

Digital Management for Legal & Compliance

BSP Business & Law School – Hochschule für Management und Recht
Master of Science



Semester	1	2	3	4
Mindset	M1 Digital Business Models in Legal & Compliance	M4 Creating Value by Process Management	M6 Philosophy of the Digital Age	M8 Law and Digital Transformation II
Skills	M2 New Work and Digital Leadership	M5 Personal and Führung	M7 Law and Digital Transformation I	M14 Digital Detox and Mindfulness
Projects	M3 Internet of Things and Artificial Intelligence	M11 Coding	M12 Big Data & Text Analytics	M13 Boot Camp Master Thesis
	M9 Training People and Creative Skills	M10 Training Agile Project Management Skills	M17 Field Trip: Internship or Semester Abroad	M18 Cap-Stone Project Master Thesis
	M15 Foundation Project	M16 Corner Stone Project		

Studium

Digitalisierung ist ein Megatrend,

der nicht nur gegenwärtig, sondern auch zukünftig zu radikalen technologischen, wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Veränderungen führen wird. Der Masterstudiengang Digital Management for Legal & Compliance nähert sich dem Phänomen Digitalisierung aus einer Management-perspektive an und integriert dabei neben wirtschaftswissenschaftlichen und managementpraktischen Themenfeldern ebenso informationstechnologische, psychologische, gesellschaftliche, politisch-rechtliche sowie philosophisch-ethische Aspekte der Digitalisierung.

Ziel des Studiengangs ist die vertiefende akademische Qualifizierung in Management- und Digitalisierungsthemen sowie eine Berufsbefähigung für Management- und Führungsaufgaben in Organisationen, Kanzleien und Unternehmen (vom Legal Tech Start-up über KMU bis zur Rechtsabteilung im Großkonzern), die sich in digitalen Transformationsprozessen befinden.

Kuzinfo

Studienbeginn:
01. Oktober

Studienmodell/-dauer:

- Vollzeit/4 Semester
- Teilzeit/6 Semester

Studiengebühren:

- Vollzeit 750 €/Monat
- Teilzeit 620 €/Monat

Abschluss:

Master of Science (M.Sc.)

Inhalte

Inhalte

- Nach vier Semestern ist der Erwerb des Master of Science (M.Sc.) möglich
- Praxisorientierung und die ganzheitliche Kombination von Mindset, Skills und Projekten legen den Grundstein für erfolgreiches Veränderungsmanagement
- Zahlreiche Projekte ergänzen den die Summe der Anwendungserfahrungen der Studierenden
- Unterschiedlichen Erfahrungshorizonte der Studierenden werden durch entsprechende Integrationskonzepte adressiert

„Business of Law“ and „Law of Digital Business“

Neben der Digitalisierung und dem Management juristischer und Compliance-Prozesse stellen sich auch juristische Fragen im Hinblick auf neue, digitale Geschäftsmodelle. Der Studiengang trägt diesen zwei Sichtweisen Rechnung durch entsprechende Lerninhalte, die in ein modernes Verständnis von „Digitalisierung“ jenseits der technologischen Dimension eingebettet sind.



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht

Kontakt

BSP Business and Law School –
Hochschule für Management und
Recht
Siemens Villa
Calandrellistraße 1-9
Berlin 12247

Tel.: +49 (0)30 76 68 375 -100
Fax: +49 (0)30 76 68 375 -119

Bewerbermanagement & Studienberatung

Vivian Botelho & Carolin
Schepers
Tel.: +49 (0) 30 76 68 37 5 -140
WhatsApp: +49 151 40 04 23 73
Mail:
bewerbung@businessschool-berlin.de

[Zur Webseite >](#)

Prozesse und Projekte steuern

In der dynamischen Umwelt des Rechtssektors rücken Prozess- und Projektmanagementkenntnisse mehr und mehr ins Rampenlicht. Im Studium erwerben Sie wichtige Skills für eine erfolgreiche Zusammenarbeit in interdisziplinären und globalen Teams, insbesondere im Hinblick auf die Entwicklung und das Management juristischer Dienstleistungen im Gegensatz zu deren Erbringung im Kontext des RDG.

Rechtsberatung im Kontext entwickeln

Die Studierenden erhalten zusätzlich zu grundsätzlichen wirtschaftswissenschaftlichen Kompetenzen einen Überblick über Honorar- und Abrechnungsmodelle und Leistungsinhalte im Kontext digitaler Erbringungsmodelle und entsprechender berufsrechtlicher Grenzen. Die Wissensbestände in diesen Bereichen ermöglichen es den Studierenden, inhaltliche Verknüpfungen zwischen digitalen Rechtsprodukten, Kalkulations- und Abrechnungsmodellen sowie den berufsrechtlichen Grenzen herzustellen.

Digitalisierung durch Veränderungsmanagement

Die Einführung und Umsetzung eines digitalen „Mindsets“ bedarf eines umfangreichen Portfolios an Führungs-, Design-, Kommunikations- und Planungsfähigkeiten. Das Curriculum legt hier einen besonderen Schwerpunkt auf Personalführung, Kreativitätstechniken, Legal Project Management und Digital Wellness.

Lernen und erleben

Juristische Themen im Kontext anwenden, Rechtsberatungsprozesse in der Praxis verstehen: theoretische Inhalte, bereits in Kleingruppen vermittelt, werden über zahlreiche Projekte und Praxisbezug in den Lehrveranstaltungen weiter vertieft. Ein starkes Netzwerk mit Kanzleien, Unternehmensrechtsabteilungen und öffentlichen Institutionen hilft dabei, Kontakte für die weitere berufliche Entwicklung schon während des Studiums zu knüpfen.

Perspektiven

Perspektiven

Eine Karriere im Management oder der Produktentwicklung einer Anwaltskanzlei, in der Unternehmensrechtsabteilung oder einem Dienstleister/ Startup im Rechtsmarkt? Als Digital Innovation Manager bei Behörden oder in der Justiz? Mit der fundierten und ganzheitlichen Ausbildung sind Sie breit aufgestellt und in allen Berufsfeldern erstklassig positioniert.

Einsatzgebiete

- Anwaltskanzleien
- Unternehmensrechtsabteilungen
- Öffentlicher Sektor
- Alternative Rechtsdienstleister
- Dienstleister für den Rechtsmarkt (z.B. Verlage, IT-Unternehmen, etc.)

Zulassung

Zulassung

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10BerlHG
- berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Diplom, Bachelor) im Umfang von mindestens 180 CP in wirtschafts-, rechts-, sozial- oder geisteswissenschaftlichen Bereichen oder
- ein vergleichbarer einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss

[jetzt bewerben >](#)

Wirtschaftsrecht