

Fashion and Retail Management

AMD Akademie Mode & Design, Berlin
Master of Arts



Profil

Innovative Retail-Lösungen konzipieren, umsetzen und managen

Der Master-Studiengang Fashion and Retail Management (M.A.) bildet für leitende Positionen in den managementorientierten Berufsbildern der Modewirtschaft aus.

Veränderungen in der Mode- und Lifestylebranche, insbesondere im Einzelhandel, erfordern eine breite Kenntnis der Bedürfnisse von Endverbrauchern und Ideen für die Kommunikation am Point of Sale, online wie offline. Retailmanager arbeiten genau an dieser Schnittstelle zwischen Unternehmen und Konsument. Sie steuern Absatzkanäle, entwickeln Verkaufskonzepte und gestalten ein emotionales Einkaufserlebnis im digitalen Zeitalter.

Ziel des Masterstudiengangs Fashion and Retail Management ist die Vermittlung genau dieser Fähigkeiten, um die Absatzentwicklung eines Fashion- oder Lifestyleprodukts am Markt zu beeinflussen und zu steuern. Die AMD kombiniert dazu die unterschiedlichen Disziplinen Design, Management und Kommunikation, die Absolventen dazu befähigen, innovative Retail-Lösungen für den Einzelhandel zu konzipieren und umzusetzen.

Der Studiengang kann wahlweise in Vollzeit oder auch nebenberuflich in Teilzeit studiert werden.



Besuche unsere [Infoabende](#) und erhalte einen Einblick in das Studium an der AMD!

[Infomaterial anfordern >](#)

Kontakt

AMD Akademie Mode & Design
Studienberatung
T: 0800 864 8648
studienberatung@amdnet.de

[Zur Webseite >](#)

Inhalte

Studienverlauf

Studienbeginn ist einmal jährlich zum Sommersemester (1. März). Je nach gewähltem Studienmodell beträgt die Regelstudienzeit drei Semester (Vollzeit) oder vier Semester (Teilzeit, berufsbegleitend). Insgesamt werden 90 ECTS erworben.

Zunächst findet eine Einführung und die Vermittlung der wichtigsten Grundlagen statt. Wahlmodule ermöglichen das Setzen eigener Schwerpunkte. Im letzten Semester, in der Vollzeit-Variante im dritten Semester und in der Teilzeit-Form im vierten Semester, wird die Master-Thesis verfasst.

Studienschwerpunkte

Schwerpunkte des Masters sind:

- Handelsmanagement im Fashion Markt
- Innovative Handelsformate
- Cross Channel Marketing
- Flächenmanagement
- Visual Merchandising
- Customer Relationship Management
- Sustainable Management in Global Markets
- Marketingkommunikation
- Warenästhetik

Karriere

Berufserfahrung und Persönlichkeit zählen: Direkteinstieg für Akademiker sowie Textilbetriebswirte

Um auch rein Qualifizierten die Spezialisierung anzubieten, entwickelte die AMD in Kooperation mit der LDT Nagold ein besonderes Zulassungsverfahren von LDT-Absolventen beim Masterstudiengang Fashion and Retail Management (M.A.)*. So können ausgebildete Textilbetriebswirte mit mindestens 4 Jahren Berufserfahrung – neben Akademikern mit einem Jahr Erfahrung – teilnehmen. Spitzenkräfte haben die Chance, ihr Know-how im Retail-Management zu vertiefen und sich mit aktuellen Marktveränderungen und den daraus resultierenden Auswirkungen auf Unternehmen zu beschäftigen. Manche erleben auch, dass ein akademischer Titel unumgänglich ist, um die Karriereleiter weiter nach oben zu klettern.

Besonderheiten

Vollzeit- oder Teilzeit-Studium

Der Masterstudiengang wird in zwei Studienmodellen angeboten: Studierenden können sich zwischen der Vollzeit- sowie einer Teilzeit-Variante entscheiden. Somit kommt der Master auch für Interessenten mit bestehender Berufstätigkeit in Frage, die ihre Karriere nicht aufgeben wollen und gleichzeitig eine weitere akademische Qualifikation anstreben.

Blended-Learning-Angebot

Auf die Bedürfnisse der Studierenden zugeschnitten, bietet die AMD diesen Masterstudiengang mit flexiblen Durchführungsformen an: Das Blended-Learning-Angebot ermöglicht abwechslungsreiche, praxisorientierte Lehrformate. Geblockte Präsenzlehrveranstaltungen an unterschiedlichen AMD Standorten in Kombination mit Veranstaltungen im Virtual Classroom sowie E-Learning ermöglichen eine Planungssicherheit über den gesamten Studienverlauf hinweg. Studium, Beruf und Familie koordinieren – kein Problem, da sich die Studierenden auch per Videoübertragung flexibel zuschalten können.

Praxisorientierte Lerninhalte inkl. Studienaufenthalt in New York

Der Masterstudiengang kombiniert eine hochwertige wissenschaftlich-analytische Ausbildung mit hohem Praxisbezug durch Unternehmenskooperationen, Gastvorträge und Workshops.

Besonderes Highlight ist zudem der optionale Studienaufenthalt in der Modemetropole New York – in Kooperation mit dem Berkeley College werden Lehrveranstaltungen am Fresenius Campus angeboten. Studenten erhalten Einblicke in die Modeindustrie und können ihr internationales Netzwerk ausbauen.

Bewerbung

Studienbeginn

An allen Standorten zum Sommersemester (März)

Zugangsvoraussetzungen

Folgende Voraussetzungen müssen erfüllt sein, um zum Master zugelassen zu werden:

- Ein abgeschlossenes erstes Hochschulstudium, in dem 210 Credits nach ECTS erworben wurden; im Studiengang Mode- und Designmanagement (B.A.) der AMD oder in einem vergleichbaren branchenspezifisch betriebswirtschaftlichen Studiengang an anderen Hochschulen, der für die Aufgabenfelder der Kreativwirtschaft ausbildet.
- AbsolventInnen eines nicht branchenbezogenen betriebswirtschaftlichen Studiengangs können das fehlende Branchenwissen über Brückenkurse nachholen oder sich Qualifikationen aus einer Berufstätigkeit in der Branche anerkennen lassen.
- Berufliche Qualifizierung: AbsolventInnen einer einschlägigen kaufmännischen Ausbildung mit 4-jähriger Branchentätigkeit nach der Ausbildung können nach Hessischem Hochschulgesetz ebenfalls für das Auswahlverfahren zugelassen werden, insofern sie über eine Hochschulzugangsberechtigung verfügen (Abitur, Fachabitur oder fachgebundene Hochschulreife).
- Der Nachweis einer mindestens einjährigen Berufstätigkeit, bei beruflich Qualifizierten einer mindestens vierjährigen Berufstätigkeit.
- Das Bestehen einer Eignungsprüfung.
- Der Nachweis englischer Sprachkenntnisse mindestens auf Niveaustufe B2 des Europäischen Referenzrahmens.

Studienorte

AMD-Standorte Hamburg, Düsseldorf, München, Berlin (standortübergreifende Organisationsform), Wiesbaden

Studiengebühren

595,00 Euro pro Monat, 595,00 Euro Aufnahmegebühr

Wirtschaftswissenschaften