester (1. September). Die Unterrichtszeit beträgt vier Tage pro Woche.

Im ersten Studienabschnitt erhalten die Studierenden eine Einführung und erlernen die ersten wichtigsten Grundlagen des Marketings und der Bildgestaltung. Im weiteren Verlauf kommen Wahlmodule dazu, um individuelle Schwerpunkte legen zu können. Das fünfte Semester bietet die Option Erfahrungen im Ausland zu sammeln. Im Anschluss kann im sechsten Semester entweder die Bachelor-Thesis verfasst werden oder ein optionales Praktikum erfolgen.

Inhalte

Module

Absolventen des Bachelorstudiums sind in der Lage Kampagnen zu entwerfen und umzusetzen. Sie können Anzeigen, Plakate, Filme oder Websites gestalten und Kunden hinsichtlich Marketingstrategien beraten. Die Studieninhalte sind dabei mehrstufig gegliedert und umfassen Inhalte rund um Markenentwicklung, Markenmanagement, visuelle Kommunikation, konzeptionelles Denken und ästhetische Gestaltung.

Das Curriculum umfasst die Module:

- Marketing,
- Bildgestaltung und Bildgeschichte,
- Bildgestaltung und Darstellungstechniken,
- Marketing und Corporate Design,



Studienprofil Infos

Besuche unsere [Infoabende](#) und erhalte einen Einblick in das Studium an der AMD!

[Infomaterial anfordern >](#)

Kontakt

AMD Akademie Mode & Design
Studienberatung
T: 0800 864 8648
studienberatung@amdnet.de

- Bildgestaltung und Bildwissenschaft sowie
- Wahlmodule zu den Themen Kommunikation, Retail, Advertising, Event und Digitale Medien.

Karriere

Berufsperspektiven

Der Studiengang richtet sich an Studierende, die Kommunikationsdesign mit dem Verständnis von Markenmanagement und Marketing verbinden möchten, um in Werbe- und Branding-Agenturen, Medienunternehmen, Marketingabteilungen oder auf selbständiger Basis als Art Director und Kommunikationsdesigner tätig zu sein. In den Bereichen des strategischen Marketings und Managements legen Sie die Ausrichtung von Kommunikationsmaßnahmen fest. In Kreativabteilungen sind Sie Ideengeber und Gestalter für verschiedene Medienkanäle und Disziplinen der Inszenierung (Shop, Event, Messe).

Als Kommunikationsexperte betreuen Sie die Planung, Entwicklung, Konzeption und die Kreation ganzheitlicher Kommunikationsprojekte in Print, Online, TV und Social Media.

Vorteile des Studiengangs

Absolventen des Studiengangs erwerben sowohl gestalterische als auch Management-Fähigkeiten. Sie verfügen über die Kompetenz Konzepte strategisch zu entwerfen, aber auch operativ umzusetzen. Das macht sie zu begehrten Fachkräften in Agenturen, Medien- und Markenunternehmen oder bei öffentlichen Einrichtungen. Mit ihrer kreativen und fachlichen Expertise können sie Kommunikationsaufgaben ganzheitlich übernehmen – sie sind Ideengeber und Gestalter in einem.

Bewerbung

Studienbeginn

Zum Wintersemester (September) in Düsseldorf und München

Zugangsvoraussetzungen

Bewerber müssen die Zugangsvoraussetzungen für ein Bachelorstudium im Fachbereich Design der Hochschule Fresenius erfüllen. Dazu zählen:

- Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife oder Fachgebundene Hochschulreife
- oder alternativ Meisterprüfung
- Absolvieren unseres Auswahlverfahrens

Studienorte

AMD-Standorte Düsseldorf und München

Studiengebühren

750,00 Euro pro Monat, 595,00 Euro Aufnahmegebühr

Medien

Gestaltung, Design