Fashion Management

AMD Akademie Mode & Design, Düsseldorf
Master of Arts

Profil

Nachhaltige Trends von morgen entwickeln

Im Studiengang Fashion Management (M.A.) lernst du, Fashion- und Lifestyle-Marken zukunftsorientiert zu gestalten und zielgruppengerechte Kommunikations- und Marketing-Strategien zu entwickeln. Du bist kreativ, möchtest nachhaltige Trends von morgen entwickeln und tiefer in die Prozesse der Modewelt eintauchen? Dann starte jetzt durch und fang an, zu begeistern.

Kurzprofil

Dauer: 3 Semester
Standort: Wiesbaden, Berlin, Hamburg, München und Düsseldorf
Start: Sommersemester
Sprache: Deutsch
Studiengangsform: Vollzeit
Studiengebühren: 620,00 €
Bewerbungsfrist: Ganzjährig möglich

AKADEMIE MODE & DESIGN
Mode · Medien · Management · Design

Studienprofil Infos

Besuche unsere Infoabende und erhalte einen Einblick in das Studium an der AMD!

Infomaterial anfordern >

Kontakt

Allgemeine Studienberatung
AMD Akademie Mode & Design
Tel.: 0800 864 8648
studienberatung@amdnet.de

Fachstudienberatung Düsseldorf
Kristin Zielinski
Tel.: +49 (0)211 386 26-23
kristin.zielinski@amdnet.de

Inhalte

Studieninhalte

Digitalisierung und Marktkenntnis gepaart mit Innovation und Sustainability in der Fashion- und Kreativwelt: Im praxisorientierten Studiengang vertiefst du bereits vorhandene betriebswirtschaftliche Kenntnisse und erweiterst deine Management-Fähigkeiten. Du lernst, neue Trends zu identifizieren, unerkannte Märkte zu erschließen und Produkte zu entwickeln, die begeistern.

Im **ersten Semester** schärfst du deine generellen Fähigkeiten in den Gebieten Fashion Management, empirische Forschung, Global Management und Innovation Management. Außerdem kannst du aus zwei Wahlpflichtmodulen wählen: Zieht es dich eher in Richtung Fashion Brand oder Fashion Product? Egal, wie du dich entscheidest, beide Module beinhalten eine praktische Projektarbeit in Kooperation mit namenhaften Unternehmen. Auch Nachhaltigkeit sowie Digitalisierung sind Kernelemente deines Masterstudiums.

Im **zweiten Semester** entscheidest du dich für eines von vier Schwerpunktmodulen. Hier kannst du das gelernte durch Projektarbeiten in die Praxis umsetzen. Im dritten Semester folgt die Masterarbeit.
Du kannst dein Studium um ein viertes Semester erweitern und vor deiner Masterarbeit ein Praktikum absolvieren.

Außerdem kannst du dein Studium um ein Semester verlängern. So kannst du in einem **Praktikum oder Auslandssemester** neue Erfahrungen sammeln und praktische Einblicke in das Alltagsleben in der Fashion Management Welt erhalten.

Studienverlaufsplan >

Praxisbezug

Viele Projekte werden in Kooperationen mit Unternehmen durchgeführt. So bist du bestens auf die Anforderungen in der Berufswelt vorbereitet und kannst erste wichtige Kontakte knüpfen. Gastvorträge von Expert:innen aus der Lifestyle- und Fashion-Welt bieten dir einen spannenden Einblick in zukünftige Jobs und auf Exkursionen lernst du, deine Fähigkeiten in der Praxis gezielt einzusetzen.

Das Fashion Management (M.A.) Studium ist **praxisnah** ausgerichtet. Im ersten und zweiten Semester belegst du jeweils ein Projektmodul, das in Kooperation mit einem Business-Partner aus der Modebranche stattfindet. Dabei profitierst du vom umfangreichen Netzwerk der AMD und kannst Gastvorträge von internationalen Modemanagement-Expert:innen erleben.

Schwerpunkte

Mögliche Schwerpunkte

Verfolge schon im Studium deine persönlichen Interessen und entscheide dich für eines von **vier Vertiefungsgebieten:**

- **Product – How to create identities**
  Im Schwerpunkt Product fokussierst du dich hauptsächlich darauf, dein Wissen im Product Management zu erweitern. Du besuchst Module rund um Produktentwicklung, Materialien, internationale Herstellung von Kleidung sowie Digital Fashion.
- **Brand – How to build images**
  Interessiert es dich, wie Marken aufgebaut werden und was es braucht, um eine erfolgreiche Fashion Brand zu kreieren? Dann ist der Schwerpunkt Brand genau richtig für dich. Hier lernst du neben Brand Aesthetics auch, wie du Brands analysieren und auswerten kannst, was für digitale Mode-Brands relevant ist und wie du Fashion Supply Chain Management für dich nutzt.
- **Sales – How to earn money**
  Neben Distributionsstrategien lernst du in der Sales-Vertiefung deines Masters mehr über Omnichannel Aesthetics und Analytics. Du belegst Module, die dir Cross Channel Management näherbringen und in denen du lernst, welche Hebel für erfolgreiches Visual Merchandising in Bewegung gesetzt werden müssen.
- **Styling & Society – How to live fashion**
  Findest du es spannend, wie Mode in der Gesellschaft gelebt, angesehen oder kritisiert wird? Im Schwerpunkt Society geht es genau darum! Du belegst spezifische Module zu Vorurteilen und Idealen, entdeckst lokale Fashion-Ökosysteme und lernst, Innovation und Trends zu erkennen.

Karriere

Zukunftsaussichten

Der Masterstudiengang Fashion Management (M.A.) bereitet dich auf Management- und Führungspositionen in der Mode- und Kreativwelt vor.

Je nach Schwerpunkt hast du in folgenden Berufsfeldern Karrieremöglichkeiten:

- Brand Management, Marketing
- Produktmanagement
- Produktentwicklung, Produktdesign
- Einkauf, Supply Chain Management
- Handels- und Storemanagement, Vertriebsmanagement, (international)
- Fashion Retail Management
- Marketing Research
- Luxusgüter- und Fashion Management
- Customer Relationship Management, Service
- Datenmanagement
- Consulting, Business Development

Den Horizont erweitern mit StudyPlus

Auf unserer Onlineplattform StudyPlus kannst du dich auch **persönlich weiterentwickeln** und verschiedene **Zusatzkurse** belegen. Ob du deine Soft Skills stärken, eine fremde Sprache lernen oder neue Tools kennenlernen möchtest, entscheidest du!

© xStudy SE 1997 - 2024