

Sports Management and Legal Skills

BSP Business & Law School – Hochschule für Management und Recht
Master of Science



Studium

Eine Tätigkeit an der Schnittstelle von Ökonomie, Management und Sport

Sport ist Leidenschaft und Emotion, aber auch Wettbewerb und Geschäft. Der internationale Sportmarkt ist mit einem Jahresumsatz von mehr als 80 Mrd. Euro einer der am stärksten wachsenden und größten Märkte weltweit. Komplexe Organisationsstrukturen und die fortschreitende Digitalisierung stellen die Branche vor enorme Herausforderungen und erfordern eine verstärkte Professionalisierung im Sport. Im Masterstudiengang Sports Management and Legal Skills wirst du durch die deutschlandweit einmalige Verknüpfung der Fächer Sport, Wirtschaft und Recht in einem Studiengang optimal auf diese Anforderungen vorbereitet. Durch unsere praxisnahe Ausbildung erwirbst du eine ausgeprägte Handlungskompetenz für eine Tätigkeit an der Schnittstelle von Ökonomie, Management und Sport.

Kurzinfo

Studienbeginn: 01. Oktober
Studienmodell/-dauer: Vollzeit/4 Semester
Studiengebühren: 650 €/Monat
Abschluss: Master of Sciences (M.Sc.)



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht

Kontakt

**Teamleiterin
Bewerbermanagement**
Vivian Botelho
Mobil: +49 151 40 04 23 73
Telefon: +49 30 76 68 37 5 -142
bewerbung@businessschool-berlin.de

[Website >](#)

Inhalt

Inhalt

- In vier Semestern sind Sie fit für eine Tätigkeit als Führungskraft im Leistungssport
- Entwicklung einer starken Managerpersönlichkeit
- Umfassende Handlungskompetenzen an der Schnittstelle von Ökonomie, Management, Recht und Sport
- Managementtätigkeit in Sportvereinen, Sportverbänden, Ligen
- Arbeitsvertragsgestaltung, Lizenzmodelle und Spielertransfer
- Marketing, Kommunikationsmanagement und Sponsoring

Bewerbung

Zulassung

- Einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß § 10 V BerlHG
- Ein mit Erfolg abgeschlossenes einschlägiges Bachelorstudium im sportwissenschaftlichen, sportpsychologischen, wirtschaftswissenschaftlichen, rechtswissenschaftlichen, managementbezogenen Bereich bzw. in einem sachverwandten Gebiet mit mindestens 180 ECTS-Punkte (European Credit Transfer System)

[Jetzt bewerben >](#)

- » [Persönliches Beratungsgespräch vereinbaren?](#)
- » [Informationen zum Studiengang Sports Management and Legal Skills zusenden lassen?](#)

- » Für einen Open Campus Day anmelden?
- » [Für ein Schnuppercamp der Fakultät Applied Sport Sciences & Personality anmelden](#)

Teamleiterin Bewerbermanagement

Vivian Botelho
 Mobil: +49 151 40 04 23 73
 Telefon: +49 30 76 68 37 5 -142
bewerbung@businessschool-berlin.de

Überblick

Selected qualification goals

- Kompetenzen in Führung, Personalmanagement, strategischer Planung und Kommunikationsmanagement im Sport
- Kompetenzen in Arbeitsvertragsgestaltung, Lizenzmodellen, Spielertransfers sowie Medien-, Bild- und Markenrechten
- Pragmatische, kreative und innovative Problemlösekompetenz
- Entwicklung einer starken Managerpersönlichkeit

Highlights of the study program

- In Deutschland einmalige Verknüpfung von Sport-, Wirtschaft und Recht in einem Studiengang
- Praxisprojekte
- Renommierter Partner aus dem Wirtschafts- und Sportsektor
- Optionales Auslandssemester (Link zum [International Office](#))

Selected career fields

- Profi-Clubs
- Formel-1-Rennställe
- Sportartikelhersteller
- Beratungsunternehmen im Sportsektor
- Sponsoringagenturen
- Sporteventveranstalter

Goals

Zentrales Qualifikationsziel des Studiengangs ist es, den Studierenden umfassende Kompetenzen als Führungskraft im Sport zu vermitteln. Dies geschieht aus einer interdisziplinären wirtschaftswissenschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Perspektive. Die Studieninhalte sind anwendungsorientiert konzipiert und nicht auf einzelne Sportarten beschränkt. Das erlernte Wissen und die eigenen Forschungsergebnisse können in der Berufspraxis erfolgreich und evidenzbasiert umgesetzt werden.

Focus on personality development

Die Komplexität der vielfältigen Einflussfaktoren auf eine Organisation im Sport und insbesondere im Spitzensport erfordern umfassende Fachkompetenzen, die Entscheidungen inhaltlich basieren und eine strategische Planung ermöglichen. Ein wesentlicher Aspekt ist deshalb der Erwerb von Kompetenzen zur Führung und zum Management von Personal auf der Basis einer entsprechend entwickelten Managerpersönlichkeit.

Educational concept

Das Konzept des Masterstudiengangs Sports Management and Legal Skills trägt den aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen sowie der beruflichen Praxis vor allem im Leistungssport Rechnung und führt zu einer fachlich professionellen und wissenschaftlichen Handlungskompetenz. Die Qualifikationsziele umfassen spezialisierte und interdisziplinäre Aspekte des wissenschaftlichen Arbeitens sowie des Sportmanagements in Verbindung mit der Wirtschafts- und Rechtswissenschaft.

Economics and Performance Sport

Das Masterstudium Sports Management and Legal Skills befähigt dazu, die zentralen Konzepte der Sportwissenschaft als wissenschaftliches, historisches und wirtschaftliches System zu beschreiben und ökonomisches Grundlagenwissen auf das Berufsfeld Sport und dessen Strukturen zu übertragen. Die Studierenden lernen die vielfältigen Berufs- und Tätigkeitsfelder im Sportsektor kennen und setzen sich mit dem Spannungsfeld von Siegen und Niederlagen ebenso auseinander wie mit ökonomischen Gewinn- und Verlustgrößen und deren Einfluss auf die sportliche Leistungsfähigkeit. Das Verständnis über potenzielle Konflikte zwischen wirtschaftlichen und sportlichen Zielsetzungen wird ebenso vermittelt wie die Erkenntnis, dass im

Idealfall sportlicher Erfolg auch ökonomischer Erfolg ist.

Focus on Sports Management

Im Schwerpunkt Management wird die Fähigkeit vermittelt, verhaltenswissenschaftliche Managementkonzepte auf das Berufsfeld Sport zu übertragen und anzuwenden. Die Studierenden überblicken die spezifische Konstellation von Akteuren im Spannungsfeld von Sportverein, Team bzw. Sportler, Trainerstab und Management und können die Komplexität der unterschiedlichen Perspektiven und Interessen nachvollziehen und wissen damit umzugehen. Des Weiteren werden die Besonderheiten von Sportorganisationen und -unternehmen analysiert und die daraus resultierenden Konsequenzen für den Managementprozess abgeleitet.

Focus on Legal Skills

Der zweite Schwerpunkt beinhaltet den Erwerb von anwendungsorientiertem rechtswissenschaftlichem Wissen, welches dazu befähigt, selbst Verträge zu verstehen und rechtliche Vorschriften wissenschaftlich basiert zu kennen und zu befolgen. Kompetenzen in den Bereichen von Arbeitsvertragsgestaltung, Lizenzmodellen und Spielertransfer gehören ebenso dazu wie das Wissen um Medien-, Bild- und Markenrechte, Doping-Bestimmungen und weitere rechtliche Aspekte im Zusammenhang mit Vereins- und Verbandsarbeit.

Marketing, Communication and Sponsoring

Die Studierenden lernen darüber hinaus unterschiedliche Marketingkonzepte auf das Handlungsfeld Sport zu übertragen. Sie beschäftigen sich mit den branchenspezifischen Marketinginstrumenten, können die emotionale Wirkung des Sports und der Sportler auf die Konsumenten einordnen und somit Konsequenzen für das Kommunikations- und Marketingmanagement ziehen. Sie setzen sich zudem mit den Facetten des Sponsorings auseinander und können diese an konkreten Fällen eigenständig gestalten und bewerten.