

Sustainable Fashion Design and Management

BSP Business & Law School – Hochschule für Management und Recht
Bachelor of Arts



Semester	1	2	3	4	5	6
Algemeines Fachwissen	UE 1 Einführung in die Wirtschaftsinformatik UE 2 Einführung in die Wirtschaftsrechtswissenschaften	UE 3 Wirtschaftsinformatik II UE 4 Einführung in die Wirtschaftsrechtswissenschaften II	UE 5 Einführung in die Wirtschaftsrechtswissenschaften III UE 6 Einführung in die Wirtschaftsrechtswissenschaften IV	UE 7 Einführung in die Wirtschaftsrechtswissenschaften V UE 8 Einführung in die Wirtschaftsrechtswissenschaften VI	UE 9 Einführung in die Wirtschaftsrechtswissenschaften VII UE 10 Einführung in die Wirtschaftsrechtswissenschaften VIII	UE 11 Einführung in die Wirtschaftsrechtswissenschaften IX UE 12 Einführung in die Wirtschaftsrechtswissenschaften X
Sprachliche Fachkenntnisse	UE 13 Einführung in die Angewandte Fremdsprache UE 14 Einführung in die Angewandte Fremdsprache II	UE 15 Einführung in die Angewandte Fremdsprache III UE 16 Einführung in die Angewandte Fremdsprache IV	UE 17 Einführung in die Angewandte Fremdsprache V UE 18 Einführung in die Angewandte Fremdsprache VI	UE 19 Einführung in die Angewandte Fremdsprache VII UE 20 Einführung in die Angewandte Fremdsprache VIII	UE 21 Einführung in die Angewandte Fremdsprache IX UE 22 Einführung in die Angewandte Fremdsprache X	UE 23 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XI UE 24 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XII
Basische berufliche Kompetenzen	UE 25 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XIII UE 26 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XIV	UE 27 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XV UE 28 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XVI	UE 29 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XVII UE 30 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XVIII	UE 31 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XIX UE 32 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XX	UE 33 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXI UE 34 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXII	UE 35 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXIII UE 36 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXIV
Vertiefende berufliche Kompetenzen	UE 37 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXV UE 38 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXVI	UE 39 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXVII UE 40 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXVIII	UE 41 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXIX UE 42 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXX	UE 43 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXXI UE 44 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXXII	UE 45 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXXIII UE 46 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXXIV	UE 47 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXXV UE 48 Einführung in die Angewandte Fremdsprache XXXVI

Studium

Ökologische, kulturelle und soziale Nachhaltigkeitsfragen

Im Bachelorstudiengang Sustainable Fashion Design and Management werden zukünftige Modedesigner und -manager ausgebildet, die sich ihrer Verantwortung bewusst sind und sich mit ihrem Denken und Handeln für eine faire Modewelt einsetzen. Der Studiengang bietet Antworten auf die Forderungen nach Veränderungen und neue Konzepte für die Modewirtschaft und bietet eine Ausbildung, die den Fokus auf die tiefgreifende Auseinandersetzung mit ökologischen, kulturellen und sozialen Nachhaltigkeitsfragen in allen Arbeitsstufen der Modewirtschaft setzt.

Die Einsicht, dass die Entwicklung zur Fast Fashion Industrie und Billigkleidung die Umwelt teuer zu stehen kommt, setzt sich zunehmend in allen Bereichen der Mode durch und führt sowohl bei Modekonsumenten, -herstellern und -händlern zu Veränderungen im Denken und Handeln. Das Bachelorstudium Sustainable Fashion Design and Management knüpft hier an und entwickelt zukunftsfähige Lösungsansätze auf gestalterischer, theoretischer und organisatorischer Basis. Neben dem grundlegenden Studium der Gestaltung in den Fächern Design und Visualisierung, Entwurfszeichnen oder Kollektionsentwicklung, werden theoretisch-ethische und managementorientierte Kompetenzen in den Modulen Sustainability in Supply Chain Management, Brandmanagement oder international Product and Quality Management entwickelt.

Kurzinfos

Studienbeginn:
01. Oktober

Studienmodell/-dauer:
Vollzeit/6 Semester

Studiengebühren:
650 €/Monat

Abschluss:
Bachelor of Arts (B.A.)

Modulübersicht

Inhalt

Lernen durch Praxis - Teamwork statt Einzelkreative

Das Bachelorstudium Sustainable Fashion Design and Management ist ein Modedesign Studium, das den Fokus weniger auf die Ausbildung elitärer Einzelkreative, sondern stärker auf die Arbeit in lösungsorientierten Design- und Produktionsteams setzt, um den aktuellen Herausforderungen gerecht zu werden. Die Studieninhalte werden demnach nicht nur theoretisch vermittelt, sondern durch zahlreiche Praxis- und Kooperationsprojekte mit externen Branchenpartnern direkt erfahrbar gemacht. Ziel ist ist, bereits während des Studiums wichtige Kontakte zu knüpfen und das erworbene Wissen auf Fragestellungen aus der Praxis anzuwenden.



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht

Kontakt

BSP Business and Law School –
Hochschule für Management und
Recht?
Fakultät Creative Business
Calandrellistraße 1–9
D-12247 Berlin
Telefon: +49 30 / 76 68 37 5 -100

Studienberatung & Bewerbermanagement

Vivian Botelho
Mobil: +49 15140 04 23 73
Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140

Im anschließenden Studienprojekt werden eigene Schwerpunkte vertieft und ein freies Projekt eigenständig umgesetzt. Dieses kann sich auf designspezifische Aspekte des Berufsfeldes fokussieren, z.B. die Gestaltung und Umsetzung einer themenbezogenen Modekollektion oder theoretischer und experimenteller Art sein, wie z.B. materialtechnologische Untersuchungen oder innovative Dienstleistungen und Produktionsprozesse.

Bewerbung

Admission

- Berechtigung zum Studium gemäß [§ 10 BerlHG](#) (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß [§ 11 BerlHG](#)
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß [§ 11 BerlHG](#)

Bewerbungsprozess

Die Bewerbung ist ganz einfach - in vier Schritten zum Wunschstudium. Bewerbungen sind jederzeit möglich.

STEP 1: KONTAKTDATEN ANLEGEN

Kontaktdaten eingeben und Wunschstudiengang wählen.

STEP 2: BEWERBUNGSPORZESS STARTEN & DOKUMENTE HOCHLADEN

Bewerbung vervollständigen und Lebenslauf, Motivationsschreiben und Zeugnisse hochladen.

STEP 3: AUFNAHMEGESPRÄCH VIA SKYPE ODER TELEFON

Einladung zum Aufnahmegespräch und persönliches Kennenlernen. Das Aufnahmegespräch findet derzeit via Skype oder telefonisch statt.

STEP 4: ZUSENDUNG STUDIENVERTRAG & IMMATRIKULATION

Nach erfolgreichem Aufnahmegespräch, Erhalt des Studienvertrags - im Anschluss folgt die Immatrikulation.

Perspektiven

Perspectives

Der Bachelorstudiengang Sustainable Fashion Design and Management spricht Studieninteressierte an, die eine Affinität zum tiefgehenden Umgang mit Phänomenen der Mode und des Designs in Verbindung mit Nachhaltigkeitsthemen haben und in entsprechenden Bereichen oder verwandter Disziplinen ihr Berufsfeld sehen. Das Studium befähigt sowohl dazu, sich ein fundiertes Fachwissen rund um Mode, Design und Nachhaltigkeit anzueignen als auch Strategien für verantwortungsvolles Mode- und Qualitätsmanagement auf lokaler und globaler Ebene zu erlernen.

Der Studienabschluss ermöglicht eine Tätigkeit im Bereich der sozial verantwortlichen Modeproduktion, der modeökologischen Kreislaufwirtschaft, bei Verbänden der Naturtextilwirtschaft oder Fair Trade Organisationen, sowie im Bereich Design und Nachhaltigkeit bei Modeunternehmen - auch der Weg in die Selbständigkeit ist eine Option.

Mögliche Einsatzgebiete und Arbeitsfelder ergeben sich nach dem Abschluss beispielsweise in Herstellungsbetrieben ökologisch nachhaltiger Mode, in Mittelständischen Unternehmen im Bereich Mode und Nachhaltigkeit, bei Modedesignern, in Start-ups, NGO's, Fair Trade Organisationen sowie bei Verbänden der Naturtextilwirtschaft oder in Öffentlichen Institutionen.

Wirtschaftswissenschaften